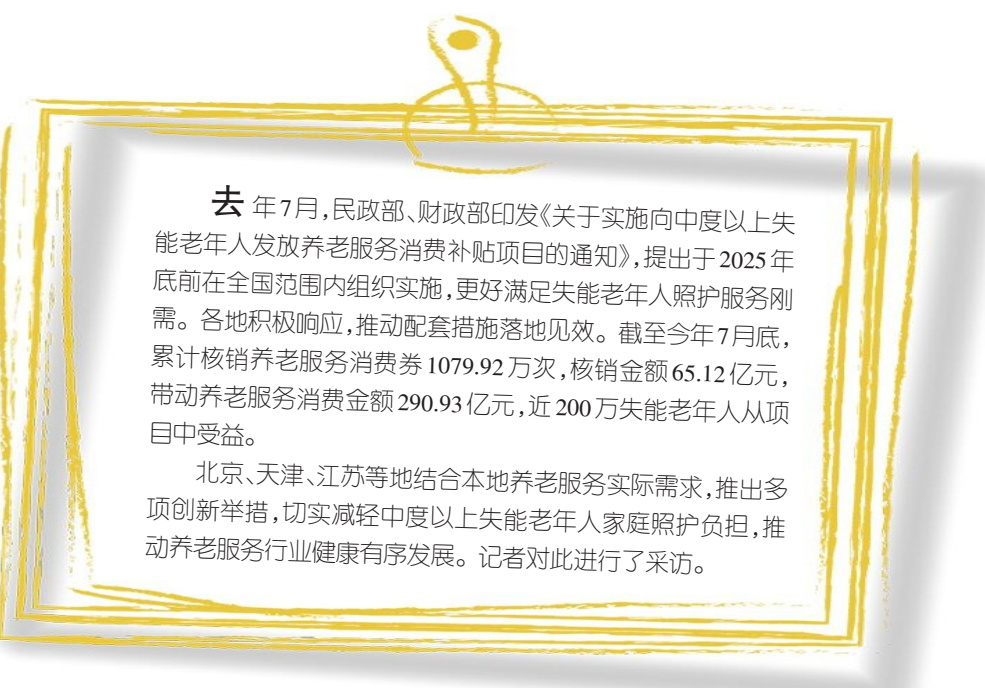


截至今年7月底,近200万失能老年人受益——

养老消费券 减负又添暖



北京——轻点手机 服务上门

北京西城区,午后阳光洒进张建国家。擦窗台、清厨卫、规整杂物……社区养老服务驿站的保洁员一丝不苟地打扫着。很快,屋里敞亮了,75岁的张建国坐在藤椅上,神情也松快了些。老伴董青则在厨房忙活着晚饭。

“有了上门服务,我不用再像从前那样,照护和家务两头‘烧心’了。”董青告诉记者,老伴身体孱弱,基本失能,穿衣吃饭服药都得贴身照顾。过去,她每天连轴转照顾老伴,累得不行,“不是没想过请人,可我们靠固定养老金过日子,长期雇人,负担确实不轻。”

去年底,国家全面推行面向中度以上失能老年人的养老服务消费补贴。根据项目安排,长期入住养老机构、短期入住养老机构和日间托养消费券额度暂为800元,居家上门养老服务消费券额度暂为500元(各类消费券不能兼领兼得)。中度以上失能老年人在购买养老服务时区别不同的项目,可以通过养老服务消费券抵扣30%—60%的费用,初期抵扣比例为40%。

今年初,为进一步优化服务体验,北京打通养老服务消费补贴电商服务渠道,完成资质审核的失能老年人可直接在电商平台预约上门养老服务,下单时补贴自动抵扣,大幅简化了服务流程。

