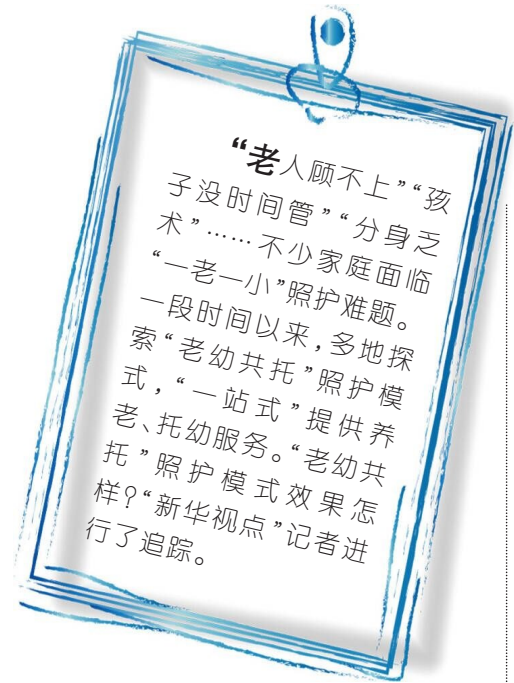




「老幼共托」如何照护「一老一小」



同一屋檐下 老幼双重照护

工作日上午9点,重庆高新区虎溪街道学智社区“老幼共托”空间,张婆婆先将3岁的孙女送至托育区,再直奔旁边的老年多功能活动室。“孩子白天送到这里,我也能享受下退休时光。”张婆婆说。

随着数十名老人、孩子陆续到来,“老幼共托”空间变得十分热闹。托育区内,孩子在老师的带领下开心玩耍;老人则在多个活动室下棋、画画、参加老年课堂……

类似的场景正在多地上演。2025年初发布的《中共中央 国务院关于深化养老服务改革的意见》提出,建设“一老一小”服务综合体。截至目前,已有北京、重庆、深圳等地开展试点,探索以空间共享、资源共用、代际共融为主要特征的“老幼共托”照护模式。

与传统养老院、托儿所不同,“老幼共托”机构主要对老人、0至3岁幼儿进行日间照料,有的还提供中小学生学习课后托管。像张婆婆一样祖孙俩同在一家机构的情况不在少数。

在北京西城区德胜街道新北社区“老幼共托”试点,记者看到老人、孩子正一起做手工,老人手把手指导孩子握笔、填色,场面十分温馨。工作人员说,平时组织类似的互动活动,反馈特别好,老人、孩子都十分开心。

据介绍,新北社区“老幼共托”试点现有0至3岁孩子10名,白天来此休闲活动的老人近20人。北京市西城区民政局相关人员告诉记者,这样的“老幼共托”机构全区有50家,覆盖15个街道、153个社区,累计服务老年人群超1.7万人次。

企查查数据显示,截至5月底,国内现存养老托育相关企业1.47万家,今年以来新注册相关企业超千家。深圳市“老幼共托”试点项目运营方、深业幸福集团办公室主任王东明说,“老幼共托”照护模式既可以减轻年轻父母的照护压力,也能增进代际情感联结。

因地制宜优化软硬件设施

据了解,因地区、时段、服务内容等不同,“老幼共托”机构收费从几百元至几千元不等。

“孩子送到‘老幼共托’机构,每月只需3600元,价格实惠。”家住北京东城区的崔先生说。有市民给记者算了笔账,相比雇人在家照顾或“一老一小”分开托管,在“老幼共托”机构开销少近三成。

业内人士表示,“一老一小”习惯、需求不同,相应服务标准存在差异,场地规划、人员配置等均是运营面临的现实问题。

据介绍,有的“老幼共托”机构为原有养老或托育机构改造,有的则通过租赁、置换等方式盘活社区存量空间。

德胜街道新北社区“老幼共托”试点在原有养老驿站基础上重新规划设计,分出约一半面积给托育中心。记者看到,外部有独立的托育、养老门脸入口,内部由一条走廊贯通,走廊一侧设置积木墙,展示孩子们拼搭的卡通作品。

增加防撞角、防滑垫,改造幼儿专属卫生间,灰白墙壁喷绘上卡通图案……“从室内到户外操场,托育中心全部做了适老化改造。”试点相关负责人谢蕊说。

虎溪街道学智社区“老幼共托”空间面积约2000平方米,前身是社区闲置售楼部。托育板块负责人傅倩说,前期通过对周边居民调研,了解老年人群具体需求后,针对性地设计功能分区,配备适老化、适幼化设施。

