

- 2026年全国城市联合招聘秋招启动
- 8月份全社会用电量再破万亿千瓦时
- 今年前8个月国家铁路发送货物26.9亿吨

全省金融服务白酒产业发展融资对接会举行

10家银行与15家企业签约87亿元

贵州日报讯 9月18日,全省金融服务白酒产业发展融资对接会在遵义召开,在集中签约环节,10家银行与15家企业现场签约,签约金额达87.45亿元,一系列数据显示,金融资源正加速向贵州白酒产业集聚。

对接会上,省工业和信息化厅相关负责人介绍,我省规上白酒产

量占全国比重从2020年的3.5%提高到8.0%,利润总额比重从45.5%提升至54.0%,以不到全国十分之一的产量创造了超过四分之一的营收,贡献了三分之一的利税。

截至6月底,建设银行贵州省分行酱酒产业链贷款余额突破200亿元、贵州银行支持白酒产业授信

金额已近两百亿元。贵州金控集团通过股权直投、基金投资、增信担保等方式累计支持全省白酒企业16家、金额56.82亿元。黔晟国资公司“四化”基金已累计支持白酒企业项目7个、金额16.67亿元;中小企业信贷通累计为白酒企业获批融资贷款742笔、涉及金额74.32亿元。

会上,省委金融办相关负责人解读了《金融支持贵州省白酒产业高质量发展行动方案》,从产能建设、技改升级、市场拓展、纾困解难、经营转型五个维度建立融资需求清单,强化财政金融协同,通过担保增信、财政贴息、风险补偿等方式引导资源精准配置。

(王怡)

《遵义市现代山地特色高效农业促进条例》颁布实施新闻发布会举行

本报讯 (全媒记者 王鸿 瞿志刚 见习记者 曹仕厘)9月20日,《遵义市现代山地特色高效农业促进条例》新闻发布会举行。会上介绍了《遵义市现代山地特色高效农业促进条例》(以下简称《条例》)立法背景、重要意义、核心内容及落地实施有关情况,并就相关问题回答记者提问。

记者从发布会上获悉,《条例》于4月23日经遵义市人大常委会会议审议通过,5月28日经贵州省人

大常委会批准,将于9月23日正式施行。

《条例》的出台,是遵义以法治赋能山地农业转型、助力乡村振兴的重要举措。制定《条例》是贯彻落实习近平总书记重要指示精神,将国家和省市农业发展部署转化为法治规范,把制度优势转化为治理效能的必然要求。《条例》着眼健全现代农业治理体系,厘清各方权责,打通小农户融入现代农业产业链的通道,凝聚多方合力,拓宽农民增收渠

道,助力乡村全面振兴。

《条例》内容体系完备、靶向精准,为全市农业高质量发展提供全方位制度支撑。《条例》共六章三十二条,立足遵义山地资源禀赋,为全市现代山地特色高效农业高质量发展提供系统法治保障。《条例》明确发展定位与产业布局,厘清各级工作职责,引导各地对接全市“2+5+N”现代农业体系,实现差异化、集聚化发展。聚焦产业提质增效,推动农工、农商、农旅深度融合,

培育农业新质生产力,同时健全财政、土地、科技、人才、金融等全方位要素保障机制,补齐农业发展短板。作为促进型法规,《条例》侧重扶持引导、规范发展,不新增市场主体行政处罚,兼顾法治底线与产业发展灵活空间。

下一步,遵义市将继续加强宣传解读,提高《条例》社会知晓度、覆盖面;指导主管部门完善配套政策,确保《条例》规定的重要举措、重大改革落地见效。

“小巨人立在贵州”之遵义精星

匠心编制航天器“神经网络”

“我在这厂里已经干了15年,一毕业就来了,刚来那会儿,咱们能干到的精度是5丝,也就是0.05毫米,那时候觉得已经很了不起了,现在能干到微米级。”在遵义精星航天电器有限责任公司的精密加工车间里,工程技术部部长马章训向记者讲述着他来厂后的这15年。

马章训口中的这个跨越,正是这家国家级专精特新“小巨人”企业从“制造”走向“精造”的缩影。

50年只做一件事,把零件精度做到比头发丝还细。

遵义精星的前身是一家“三线”企业。50多年来,它的使命从未改变——为中国的航天、航空、船舶等高端装备研制生产连接器、继电器的核心零部件。从载人航天、探月工程到北斗组网、火星探测,再到国产大飞机,这些国家重大工程背后,都有遵义精星的身影。