董青的老伴正是受益人之一。从邻居那儿听说后,董青试着拨通了社区养老服务驿站的话。

“阿姨,您别急,我慢慢跟您说。”养老服务驿站工作人员语速放缓,逐条讲解申领门槛、抵扣比例、服务范围,连评估怎么预约、消费券怎么核销都掰开揉碎地说明。考虑到两位老人年事已高、不熟悉线上操作,工作人员全程代办——主动协助线上提交老年人综合能力评估申请,省去老人来回跑腿的麻烦。

“等评估结果下来,确认老伴符合申领标准后,工作人员又专程上门,一步步指导我完成消费券领取操作,还结合我们老两口的居家实际情况,帮忙敲定每周固定时段的上门全屋保洁服务。”董青说。

首单服务下来,按政策居家保洁费用抵扣大半,自付部分比市场价少了一大截。董青逢人便夸政策实在、服务贴心:“养老惠民红利真真切切触手可得。”

在董青所在的西城区,惠民实效正稳步凸显。数据显示,截至今年7月底,全区养老服务

消费券累计核销1987次,线下核销金额达130.92万元。

为了让养老服务更好惠及更多失能老人,西城区对全区19211名经有效评估的中度以上失能老人逐一精准建档,并择优遴选97家养老机构、社区驿站、家政服务商入驻补贴服务平台,搭建起机构养老、上门照料、专业评估一体化服务供给网络。

“我们还同步开通了5条区级养老咨询专线,累计接听群众咨询5364次。”西城区民政局老年综合服务中心主任王兴介绍,“我们将积极引入更多互联网平台与社会力量丰富养老服务供给,健全多层次居家养老服务体系,切实提升辖区老年人获得感、幸福感、安全感。”

天津——多种服务 多样选择

家住天津南开区华苑街道长华里社区的吴美华,年过七旬,5年前做了膝关节置换术,术后康复训练不足,加之长久不动造成肌肉萎缩,常年卧床。

不久前,老伴武大力到社区一家养老服务机构咨询如何给老伴买一把坐便椅。养老服务机构了解情况后,介绍了康复护理上门服务,并介绍了养老服务消费补贴政策。根据政策,吴美华需要的康复训练指导与服务属于47项居家社区养老服务补贴项目之一。

武大力起初不太相信,且不会操作手机,也不放心让别人代为操作。

养老服务机构联系长华里社区居委会,并请社区网格员一起上门,宣讲养老服务消费补贴政策,演示案例视频,介绍康复方案。最终,老两口打消疑虑,决定试一试。

随即,养老服务机构工作人员为吴美华“一对一”代办,协助老人注册账号、填写相关信息、预约第三方专业评估机构入户评估、帮助老人申领电子消费券并预约康复服务包。每一个环节都实时同步家属,全程留痕,合规透明,从申请到第一次上门服务,仅用4个工作日。

第一次入户服务,康复治疗师从肌力分级、关节活动度测量、平衡功能测试、心理跌倒恐惧指数等几方面对吴美华进行了评估,并制定了有针对性的康复训练方案。

武大力算了笔账:每月4次专业上门服务,共需800元,使用养老服务消费券补贴可抵扣50%,省了400元的开支。

自2026年1月天津全面启动向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目以来,全

市已有近3.9万名像吴美华这样的失能老年人享受到政策红利。

天津养老服务消费补贴通过“民政通”APP或微信小程序,以电子消费券形式按自然月向符合条件的中度以上失能老年人发放,用于抵扣养老服务相关费用,使用范围涵盖机构养老、喘息服务、日托服务、居家上门等。机构养老服务抵扣比例40%,社区居家养老服务抵扣比例50%,每人每月最高可抵扣800元。

截至目前,天津参加养老服务消费补贴项目的养老机构453家,社区养老服务机构341家,第三方评估机构设点位90个,累计领取消费券22.1万张,累计核销补贴金额1.19亿元,带动养老服务消费约5.8亿元。

为保障项目切实惠及更多符合条件的老年人,天津最大限度地整合政策资源,放大补贴效应,扩充多类型的居家社区服务机构,支持102家长护险居家上门服务机构和11家优质家政、物业企业参与项目,丰富了居家上门服务品类,拓展多元养老服务场景,更好满足了居家失能老年人服务需求。