记者走访多个“老幼共托”机构看到,老人、孩子活动区域相对独立,互不干扰。有些场地在下午放学后由老人使用,放学后成为孩子们的主场。

据介绍,多数“老幼共托”机构由养老、托育两个独立团队共同运营,从业人员定向为老人或孩子提供服务,少数人既懂幼儿教育又懂老年护理。

“服务老人的工作人员基本是医生、护士出身,服务孩子的则是师范毕业、有教师资格证的老师。”北京西城区广安门内街道核桃园“老幼共托”试点负责人付小霞说。

需多方合力推动长效落地

国家统计局数据显示,2025年我国出生人口792万人,同比减少162万人;60岁及以上人口超过3.23亿人,同比增加1307万人。养老、托育需求正发生变化。

受访人士认为,“老幼共托”照护模式为解决养老托育难题提供了新思路,应多方协同,从制度规范、日常运营、监督管理等方面综合发力,优服务、提质量,实现1+1>2。

据了解,养老、托育涉及民政、卫健、教育等不同部门管理,跨部门审批、沟通成本较高。业内人士建议完善顶层设计,出台专项政策,加强统筹协调,建立跨部门联席机制,推动资源高效配置利用。

上海工程技术大学银发经济研究中心副主任、研究员崔开昌建议,针对“老幼共托”照护模式,制定涵盖空间设计、场地安全、卫生防疫、人员资质配比等方面的服务标准和规范,完善相关制度。

“有标准、有门槛,才能把真正用心做事的机构留下来。”广安门内街道核桃园“老幼共托”试点工作人员路岚岚说,这样也有利于打消一些家庭对老幼共处的顾虑,推动“老幼共托”模式长效落地。

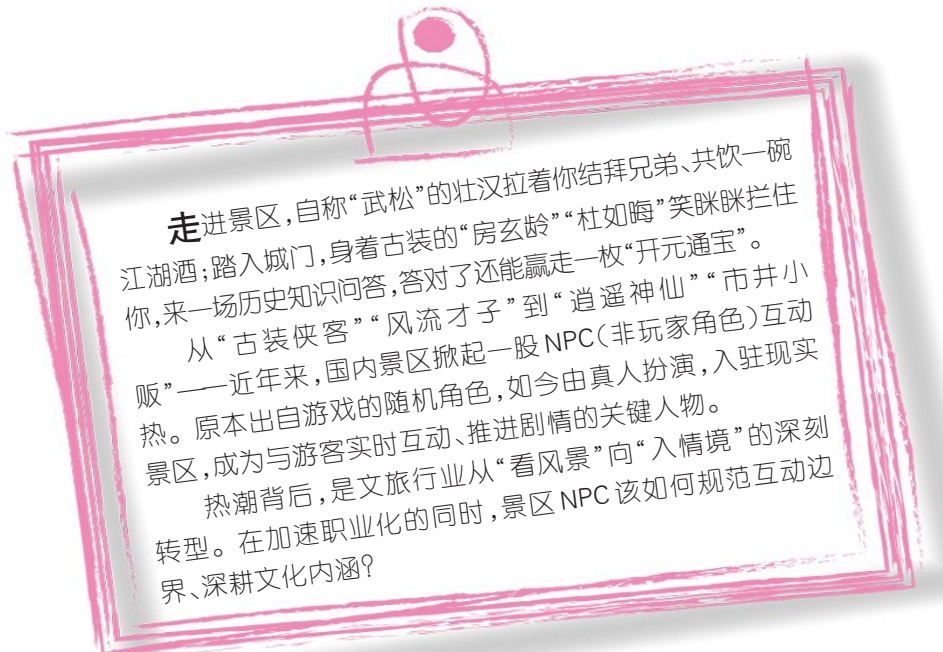
“老幼共托”机构普遍面临较大的资金压力。目前,多个试点地区已通过场地配套、租金减免、财政补贴等方式予以扶持。

广东财经大学副校长鲁晓明建议,加大社会力量支持,构建多元参与的可持续运营模式,在保障公益普惠属性的前提下,根据机构运营成本及居民承受能力合理制定收费标准,推行分层定价与差异化补贴。

对于“老幼共托”复合型人才不足,上海师范大学学前教育学院副教授魏聪说,应多维度健全人才支撑体系,推动院校开设养老与育幼交叉课程,通过校企合作、在岗培训等方式提升从业人员复合型服务素养。同时,考虑通过薪酬激励等举措,吸引更多专业人才投身其中。

(新华社电)

透视景区NPC热潮



NPC成景区“流量担当”

