



责任编辑 谭 希

## 市六届人大常委会第四十九次会议召开

本报讯（全媒记者 李玺 方忠全 吴凡 瞿志刚）9月15日，市六届人大常委会第四十九次会议召开。市人大常委会党组书记邓航参加会议。市人大常委会党组书记、副主任杨游明主持会议。市人大常

委会领导班子成员和党组成员谭海、汪立、刘红梅、黎治光、喻启东、龙学精参加会议。市人民政府副市长王捻列席会议。常委会组成人员38人出席会议，出席人数符合法定人数。

在表决通过会议议程后，会议听取审议并表决通过了《遵义市人民代表大会常务委员会关于遵义市第七届人民代表大会代表名额和选举问题的决定》、市六届人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表

的代表资格的报告和有关人事任免案。

会议为新任命人员颁发了任命书，举行了宪法宣誓仪式。会议期间还召开了市六届人大常委会第一百三十二次主任会议。

## 市六届人大常委会第一百三十一次主任会议召开

本报讯（全媒记者 李玺 方忠全 吴凡 瞿志刚）9月15日，市六届人大常委会第一百三十一次主任会议召开。市人大常委会党组书记邓航参加会议。市人大常委会党组书记、副主任杨游明主持会议。市人大常委会主任会议成员和其他党组成员参加会议。

会议审议了市六届人大常委会第四十九次会议议程（草案）及日程安排，决定市六届人大常委会第四十九次会议于9月15日下午召开，会期半天。

会议审议了《遵义市人民代表大会常务委员会关于遵义市第七届人民代表大会代表名额和选举问题的决定（草案）》、市六届人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表的代表资格的报告和任免案。

## 2026年国家网络安全宣传周贵州地区活动线下快闪启动



本报讯（全媒记者 李婷婷 李沛凝）9月15日，2026年国家网络安全宣传周贵州地区活动线下快闪在遵义1935街区启动。活动设置了酷炫机器人舞蹈秀、

呆萌机器狗巡游、网安知识补给站、趣味游戏闯关、红色文创展等参与度高、科普性强的互动项目，市民不仅可以沉浸式体验硬核科技，还能在闯关互动中学习网络

安全知识，赢得网安文创产品。

此次活动通过可感、可玩、可参与的科普宣传打卡活动，向广大市民有效普及了网络安全知识，提升了全民网络安全意识和

防护能力，引领全民共同织密网络安全“防护网”。参与活动的广大市民游客也纷纷表示要从自身做起、从点滴做起，共同守护清明网络空间。

## “网络安全进基层”活动在新蒲新区举办

本报讯（全媒记者 雷宇实习生 郑丹）9月14日，2026年国家网络安全宣传周遵义市系列活动之一的遵义市网络安全进基层、主题公园宣传活动的在天鹅湖公园举办。活动以“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代 网

安护航”为主题，由遵义市委网信办、新蒲新区党工委宣传统战部（网信办）、遵义市公安局新蒲分局、新蒲街道办事处等单位联合开展。

在闯关互动区，大家踊跃参与“网安视力表”“网安防沉迷飞盘”“网安能量朗读站”“一锤敲破网络

隐患”“打卡网安”5个闯关互动小游戏，闯关成功可在现场兑换网络安全大礼包。工作人员和志愿者们还向过往群众发放网络安全宣传手册、科普折页，结合电信网络诈骗、个人信息泄露、网络谣言、扫码陷阱、手机安全等典型案例，讲解

防范知识。

据了解，此次活动旨在进一步提升基层群众网络安全防范意识，普及网络安全法律法规，讲解网络诈骗、防信息泄露等安全知识，营造人人懂网络安全、人人守网络安全、人人护网络安全的良好社会氛围。

## “网络安全进社区”活动走进习水县土城镇

本报讯（见习记者 曹仕厘 全媒记者 张驰 王鸿）9月15日上午，围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代 网安护航”主题，2026年国家网络安全宣传周“网络安全进社区”活动在习水县土城镇四渡赤水纪念馆广场开展。