如果把高端装备比作一个人,芯片是大脑,能源是心脏,那么连接

器和继电器,就是连接大脑、心脏与四肢的“神经网络”。没有它们,指令传不出去,能量也到不了该去的地方。遵义精星,就是这个“神经网络”中最基础、最精密的那一个个“神经元”的制造者之一。

马章训回忆起刚搬进遵义虾子精星航天高新产业园时的情景。2017年底,新厂区刚开发完,周边还有些荒凉,没有什么植被,有的只是大片大片的黄土。走进公司大门,第一件事不是打卡,而是把脚在门口的垫子上反复蹭干净。

“那时候厂房是新修的,地面亮得像镜子一样,我们都怕把地面踩脏了,进来先蹭鞋,比进自己家还讲究。”但环境变好,不等于技术马上就上去了。马章训回忆,在2020年前后,供货总是供不上,“客户催得紧,咱们这边设备老、工艺旧,精度上不去,废品率也高,不是不想干,是真干不出来。”

最头疼的是带条纹的壳体。以前用挤压成型做,挤出来的零件表

面有鱼鳞状的纹路,看着不明显,但做盐雾试验时,96小时那个坎就是迈不过去。腐蚀介质钻进那些微小的缝隙里,一批零件送上去,过不了关,只能重来。“那时候天天加班,但产出就是上不去,被客户抱怨还没办法辩解。”马章训说。

要想找到生机,只有从技术上“死磕”。遵义精星组织团队攻关,研发了直纹切削技术,用切削代替挤压。“现在直接用刀切出来,表面光滑,没有缝隙。”马章训说,这道工序虽然比以前复杂,但产品一次合格率大幅提升,供货能力也跟着上来了。“客户那边再也不催了,因为咱们能稳定地供应上。”

材料的变化也带来了新的挑战。早年遵义精星最常规的产品,是铜合金接插件和铝合金壳体,后来新研发的产品要求更高,开始用高温合金和钛合金。“这类材料难加工,黏性大,容易粘刀。”马章训说,耐高温性能和韧性要好得多。

有一款高温合金的接触件,用在摩擦生热比较大的部位,对材料要求极高。刚开始加工时,刀具损耗特别快,加工几个就崩刀,成本居高不下,产能也上不去。“那段时间,我们一个小组天天泡在车间里,试参数、换刀具、改路径,折腾了好几个月才把工艺稳定下来。”马章训说。

“咱们现在最小的内孔直径只有0.24毫米,15年前最小只能干到0.6毫米,那会儿已经算最精密的了。”接触件制造部部长朱义打了个比方:刀具进去,排屑不畅,孔底总会留下一小块切不到,稍微深一点就断刀。

“一个零件废了不说,断在里面的刀取都取不出来。有时候一批活干到一半,刀断了。”后来,团队研发了渐进式加工工艺,“走一段,退一段,把切屑带出来,就像钻探深井一样,一点一点往下磨。”这个技术突破之后,公司的微型化零件加工能力上了一个大台阶。

(下转二版)

黔北九月,稻浪翻金。

从正安白茶园到凤冈加工坊,从汇川百村公司到赤水竹林地坡地,遵义1730个村社的集体经济收入汇成9.96亿元“家底”,收入超50万元的村达到85个。

数字之下,更有风景。

有的村抱团联营,把散落的资源拢成拳头;有的村唤醒沉睡资产,让废弃老屋重新生金;有的村宜农则农、宜旅则旅,各走各的路,各开各的花。

路径不同,逻辑相通——把农民组织起来,把资源整合起来,把利益联结起来。百花齐放,才是村级集体经济该有的样子。

抱团:从“单打独斗”到“百村联营”

连日来,播州区茅栗镇金山村,村民周玉书的日子变了。他早上到辣椒车间分拣烘烤,下午去果园管护果树,一年稳稳挣两万多元。“以前各干各的,挣不到钱。现在跟着镇里的联合社干,心里有底。”周玉书说。

周玉书口中的“联合社”,是茅栗镇打破各村单打独斗的关键一招。过去,这个镇的村级集体经济普遍“薄弱散”。对此,镇里组建镇级联合社,统一规划五大产业区,组织联建、资源联享、产业联育、产品联销,联合社盘活闲置资产,收购自来水厂、新建辣椒加工车间、技改菜籽油生产线,把增值环节留在本地。