“江东父老,我项羽回来啦!”今年“五一”假期,江苏宿迁项王故里景区的“五大项羽NPC天团”吸引众多游客互动打卡,景区接待游客超7万人次,同比增长超171%,营收增长近一倍。

西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”、开封清明上河园的“小乞丐”、长春动植物园的“雪饼猴”……穿梭在古风市集、武侠江湖里的NPC们,凭借鲜活演绎成为吸睛焦点,有的甚至凭一己之力带火一座景区。

记者走访多地景区发现,景区NPC已突破单一摆拍合影模式,演化出多种类型。比如,“剧情党”会领着游客沉浸式演故事;“服务型”从提供向导到非遗互动,在解决问题中增添趣味;从巡山的“小妖”到摇曳浪浪的“货郎”,“氛围组”则力图让景区活起来。

这股风潮正在重塑一些景区的服务链条。在不少注重沉浸体验的景区,售票员、保安、保洁等一线工作人员也被纳入“角色扮演体系”。他们既要完成本职工作,也要身处戏剧情境,力求实现游客从入园到离场的“零出戏”体验。

有景区内部调研显示,参与过NPC互动的游客,在景区的日均停留时间能延长两三个小时。万岁山武侠城凭借NPC互动和“银票”玩

法,年度营收3年激增15倍,去年实现12.7亿元。“好的景区营销,是让游客自己成为故事的一部分。”江苏徐州旅游协会常务副会长丁盟说,真人NPC沉浸式互动,让静态山水、沉睡历史变得可感、可玩、可共情,为文旅市场注入新活力。

热潮之下的隐忧

专家表示,景区NPC走红,切中当下部分年轻游客的情绪。对一些缺乏核心IP的景区而言,NPC成为其低成本破圈的可行路径。然而,行业火爆背后,发展深层问题也逐渐显露。

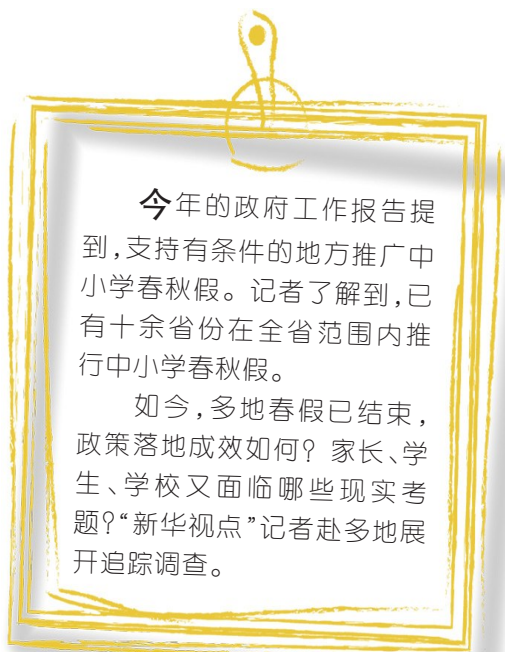
不少游客注意到,一些NPC角色与本土文化脱节,表演程式化、同质化问题突出。

据统计,全国景区五大同质化角色为孙悟空、李白、唐僧、皇帝、侠客,“秦汉风华”“梦回大唐”“宋韵生活”“穿越明清”——有些景区的剧情、互动千篇一律,甚至连台词都简单复制粘贴。文旅策划师孙震指出,“从天女散花到满地撒花,抄来的只是皮囊”。

在流量焦虑下,一窝蜂的跟风与急功近利的变现,也让这片蓝海泛起浑浊泡沫。

部分景区以“日薪过千”“月薪数万”为招聘噱头,过度依赖网红颜值。有的招聘启事标明“无学历要求,颜值高即可”,甚至出现“有无肌肉日薪差200元”的规则。

中小学春假加速落地 孩子们休得如何



今年的政府工作报告提到,支持有条件的地方推广中小学春秋假。记者了解到,已有十余省份在全省范围内推行中小学春秋假。

如今,多地春假已结束,政策落地成效如何?家长、学生、学校又面临哪些现实考题?“新华视点”记者赴多地展开追踪调查。

各地因地制宜 错峰衔接成主流

“五一”假期后的周末,甘肃省定西市的赵女士选择带孩子去成都过春假。她说:“我们专门避开出游高峰,往返机票和酒店价格便宜很多,错峰出游体验也更好。”

不少地方在全省范围内推行中小学春秋假制度。浙江是全国首个推行中小学春秋假制度的省份,覆盖600多万名中小學生;今年四川首次实行春假,在21个市(州)全域落地;安徽16地市也全面推行春假。