活动现场，工作人员以发放宣传手册、海报折页、现场流动宣讲的形式，结合群众日常生活，普及电信诈骗识别、个人信息保护、金融风险防范等常识，引导群众妥善保管身份证、银行卡、短信验证码

等重要信息，自觉远离不明链接、陌生来电和可疑二维码，有效规避网络和金融安全风险。

本次活动由遵义市委网信办组织，联动习水县委宣传部（网信办）、县公安局等部门及金融行业开展联合宣教，旨在进一步拓宽网络安全宣传覆盖面、提升科普实效性。习水中银富登村镇银行有限公司财务经理陈兴连表示：“希望通过本次宣传，让更多居民认清网络诈骗和非法集资的危害，进一步提升风险防范能力，守护好自身的‘钱袋子’。”



活动现场

## 网络安全专题知识讲座走进遵义医科大学医学与科技学院

本报讯（全媒记者 李玺 张驰 王鸿 见习记者 曹仕厘）为切实增强青少年网络安全防范意识，提升师生识骗、防骗、护网能力，9月14日，遵义市委网信办组织网络安全行业专家，走进遵义医科大学医学与科技学院开展“筑牢数字防线，护航青春成长”网络安全专题知识讲座。

讲座中，专家紧密结合当代大学生日常网络学习、生活场景，围绕网络安全重要意义、电脑与手机端常见安全风险、防范处置技巧等核心内容展开系统性讲解。讲座通过剖析各类真实网络安全案例，深入浅出地拆解钓鱼

网站、恶意软件等高发网络诈骗陷阱的作案套路，细致普及个人信息保护、网络言论规范等实用知识，还重点提醒同学们，切勿随意泄露身份证、银行卡等核心隐私信息，提高网络信息甄别能力，严守网络行为底线，自觉规范日常上网行为。

鲜活真实的案例讲解、贴合校园实际的安全科普，让同学们深受教育、倍感警醒。2026级健康服务与管理专业学生舒翠云表示：“今后我会规范自己的上网行为，保护个人隐私、谨慎辨别网络信息、杜绝危险操作，同时坚守法律底线，做到文明上网、安全上网。”

### 光影中的思政课

## 红花岗区组织群众集中观看电影《四渡》

本报讯（全媒记者 赖良荣 任芳 实习生 冉冠荣）9月15日下午，红花岗区2026年群众性主题观影活动在大连路时代天街未来影城启动，来自北京路街道的40余名群众走进影院，集中观看重大革命历史题材影片《四渡》，以光影为媒重温峥嵘岁月，传承红色基因。

观影现场秩序井然，社区工作者、群众神情专注，循着银幕光影，重温烽火革命岁月。影片中，老一辈革命家运筹帷幄的战略智慧，在绝境中百折不挠、迎难而上的精神力量，以及军民同心的感人情节，深深打动了在场每一位观众，引发了强烈共鸣。

物业从业人员吴光碧表示，

电影《四渡》中，红军战士们不怕牺牲、顽强奋斗的精神给她留下了深刻印象。“作为一名物业工作人员，我将把这种精神带到以后的工作中去，不怕艰难困苦，全心全意为小区居民做好服务。”

“四渡赤水不仅是军事上的奇迹，更是共产党人实事求是、灵活应变、敢于斗争的典范。”任家坳社区工作人员彭文静说，她将汲取影片中革命先辈攻坚克难的精神力量，把观影带来的思想触动转化为扎根基层、服务群众的实际行动。