2025年,全镇集体经济经营性收入达543.6万元,村均超90万元。

汇川区也走出了抱团发展的路子。汇川区组建遵义汇川百村集体经济发展有限责任公司(下称“百村公司”),14个镇(街道)成立集体经济发展公司,140个村(社区)全部成立股份经济合作社。百村公司展厅里,团泽贡米、娄山关长粒香米、山盆李子干等120余种农特产品整齐陈列。

“过去分散的‘土特产’,如今抱团成了市场‘香饽饽’。”公司负责人朱君果说,两款主打产品去年销售额达60万元。

2022年至2024年,汇川区村级集体经济总收入从3000多万元增至4800多万元,纯收益从1140多万元增至2350多万元。

从茅栗镇到汇川区,变化的密码不在资源多寡,而在组织方式。遵义市探索“三统三分”路径——统筹整合资源、分清股权归属,统筹平台渠道、分级经营销售,统筹品牌打造、分散适度规模。目前,全市已建成乡村振兴服务站281个,实现经营性收入6838.27万元。

唤醒:闲置老屋、废弃厂房里的“第二桶金”

9月15日,红花岗区海龙镇贡米村,千亩平坝铺展。坝区边上,叶佩鑫的稻田咖啡馆格外惹眼,落地窗外,连稻稻田尽收眼底。“单杯咖啡最多一天卖了800杯,忙的时候店里雇了10个人。”叶佩鑫说。

前几年,这个山村还寂寂无闻。村党总支相关负责人回忆,2018年,村里外出务工人员超过1300人,地里草比人高。

贡米村翻身,靠的是唤醒“三块地”。

第一块是千亩稻田。村里推行“党总支+公司+合作社+农户”的组织方式,统一选种、统一栽培,“海龙贡米”拿下国家农产品地理标志认证,供不应求。

第二块是闲置农房。160平方米的“乡也米店”开业后,高峰期一天接待60人,单日最高收入达4000元。2025年,村里通过活动引流30多万人次,带动消费137万元。

第三块是边角地。每到周末3000余名游客涌进村子,停车成了难题。村里依法报备审批后,对废弃学校操场、闲置院坝复合利用,“农忙时晒谷,节假日停车”。

(下转二版)



从“卖清凉”到“卖生活方式”——桐梓县旅居产业高质量发展纪实(下)

全媒记者 庞飞

桐梓从成渝“避暑后花园”向“康养旅居地”的跨越,靠的是23℃的清凉,但真正让人不想走的,是比清凉更动人的东西。从“过路客”到“长住客”,再到“自家人”,这中间隔着的不只是时间,还有主客之间的真情、文化生活的共鸣、整村运营的探索。人气旺了,生意活了,主客之间的温情也更浓了。

主客一家亲 旅居变定居

茅石镇村民吴玉芬把自家房子改成民宿,40间客房一到夏天基本满房,每年光接待旅居游客就能增收5万元。说起变化,她感触很深:“以前一年就杀1头猪自己吃。现在旺季两个月就要杀4头猪,有时候还不够吃。”

镇上的花庭忆农家客栈规模更大,一年能接待约3000名游客,仅七八两个月营业额就能达到80万元;村民黄群开的卤菜店,则凭着地道川味征服了川渝游客的胃,一到夏天,旺季日营业额轻松过千元。

更动人的是“主客一家亲”的温情。在九坝镇杨家院子民宿,经营者与常住游客互帮互助、和睦共处。民宿创新推行游客自治模式,将庭院打造为群众文化阵地。常年在院中避暑的游客自发组建舞蹈队,自主负责舞蹈编排、场地整理及现场秩序维护。2011年,重庆游客余玉蓉第一次来茅石镇,就觉得这里气候凉爽,从此年年夏天都来避暑,一坚持就是15年。她牵头组建了“朝门消夏艺术团”,从最初十几人发展到上百人,每年在当地“村晚”、文艺汇演中登台演出近10场。从游客变成活跃乡村的主力军,这群外地老人真正融入了当地生活。

为了让外地游客住得更安心,茅石镇专门开设了成渝通办窗口,提供异地换补身份证、异地医保结算等80多项便民服务。游客在“家门口”就能办好业务,不用来回跑。

如今,桐梓的旅居产业正从短期纳凉转向长期康养定居。十里云湖小区组织了太极拳、诗词朗诵等30多个社团;九坝印象小区配置了国风书画社,常年组织走秀、舞蹈、音乐器等社群活动。从“异乡客”到“自家人”,桐梓让每一位避暑游客找到了归属感。

(下转二版)