目前各地春假大都安排在4月至5月,多地采用“拼假”方式:与清明节或“五一”假期相连,形成“小长假”。

多地结合实际灵活安排,如辽宁沈阳今年春假为4月28日至30日,与“五一”假期形成连休。山东滨州今年春假定于4月29日、30日及5月6日,叠加“五一”假期实现连休,九年级仅设秋假。甘肃省定西市安州区将春假安排在5月6日至9日,与“五一”假期及周末相连,形成10天假期。

记者了解到,还有一些地方的部分学校通过运动会、社会研学等多种方式,带学生们走出校园,增加户外运动时间,体验不同地域文化。

在定西市安定区人工智能教育基地,看到机

器人灵动的舞蹈表演、精准的动作识别,不少中小学生对科技着迷。基地讲解员引导学生操作体验时,整个校园瞬间被欢呼声淹没。孩子们兴奋得手舞足蹈,仿佛下一秒就要原地起飞。“我想跟爸爸妈妈一起去爬山、野炊。”二年级女生赵倚嘉开心地与同学分享她的春假计划。

北京市一所中学组织初一学生去外地研学后,老师留下这样的文字:山水为卷,行路求知。孩子们结伴同行、嬉笑相伴,肆意奔赴山野风光,在自然里开阔眼界,在相处中收获友谊,一路尽是欢声笑语,满载美好见闻与满心欢喜而归。世间万般风物皆是课堂,这场行走中的成长,终将化作心底珍贵难忘的童年珍藏。

采访中,不少受访对象认可春假政策,认为这一举措可缓解学习压力、增进亲子关系、助力多元成长。

“五一”假期前,云南红河哈尼族彝族自治州的路女士带三年级的儿子去了趟附近乡村。“没有热门景点,没有密集行程,只有田野、农事和随处可见的草木虫鱼。”路女士说,“让孩子自己去观察、提问,收获完全不一样”。

定西市安定区教育局副局长张雪表示,春秋假兼具教育、经济和社会价值,体现出教育理念的升级,也是激活消费、优化假期结构、推动职工带薪休假制度有效落地的重要抓手。

与此同时,部分地方制度落地仍存“堵点”,需要进一步疏通解决。

首先是托管服务仍存缺口。多地通过构建“学校兜底+社区公益”的服务网络,为“带娃难”家庭解除后顾之忧,但一些地方实际供给仍不能满足需求。

家校假期不同步给部分家长带来烦恼。一些双职工家庭反映,春假期间孩子放假,家长仍需在岗,孩子只能让老人看护或独自在家。一名广州家长说,“孩子放春假了,可单位正好赶上旺季,天天加班。早上出门儿子还没醒,晚上回来他已经睡了。五天假期,半天都抽不出来陪他”。

有网友吐槽,一些浓妆艳抹、扭捏作态的表演将公共文旅空间变成“猎奇秀场”。部分NPC身披古装却无古韵,只会摆拍造势,忽略了历史底蕴的涵养。

为了留住游客,一些景区在互动尺度上“剑走偏锋”。从最初的执手浅笑,演变为牵手、拥抱甚至借位亲吻;“棒棒糖互动”等擦边行为“出圈”,引得一些景区竞相模仿。

此外,无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出,作为新就业形态,NPC尚未被纳入国家职业分类大典,缺乏统一的行业标准和规范,从业人员发展路径不清、预期不稳、流动性高。不少NPC属于外包临时工或兼职,不仅要付出体力劳动,还要进行高强度的情绪劳动,而薪酬福利往往缺乏保障。

让NPC真正打动人心

受访人士表示,想要打破“昙花一现”的魔咒,唯有褪去浮躁,深耕文化内核,在创意与规范中找到平衡点。

“开封的NPC演水许天经地义,西安的NPC主打盛唐文化,福建土楼的NPC围绕客家文化展开。”丁盟说,NPC需立足本土文脉深耕文化内核,着眼地方特色,将角色与文化深度绑定,才能塑造出兼具辨识度与生命力的IP。

南京师范大学旅游系教授侯国林指出,景区打造成功的NPC,绝非简单“雇人穿古装”,而是以沉浸式体验为核心的系统性内容生产工程。例如常州东方盐湖城,其NPC设定融入“人间、仙境、市井”的文化定位,从服饰道具到言行举止皆有章法,配合专业艺术班底支持,形成独特竞争优势。

专家建议,针对部分NPC低俗化倾向,需加快制定文旅沉浸式体验服务相关规范。同时,进一步完善含历史文化知识、服务礼仪、应急处理等在内的培训考核体系,强化劳动权益保障,培养有专业门槛、有职业尊严的文化服务者。