江苏——住养老院 也享补贴

早晨,阳光柔和,微风徐徐。江苏常州市武进区养老机构夕阳红康乐中心的护理员许金萍,稳稳地用轮椅推着82岁的薛爷爷在养老中心的院子里遛弯。她时而跟老人聊天,时而停下脚步,陪着老人观赏院子里的景色。

今年春节后,薛爷爷搬进了夕阳红康乐中心。儿子早年离世,随着老人年纪越来越大,需要越来越多的照顾,还没有退休的儿媳分身乏术。

“年前的时候,老人走路不稳,更严重的是大小便失禁,身体状况明显变差。”张女士说,“婆婆当年在夕阳红康乐中心住过,被照顾得不错。考虑到家庭无法满足老人照护需求,决定把老人送到了这家养老机构。”

入住前,养老院专门为薛爷爷进行了专业评估,从自理能力、基础运动能力、精神状态以及感知觉与社会参与4个维度进行综合评定,评估结果为中度失能。原以为要额外增加照护费用,结果让张女士没想到的是人住一个月后,薛爷爷还享受到了消费补贴。

原来,今年1月以来,江苏面向全省常住60周岁中度以上失能老人发放电子消费券,实现“补贴跟人走,资金随服务走”。符合条件的老人每月最高可享800元补贴用于抵扣居家社区和机构养老服务费用。薛爷爷属于中度失能,符合申请条件,且入住养老机构超过30天,满足抵扣条件。

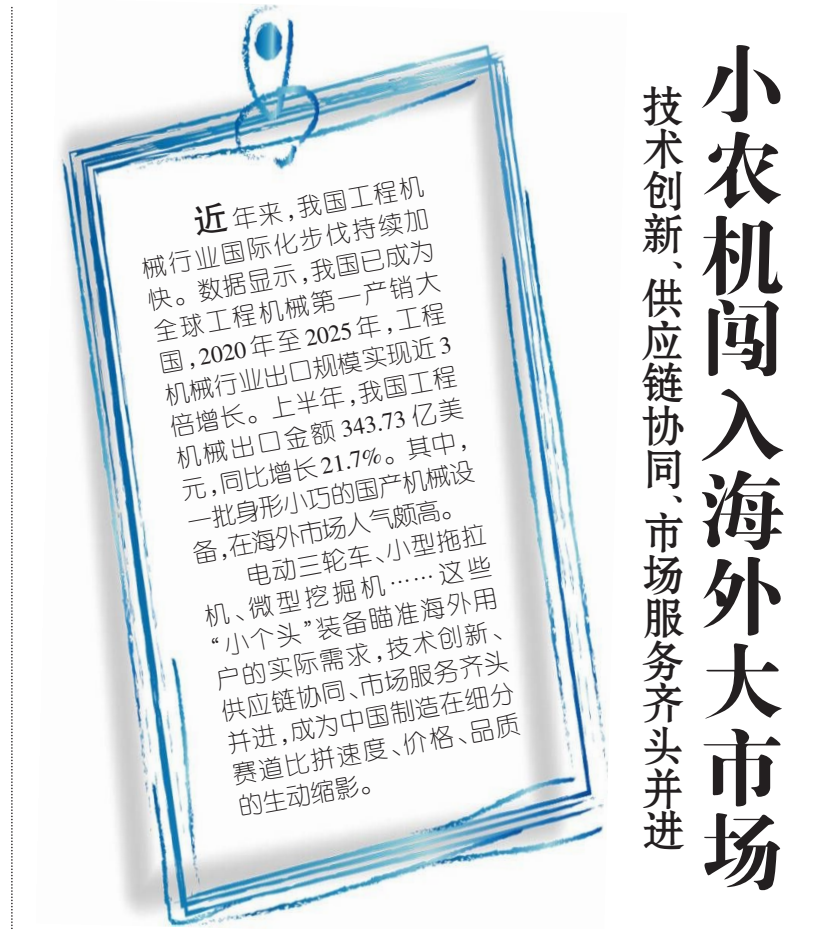
“政策真的是在给我们托底。”张女士给记者算了笔账:每月床位费1350元、伙食费800元、护理费900元,共计3050元。按照政策规定,补贴额度为费用的40%,上限为800元,因此薛爷爷每月能享受800元的养老服务消费补贴。