据了解，该场观影活动是红花岗区系列观影活动的第一场，10月20日前，红花岗区将陆续在辖区乡镇（街道）开展20余场电影《四渡》的集中观影活动。

（上接一版）

转型的关键路径，还在于从“卖酒”向“卖生活方式”的跃迁。2026年6月，《贵州省打造“卖酒向卖生活方式”转变升级版行动方案（2026—2030年）》印发，将这场转型由企业自发行上升为省级战略。遵义的落地路径具体而系统：新增星级特色酒庄3家以上，提质改造重点星级特色酒庄15家以上，打造美食美酒街区9条，提质升级酒旅融合景区14个。仁怀市坚持酒旅共融、业态创新，全面落实“卖酒向卖生活方式”转变升级版部署，以茅台镇建设世界名镇、仁怀市建设世界知名的休闲度假旅游城市为牵引，全力打造一批酒旅景区和特色酒庄，布局一批“复合型”消费场景和“创意”打卡地标，全力拓宽产业发展赛道。习水县支持白酒企业开发“口粮酒”“低度酒”“果酒”等产品，持续优化产品结构、拓宽销售渠道，力争今年销售额378亿元、出口额5000万元以上。

国际化是遵义白酒打开的另一个增量空间。今年贵阳酒博会期间，“黔

酒出海馆”不仅展示产品，还发布了《遵义产区黔酒出海指引》，将资质办理、商检报关、保税仓储、国际物流等服务整合为“一站式”外贸综合服务。遵义综保区探索“基酒+设备+包材”成套出海模式，2025年以来已有数十家酒企、上百个品牌产品进入东南亚、欧美等市场。今年4月，16家遵义酱酒企业赴越南胡志明市参展，斩获3000余万元意向订单，参展企业中既有国台等知名品牌，也有民族酒业、怀庄酒业等不同规模的酒企，形成了“大企业引领、中小协同”的出海态势。

站在2026年9月回望，遵义白酒产业正在经历一场深刻而必要的重塑。它不再仅仅是一个关于产能和增速的故事，而是一个关于产区治理、消费场景重构、产业结构优化和全球市场拓展的系统性变革。酒博会上的火热人气证明，赤水河谷的酱香依然具有强大的市场号召力，白酒依然是遵义工业的“压舱石”，但这座城市的产业叙事，已经在醇香之中翻开了新的章节。

三

正视问题只是起点，向新而行才能行稳致远。面对行业深度调整，遵义白酒从生产、业态、场景、传播等多端发力，努力实现全方位、深层次“进阶”。

生产更智能。珍酒建成5G+数字化工厂，智能上甑机器人精准投料，AI系统实时调控发酵温湿，中央平台全程追溯。“智慧茅台”工程将千年酿造经验转化为可量化、可复制的数据模型。不仅优级品率和批次稳定性显著提升，更让传统“工匠精神”在数字时代获得科学表达，夯实高品质供给根基。

业态更融合。支持“酒+文旅”“酒+体育”“酒+会展”“酒+非遗”，实现从“卖产品”到“卖文化”“卖体验”的价值跃迁。承办布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛，连续举办“赤水河谷九月九·遵义酱酒节”，打造10余条酒旅精品线路，评定25家星级酒庄，升级1935街区、茅台天街等沉浸空间，并支持企业在北上广深开设品鉴、调酒、文创于一体的直营店，让白酒融入露营、音乐节、朋友小聚，成为“悦己”生活方式。

场景更多元。推动白酒从“应酬必需”转向“悦己日常”。珍酒推出30—40度低度酱香酒，习酒上线小瓶装交酒；布局社区“酱香小酒馆”、露营“微醺角”；开发春节生肖酒、中秋礼盒、婚礼“合卺酱酒”等，既拓宽了市场边界，也拉近了与年轻消费者的距离。

传播更年轻。加快轻量化传播步伐，以青年语态和新渠道重构白酒叙事，通过短视频、微纪录片等形式，讲好生态酿造、非遗传承与地方故事。珍酒李渡集团董事长吴向东的个人视频号运营一年多，7次登顶行业企业家IP榜单，累计播放量破11亿。习酒知交酒打造“周五知交一下”社交IP，推出AIGC趣味短片，全域曝光超50亿，实现了破圈传播。