丁盟表示,景区不宜将NPC作为“运营法宝”过度依赖,尤其对于中小景区,不应盲目追求大规模NPC团队,可结合自身特点采用轻量化运营模式。同时,推动NPC互动与餐饮、住宿、文创等业态协同融合;还可通过深化校企合作,与艺术院校共同定向培养NPC,为行业输送高素质专业力量。

“NPC的核心,从来不是扮演,而是共情——共情游客的情绪需求、体验需求,共情游客对美好生活的向往。”丁盟说。当真诚取代喧嚣,文化浸润互动,穿梭于山水古迹间的NPC,才能真正成为打动人的“留量”密码,助推文旅产业高质量发展。

(新华社电)

学生满载而归 现实仍存“堵点”

在四川德阳市第一小学校,当校领导在操场上宣布要放春假,可以连休六天且不布置书面作业时,整个校园瞬间被欢呼声淹没。孩子们兴奋得手舞足蹈,仿佛下一秒就要原地起飞。“我想跟爸爸妈妈一起去爬山、野炊。”二年级女生赵倚嘉开心地与同学分享她的春假计划。

北京市一所中学组织初一学生去外地研学后,老师留下这样的文字:山水为卷,行路求知。孩子们结伴同行、嬉笑相伴,肆意奔赴山野风光,在自然里开阔眼界,在相处中收获友谊,一路尽是欢声笑语,满载美好见闻与满心欢喜而归。世间万般风物皆是课堂,这场行走中的成长,终将化作心底珍贵难忘的童年珍藏。

采访中,不少受访对象认可春假政策,认为这一举措可缓解学习压力、增进亲子关系、助力多元成长。

“五一”假期前,云南红河哈尼族彝族自治州的路女士带三年级的儿子去了趟附近乡村。“没有热门景点,没有密集行程,只有田野、农事和随处可见的草木虫鱼。”路女士说,“让孩子自己去观察、提问,收获完全不一样”。

定西市安定区教育局副局长张雪表示,春秋假兼具教育、经济和社会价值,体现出教育理念的升级,也是激活消费、优化假期结构、推动职工带薪休假制度有效落地的重要抓手。

与此同时,部分地方制度落地仍存“堵点”,需要进一步疏通解决。

首先是托管服务仍存缺口。多地通过构建“学校兜底+社区公益”的服务网络,为“带娃难”家庭解除后顾之忧,但一些地方实际供给仍不能满足需求。

家校假期不同步给部分家长带来烦恼。一些双职工家庭反映,春假期间孩子放假,家长仍需在岗,孩子只能让老人看护或独自在家。一名广州家长说,“孩子放春假了,可单位正好赶上旺季,天天加班。早上出门儿子还没醒,晚上回来他已经睡了。五天假期,半天都抽不出来陪他”。

持续完善配套政策 让春假成为成长“加油站”

在四川省教育科学研究院副院长焦蒲看来,春秋假并非单纯增加假期,而是旨在引导家校关注课堂外的成长。春秋两季气候宜人,具有引导学生走出教室、亲近自然、参与社会实践的天然优势。与农事节律、地域非遗等在地资源联动,可将静态的书本知识转化为鲜活的生活体验,促进知识在真实情境中的活化与内化。

放好春秋假,不仅关乎教育,也是对社会支持体系的系统性考验,需以精细政策与系统思维打出“组合拳”。

今年初,人社部表示将推动修订《职工带薪年休假条例》。多地相继出台文件,通过细化落实方式,强化监督机制,为职工带薪年休假创造条件。

春假加速落地同时,各地也持续完善配套政策。例如,山东鼓励用人单位错峰休假,湖南优先满足有未成年子女的职工在春秋假期间调休、补休。甘肃联动文旅资源,全天开放博物馆、科技馆等公共文化场馆。针对部分家庭“看护难”的现实问题,四川积极履行兜底职责。

定西市安定区中华路学校校长郑晓燕建议,学校层面要合理安排教学进度,针对不同年级和家庭需求设计“弹性春假”等灵活方案,并联合社区组织公益研学、兴趣活动,构建丰富、优质的假期社会支持体系。

另一方面,要严守底线,规范市场秩序。中小学校组织的研学旅行应坚持公益与非盈利原则,严禁以春秋假名义违规收费,或假借研学实践等名义擅自设立服务性、代收费用项目;同时严禁校外培训机构利用中小学春秋假开展学科类培训。

“从长远看,春秋假制度的实施,有望推动形成更加开放、多元的育人新格局。”焦蒲说,学校主动引导、家长积极陪伴、社会有效支持,才能推动春秋假成为育人、消费、民生协同发展的多赢实践。

(新华社电)