前8月贵州CPI同比上涨0.5%

记者从国家统计局贵州调查总队获悉，8月份，贵州居民消费价格同比上涨0.5%，涨幅较上月扩大0.3个百分点。1月至8月贵州居民消费价格较上年同期上涨0.5%。

分类别看，城市上涨0.6%，农村上涨0.2%；食品价格下降2.0%，非食品价格上涨1.0%；消费品价格上涨0.3%，服务价格上涨0.8%。

八大类商品及服务价格同比呈“6涨2降”。其中，食品烟酒及在外餐饮价格下降0.9%；衣着价格上涨1.1%；居住价格下降0.2%；生活用品及服务价格上涨0.7%；交通通信价格上涨1.7%；教育文化娱乐价格上涨1.0%；医疗保健价格上涨0.8%；其他用品及服务价格上涨6.9%。

从环比看，8月份，贵州居民消费价格由上月下降0.1%转为上涨0.4%。其中城市上涨0.5%，农村上涨0.2%；食品价格上涨0.4%，非食品价格上涨0.4%；消费品价格上涨0.6%，服务价格上涨0.3%。

八大类商品及服务价格环比“6涨2降”。其中，食品烟酒及在外餐饮价格上涨0.2%；衣着价格上涨0.2%；居住价格下降0.2%；生活用品及服务价格下降0.2%；交通通信价格上涨1.8%；教育文化娱乐价格上涨0.2%；医疗保健价格上涨0.1%；其他用品及服务价格上涨1.2%。

（贵州日报天眼记者　王怡）

黔北“丰”景

正安：精品水果铺就乡村振兴“甜蜜路”

本报讯　金秋九月，正安县山野田间水果飘香。近年来，正安县以特色精品水果产业为抓手，为当地群众铺就了一条增收致富的乡村振兴“甜蜜路”。

在安场镇官井社区无花果采摘园，紫红饱满的无花果缀满枝头，清甜果香四溢。果农冯三山穿梭林间，抢抓清晨时段采摘鲜果。据他介绍，自家10余亩无花果果园从2021年投产，如今已进入盛果期，采摘周期从每年6月持续至10月中旬。为最大程度保留鲜果口感，果园每日凌晨4点下地采收，保障果品新鲜，鲜果主要供应周边县域市场。

该果园主打农旅融合观光采摘模式，推出免费试吃、现摘现尝等体验项目，依托优良的果品品质和清新的田园风光，持续吸引周边市民结伴打卡游玩。“现摘的无花果软糯香甜，沉浸式采摘体验轻松惬意，每次来都有新收获。”游客向丽芳对果园体验赞不绝口。

立足本土资源优势，安场镇因地制宜发展无花果、李子等特色水果产业，推动农业与乡村旅游深度融合，让闲置田园变身休闲胜地，有效拓宽了果农增收渠道。

走进半小时车程外的和溪镇大坎社区，百亩梨园同样迎来丰收季。种植户郑世乾忙着采摘、装箱，沉甸甸的晚秋梨、园黄梨压弯枝头。郑世乾有着13年种梨经验，如今种植面积达100多亩。今年梨子口感、品相、甜度均优于往年，热销周边市场。

和溪镇依托优质生态、适宜的水土气候条件，配合科学化、精细化管护，产出的晚秋梨果皮鲜亮、果肉多汁、清甜酥脆，积累了稳定的市场口碑，常年吸引各地客商上门采购。“这里的梨子品质稳定、回头客多，今年我已经陆续拉走五车鲜果。”长期上门收果的客商杨世贵说。目前，和溪镇特色水果种植面积达1200亩，形成梨、李子、桃子、耙耙柑多元种植格局，同步推进果旅融合，激活乡村产业活力。

从沉浸式采摘的农旅融合模式，到客商定点收购的稳产稳销模式，正安县精品水果产业彻底告别了以往小、散、乱的庭院式零散种植格局，逐步向特色化、差异化、规模化的富民支柱产业转型。

截至目前，正安县精品水果投产面积超3万亩，成功打造“春季赏花、四季摘果、全年增收”的农旅融合发展新格局。

（正安融媒记者　骆静　赵欣欣）

图片新闻

9月21日，汇川区山盆镇丛坝村水稻秋收进入尾声。今年该村水稻平均亩产558公斤，总产量突破160万公斤，2871亩生态稻田实现稳产增收，新米已陆续上市销售。

图为收割现场。

（特约记者　毛艺　摄）

连日来，凤冈县琊川镇中兴农业发展有限公司投资4002万元的两万吨酱腌菜深加工项目建设正在紧锣密鼓推进。目前，主体工程建设完成70%以上，预计今年11月底可投入生产。项目投产后，年可加工辣椒6000吨以上，实现产值5000万元以上，辐射带动周边椒农增收。

图为施工人员正在施工。

（凤冈融媒记者　陈昌霖　摄）

遵义聚焦首发经济新生态注入消费新动能

首店·首发·首秀齐发力

汇川国贸春天购物中心负1层，盒马鲜生遵义首店的热度依旧不减。3000平方米的空间里，“十岛一街”消费场景有序运转，消费者既能选购全球供应链好物，也能顺手捎上几份黔北特色吃食，实现“买全国好物，购本地味道”的一站式消费。