“每月1日领取当月的消费券,在‘民政通’APP上绑定夕阳红康乐中心之后,就自动抵扣了,自己只需要支付剩余部分就可以。手机上就全部办妥了,非常方便。”张女士补充道。

因为有了这个政策,来夕阳红康乐中心咨询的老人和家属也明显增多。

为了鼓励各经营主体积极参与消费补贴,江苏公开征集符合条件的养老服务机构和评估机构,并且明确原则上凡是符合基本条件的养老服务机构和评估机构,均可参与消费补贴项目。目前,江苏入库各类养老服务主体3553家,其中养老机构1888家,社区养老服务机构596家,评估、医疗卫生、家政等第三方服务机构1069家。

江苏省民政厅公布的数据显示,截至7月底,江苏累计发放消费券88.6万张,惠及失能老人19.2万人,核销总金额4.75亿元,带动养老服务消费14.4亿元,有效破解“一人失能、全家失衡”民生难题。 《人民日报》



电动三轮车企业“抱团出海” 用户需求优先带动出口增速

在津巴布韦的一处农村,31岁的安娜·波波霍开上了中国产的货运电动三轮车。当地道路条件差,大型货车很难进村。安娜用货运电动三轮车收购农产品,再去市场售卖,还带动村里妇女一起加入运输队。

这个海外用户的故事,让江苏宗申全球业务发展中心主任赵帅印象深刻。“在不少海外市场,电动三轮车不仅是代步工具,还是生产工具。”赵帅说,企业在调研中发现,非洲乡村、东南亚果园、拉美农场都有相似特点:路窄、路况差、用车成本高,短途运输需求旺盛,而皮卡、货车进不去、用不起,两轮车又拉不了货。“三轮车在很多场景的应用是四轮车替代不了的,也不是两轮车能解决的。”赵帅说。

针对非洲高温、多尘、路况差等情况,给车辆配备强化底盘和更易维修的结构;针对东南亚果园树距窄等问题,企业开发小车身、窄货斗、带升降功能的车型;在拉美部分市场,用户更看重载货空间和续航能力,企业围绕农货转运、小商贩经营等场景调整车厢、动力和电池配置。

“过去我们更多是把车卖出去,现在要先问客户在哪里用、怎么用、用来解决什么问题。”赵帅说,用户需求优先带动了出口。2025年,江苏宗申集团出口三轮车30多万辆,而今年上半年出口就已接近20万辆。

江苏徐州拥有电动三轮摩托车整车重点企业49家,2025年产量625万辆,今年上半年产量就达405万辆。徐州市工信局装备工业科科长孙祺说,近年来,徐州连续实施“百企抱团出海”行动,开展“电三出海,畅销全球”系列活动;同时出台《徐州市电动摩托车产业高质量发展行动方案(2026—2028年)》,支持龙头企业加大研发、做优品牌,带动小散企业向零部件配套、专业化协作转型,融入产业链供应链体系,不断推动产业升级。

小型拖拉机主打“一机多用” 完整产业链条助力产品研发

在浙江金华永康市的浙江四方集团有限公司仓库门口,一台台小型拖拉机整齐排列,即将发往海外。不远处,正在进行的线上直播通过海外社交平台,吸引了不少非洲和东南亚客商。

“别看它个头小,干起活来可不赖。”直播间里介绍的一款手扶拖拉机能够“一机多用”,后部能像搭积木一样换上用于旋耕、播种、收割等的几十种农具,特别适合丘陵山地的小田块进行多种作业。如今,这款拖拉机出口量占了全国同细分品类的六成以上。

