

让民族团结之花在黔北大地绚丽绽放

9月21日至27日,是《中华人民共和国民族团结进步促进法》施行后的首个民族团结进步宣传周,主题为“促进民族团结进步,奋进伟大复兴征程”。

遵义奋力建设铸牢中华民族共同体意识示范市,早已把这一主题融入日常实践。目前,全市累计创建民族团结进步示范单位813个,其中国家级12个、省级212个、市级589个。这组数字,标注的不仅是创建工作进度,更是民族团结实现由情感交融向法治保障并重的深刻跃升。

遵义,红色底蕴深厚,各民族聚居交融、手足相亲。回望长征岁月,汉族、仡佬族、苗族等各族群众倾其所有、生死相依,书写了“军爱民、民拥军”的千古佳话。这一峥嵘岁月淬炼出的团结基因代代赓续。

放眼当下,在道真、务川的阡陌间,在易地搬迁的帮扶车间里,在“红石榴·遵团结”的品牌实践中,各族群众共居共学、共建共享、共事共乐,续写着“你中有我、我中有你”的时代新篇。历史与现实交相辉映,充分彰显休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,厚植“红石榴”在黔北大地落地生根的深厚土壤。

新蒲新区六角井社区,积极探索城市社区治理路径,通过开展空间互嵌、文化互嵌、经济互嵌、社会互嵌、心理互嵌等各项工作,让铸牢中华民族共同体意识融入各族群众的日常生活。

务川自治县在省民宗委的大力帮扶下,投入100余万元少数民族发展资金建设的葡萄种植基地,2024年开始挂果,2025年开始上市,收入近10万元,带动社区居民200余人就业。

传统中秋不妨来个新的“打开方式”

秋风送爽,月近中秋。大江南北、长城内外,尽管欢度佳节的方式因地域区别、风俗习惯等各有不同,但“万家邀明月,天涯共此时”的文化内涵却非常一致,都蕴含中秋佳节所承载的文化韵味,呈现出“各美其美,美美与共”的文化多样性。这是文化积淀形成的民族文化心理,也是文化认同的深层心理元素。

中秋节庆活动具有深厚的文化底蕴。它凝聚民族发展的历史,汇聚人文理念的精华,传承传统美德的基因,凝聚发展奋进的力量,蕴含人伦孝悌的血脉亲情、民族团结的浓郁愿望,承载着深厚的故乡情、家国情。传承中秋民俗活动,是对优秀文化的认可,也是文化自信的体现。然而,文化认同不等于形式一成不变,恰恰是那些敢于“换一种打开方式”的探索,让古老的中秋在新时代依然鲜活。这份鲜活,不是对传统的背离,而是在传承中寻找新的表达。

挖掘、传承中秋传统文化内涵,推进节日文化回归,应落实到让中秋文化可观、可感、可体验。

可结合时代特点,在传统文化的创造性转化、创新性发展上下功夫,增进人们对传统节日深厚文化价值的认同,让中秋文化激荡起时代浪花。

温州永嘉的木雕月饼,传承人不但用崖柏雕出“花好月圆”的纹样,更用迭代版本把木雕月饼从“只能看”的摆件升级为储物盒、香薰盒,打破了“过完中秋就收进储物间”的宿命。乌镇的中秋把“看灯”变成“入戏”:水上市集汇聚国漫与古风游戏IP,祭月大典以沉浸式方式展开,游客不再是被动的观看者,而通过提灯走桥、参与巡游,成了节日叙事的一部分。这样的参与感,让节日多了一份专属的温度。

中秋具有深厚的文化底蕴。守住传统不是守旧,而是文化自信的传递,是为了使传统永葆生机。深入挖掘中秋传统文化内涵,需要在传承中坚守、在坚守中创新,在创新表达中擦亮中华文化瑰宝,让其绽放新的灿烂光彩,弘扬永不褪色的文化价值。



画中有话

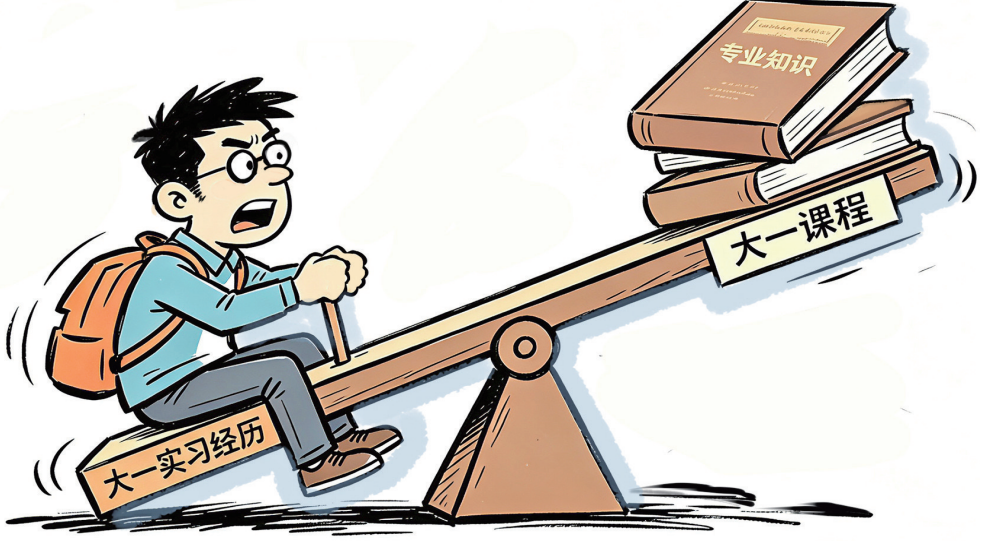
打开社交平台,“大一实习教程”“零基础刷实习简历”的帖子层出不穷。就业压力不断向下传导,实习早已不再是大三、大四毕业生的专属选择,越来越多刚踏入大学校园的低年级学生,早早踏入职场。(9月21日《中国青年报》)