一家新零售首店的落地，是遵义发力首发经济的缩影。近年来，遵义跳出简单开店的传统思路，以首店引进、产品首发、平台首展首秀为抓手，立足本土产业禀赋，一手抓外部资源“引进来”，一手推动本土产品“走出去”，着力打造“首发+产业+消费+文旅”融合生态，为城市高质量发展注入消费新动能。

首店集聚，核心商圈打开消费新空间

发展首店经济，商圈是重要载体。

依托广珠商圈、老城1935商圈、国酒城商圈、吾悦广场等一批核心商圈，遵义充分发挥国贸广场、吾悦广场等链主企业的带动作用，持续优化营商环境，加大知名品牌招引力度。

一批具有代表性的市级首店相继落地。天猫超级体验店、永辉超市、京东生鲜超市、海底捞、绿茶餐厅、小米SU7体验店、极氪家等品牌先后进驻遵义，不断丰富本地餐饮、零售、新能源消费业态。

遵义市商务局数据显示，2024年以来，遵义市累计开设贵州首店39家，遵义首店149家，首店矩阵持续扩容。

为承接更多首店落地，遵义持续完善商业硬件布局，聚焦城市商圈，推动老城1935商圈等12个城市商圈和桐梓夜郎商圈等9个县域商圈分类布局、差异发展。

1935好吃街、丁字口星悦茂地下商业街、新蒲步行街、喜乐广场等商业街区陆续建成开街；相关方面多次对接争取华润万象汇落地，为首店经济铺好场景土壤。

产业赋能，本土特色产品迎来集中首发

如果说首店代表外部消费资源流入，那么产品首发，则是遵义释放本土产业优势的核心抓手。

立足红色文化、酱酒产业、非遗资源禀赋，遵义推动好产品从本地走向全国乃至全球市场。

酱酒是遵义产业首发的重头戏。当地着力培育“山地微醺生活方式首发地”，酱酒新品不断涌现。2023年，茅台集团在遵义开设“i茅台”线下体验店，成为全国首家沉浸式酱酒文化体验中心；茅台五星商标上市70周年纪念酒2025年8月8日首发，上线2分钟销售额达1.79亿元。

2025年9月，仁怀市在第十四届中国（贵州）酒博会上推出38款“亲民酒·口粮酒”新品，获得“中国酱香白酒核心产区（仁怀）”标识和官方品质赋码认证。同年11月，仁怀酱香威士忌海外版于香港全球首发，实现传统酱香工艺与西方威士忌风味的创新融合。

2024年至2026年7月，遵义酒类领域累计首发新品71个。

红色文旅与非遗领域同样诞生诸多首发成果。“遵义长征数字纪念馆”2023年在遵义全球首发，借助VR技术重现历史场景；《伟大转折》大型长征文化真人实景演艺剧目，以沉浸式艺术演绎红色史诗，成为城市文旅名片。

此外，80余种“遵义文创”系列产品，在第21届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上首次亮相；全市首家“抱樸非遗文创空间”集合店落地，带动大批妇女手工艺人就业。赤水匠庐·雅路古民宿作为国内首个天然岩洞瀑布酒店，开业一年营业收入突破1000万元，24名本地村民借此实现年均4万元增收，获评国家甲级民宿。

平台搭台，首展首秀打通双向开放通道

博览会、展会、赛事平台，是遵义实现首发经济“引进来、走出去”双向循环的重要桥梁。

在“引进来”层面，一批高规格国际、全国性活动相继落户遵义。2024年9月，第26届布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛落地仁怀，来自59个国家和地区的2811款烈酒样品参赛，这也是该赛事创办后第三次在中国举办；2025年“机遇中国多彩世界”国际交流周来到遵义，吸引驻华使节、国际企业家参与；2026年3月，科大讯飞X疯狂动物城—人工智能科技·贵州首展落地红花岗区吾悦广场，为市民带来全新科技体验。

截至目前，贵州茶产业博览会已连续在湄潭举办18届，贵州·遵义国际辣椒博览会连续举办11届，助力辣椒产业实现“遵义定价，买卖全球”；赤水河谷九月九·遵义酱酒节已连续举办三届。

面向外部市场，遵义主动组织本土产业“走出去”。依托“多彩贵州风·黔酒中国行”，习酒、珍酒、国台、董酒等酒企组团出征，借力进博会、春糖会等国家级展会，把遵义产区名优白酒推介到北京、上海、广州、深圳、成都、武汉等十余座城市，扩大酱香白酒全国影响力。

当下，遵义进一步明晰首发经济发展路径，以产业首发为根、消费首店为脉、文化首秀为魂，打造“首发+产业+消费+文旅”融合生态，推动遵义市首发经济“引进来、走出去”，从而助力经济高质量发展。

（贵州日报天眼新闻记者　徐春燕）

全国文明城市　WENMINGZUNYI　文明遵义
文明健康　绿色环保

文明市场　绿色安全
亮证经营　童叟无欺
管住脏乱差　留住真善美

中共遵义市委宣传部　遵义市精神文明建设办公室　宣