四方集团主打12马力和40马力的小型拖拉机,目前年产小型拖拉机2.5万台左右,远销非洲、南美洲、东南亚等地区。2025年,公司农机出口额达5.4亿元,手扶拖拉机出口额全国领先。

“做好产品出海,需要‘入乡随俗’。”浙江四方集团董事长俞丰举例说,印度尼西亚土地松软,就加宽拖拉机履带;苏里南作业强度高,便升级水循环系统;越南气候炎热,柴油机油水循环系统容易“开锅”,研发团队改良推出小型履带式旋耕机,解决了散热痛点,产品供不应求。

在永康,小农机企业忙出海的场景很常见。

星月集团研发“星月神”丘陵高速插秧机,整机宽度仅1.2米、重约200公斤,专为狭窄梯田设计,适配东南亚等地的农业地貌。星月集团执行总裁胡定坤说,2025年,公司的拖拉机产品外贸销量5000台,其中超过一半销往欧洲市场。

永康现有农机及零部件生产企业1600余家,规模以上工业企业157家。作为全国知名的五金产业基地,近九成零部件可以实现本地配套,从而快速响应海外客商“小批量、多批次、定制化”的订单需求。永康还建成浙江省丘陵山区农机装备中试平台,为企业提供从概念设计到小批量生产的全链条服务,通过数字化仿真与实体验证相结合,将产品开发周期大幅缩短。以永康为重点的金华台州丘陵山区农机装备集群,入选第四批国家先进制造业集群,集群农机装备出口超300亿元。

微型挖掘机攻坚“做精做小” 一站式出海平台对接全球市场

在位于山东的济宁高新区全球工程机械跨境电商集散中心,外国客商围拢在一排排崭新锃亮的微型挖掘机前,咨询性能、对比价格。

今年上半年,我们企业的微型挖掘机总销量2.58万台,其中80%以上来自海外订单。”山东立派机械集团有限公司副总经理高升涛说,公司已在欧洲等地布局4家自营海外仓,客户最快3天、最慢7天就能收到货物,物流周期比过去节省了15至20天。

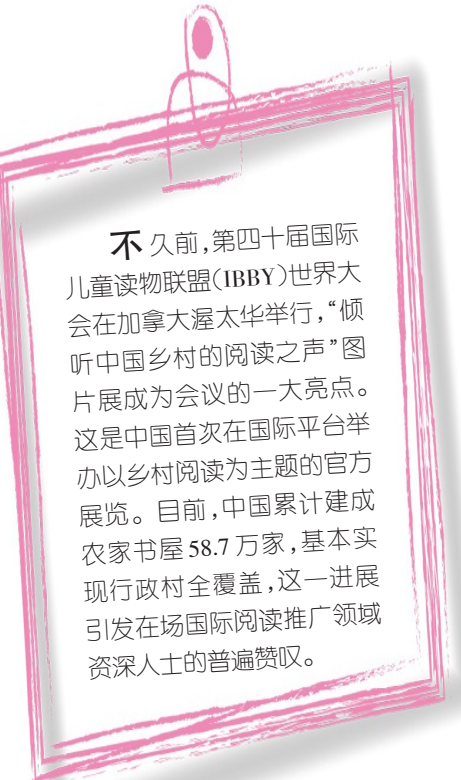
截至目前,济宁高新区小型工程机械企业超过70家,近年来出口额保持较快增长。今年上半年,济宁高新区小型工程机械出口额27.7亿元,同比增长45%。

“欧美用户采购微型挖掘机,多用于庭院养护、小型农场作业,机身小巧,操作便捷是核心需求。”高升涛说,公司紧扣海外差异化场景需求,不断攻坚“做精做小”,深耕轻量化技术赛道,持续丰富产品矩阵,目前能够生产10余个系列、1000余种规格型号的微型挖掘机产品。

为突破技术瓶颈,当地多家工厂协同攻关。多路阀作为挖掘机液压系统的“心脏”,常规机型体积偏大,难以适配微型设备。在多家主机厂共同努力下,体积缩小、质量稳定的多路阀研制成功。“我们生产的多路阀目前在济宁本地整机配套采购率已超90%,1吨至8吨的主流小微机型本地配套率接近100%。”山东泰丰智能控制股份有限公司副总经理杨毛表示。

2025年底,济宁高新区投资3500万元打造全球工程机械跨境电商集散中心,吸引周边120余家工程机械上下游企业入驻。“我们着力打造一站式出海平台,打通线下实体展览、线上云端推介、全球精准获客全链条,让海内外客商‘一个场馆选产品、一站式对接全球市场’,全面提升济宁工程机械产业的品牌影响力与市场竞争力。”济宁高新区党工委书记、管委会副主任张睿介绍。 《人民日报》

倾听中国乡村的阅读之声



工程,农家书屋自2005年启动试点,2007年全面铺开,历经20余年持续投入,从破解亿万农民“买书难、借书难、看书难”起步,一步步织就覆盖全国行政村的阅读“毛细血管”,累计配送图书超13亿册,接近全国公共图书馆馆藏总量。2026年,农家书屋改革提升行动全面启动,推动这项工程从全覆盖向高质量升级。与此同时,《全民阅读促进条例》明确鼓励和支持社会力量参与,乡村阅读榜样评选等机制搭建起汇聚善意的平台,让分散的个体暖流持续汇入乡村阅读事业。政府工程的力量与民间情怀的温度相融共生,为这项事业注入了持久动力。

诚然,中国乡村阅读的质量效能仍有提升空间,优质内容精准供给、基层阅读生态培育、数字化服务延伸等方面还需持续发力。但这项仍在不断完善的事业,本身就是一项充满开拓意义的民生实践。人们从58.7万家农家书屋中看到的,不只是阅读资源的下沉,更是一个“都不能少”的发展温度,是制度优势对普惠民生的坚实托举。

阅读是跨越国界的通用语言。此次中国乡村阅读主题展走上国际舞台,既是中国积极参与全球阅读推广事业的实际行动,也为世界理解中国打开了一扇文化窗口。从乡土里生长出的阅读之光,不仅照亮中国乡村的振兴之路,也传递着以文化普惠夯实民生根基的发展智慧。 《人民日报》

IBBY主席巴萨拉特·卡齐姆是巴基斯坦“一千零一夜巴士图书馆协会”负责人,在48年的职业生涯里,她靠着巴士、骆驼甚至船只等各类交通工具,为偏远地区的孩子建起7000多所图书馆,深知在广袤土地上普及阅读的分量与艰辛。正因如此,当她看到中国在960多万平方公里国土上织就的乡村阅读网络,直言深受触动:“我完全认同这项面向乡村儿童的政策,把阅读带给他们,就是帮他们打开通往创造性思维的道路。”

令国际同行深有感触的,不只是中国乡村阅读网络的覆盖广度与推进速度,更是从乡土里生长出来的阅读故事。在“中国文学之乡”宁夏西吉,木兰书院聚集起一群热爱写作的农民作家,他们说“文学是这片土地上最好的庄稼”。残疾人作家马骏的人生经历,让马来西亚雪兰莪州公共图书馆馆长马斯图拉深受触动。

展厅里,近百张手写心愿卡同样承载着乡村少年的阅读期盼。“我想要一本童话书”“我想看关于恐龙的书”……这些字迹稚嫩的卡片来自中国20余个省份的8万多名乡村少年。2025年4月启动的“点亮阅读微心愿”图书漂流活动,让这些心愿一一实现。在长江江心的湖北枝江百里洲,返乡的陈木兰2019年创办岛上书店,陪伴孩子与家长读书,让小小书屋成为四面环水岛民的“精神粮仓”。

扎实成效的背后,是中国乡村阅读发展的清晰路径与持久定力。作为一项普惠性文化