实习是不是越早越好,不能一概而论,关键要看自身专业积淀与实习质量,而非单纯比拼实习的起步时间。并非所有专业都适合低年级外出实习,专业性是绕不开的前提。

大一大二正是搭建专业知识框架的黄金阶段,根基尚未扎稳便奔赴岗位,很容易陷入无效劳动。不少学生专业核心课程尚未学透就走上实习岗位,专业储备一片空白,面对实际工作有心无力,难以深度参与项目,只能沦为团队的边缘人,在局促与无力中消耗时间精力。

实习的意义,不在于简历上多添一行文字,而在于真正收获能力与认知的成长。好的实习,应当是书本知识的延伸补充,而不是课堂学业的替代品。大学生不必盲目陷入实习抢跑的竞赛,找准属于自己的成长节奏,沉淀扎实本领,比一味追求实习起步早,更加重要。

(郭宝哲)



大一就开始实习,实习真是“越早越好”?

(潘雨阳 绘)

景区电瓶车不能沦为“添堵车”

为了方便游客节省体力、提高游览效率,不少景区、公园推出电瓶车租赁服务,然而实践中,其计费规则屡遭吐槽。前不久,一位网友发帖称,在浙江温州一园区租借电瓶车游览,6个半小时花费410元,引发热议。(9月21日《人民日报》)

景区投放电瓶车,初衷是补齐游览短板,为老人、孩童、行动不便游客省力,在大面积园区内提升游览效率。从情理角度而言,这本是便民之举。可也正如媒体所报道,近年来,在景区租用电瓶车,价格偏高、超时“向上取整”、禁行区域多、还车点不足等问题屡见不鲜,在很大程度上影响了人们的出行游玩体验。

针对上述乱象,关键是厘清定价监管边界。依托公共资源建设的景区,应当严格落实游法,区分分段租赁项目属于政府指导价还是市场调节价,及时对外公示。商业景区虽多适用市场调节价,但并不能借助园区封闭环境搞排他经营或肆意定价,市场监管部门应

有针对性开展监管执法。同时,建立文旅、发改、市场监管联合处置机制,高效处置消费者投诉。

运营企业应探索更合理的计费机制。数字化让企业能精确计费,也理应让消费者精准付费。如缩短最小计费单位,超时计费更精准,设置费用封顶;车辆进入禁行区域、系统发生故障,或因非消费者原因无法还车时,应自动暂停或减免计费。更重要的是,将全部收费细则、禁行区域、还车点位用醒目字体展示,不能以小字隐藏关键条款,充分保障游客知情权。

同时,消费者应增强防范意识。扫码租车前仔细阅读计费、还车、禁行相关条款,切勿忽略小字提示,提前了解超时扣费标准与还车点位分布。租车全程做好凭证留存,对页面规则、车辆状态及时截图录像,保留完整证据链。一旦遭遇向上取整、系统故障持续计费 etc 等不合理收费,要理性依法维护自身消费权益,以个体监督助力景区租赁市场持续规范。

“李鬼”充电宝“撞脸”主流品牌,诚信经营不容碰瓷

“以为借的是美团充电宝,归还时才发现是别的牌子。”福建泉州消费者郑女士对记者表示,自己前几天去厦门出差时,发现手机电量不足,情急之下便在附近商场扫码借了一个共享充电宝,“该品牌的logo很小,其配色、机柜造型和美团如出一辙,还与美团机柜并排摆放,很容易看错”。(9月21日《工人日报》)

这样的“李鬼”共享充电宝并非孤例,在黑猫投诉平台上,涉及共享充电宝外观相似、归还错误

及持续计费问题的投诉不少。

从法律角度说,“李鬼”充电宝的这种经营套路属于违规经营行为,不仅直接损害了消费者的合法权益,也侵犯了主流品牌充电宝企业的正当权益。

对于消费者来说,“李鬼”充电宝“撞脸”主流品牌,没有以显著的方式标明真实的经营者,造成消费者混淆误认,并给消费者归还造成困难,涉嫌消费欺诈,严重损害了消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。我国消费者权益保

儿童牙齿矫正并非“越早越好”

眼下,越来越多的父母非常重视孩子的牙健康和牙美观,尤其是遇上孩子牙齿畸形不整齐时,就想及早为孩子正畸。加之,一些商业化的医疗机构宣称“牙颌畸形越早治疗,花费的时间和金钱成本越低,长大后基本不复发”,更是加剧了父母对孩子的“牙齿焦虑”。于是,很多父母便过早地带孩子去医院矫正牙齿。

据报道,在儿童牙齿矫正群体中,有的才三四岁,而且很多儿童被要求每天必须佩戴牙套12小时。据专家介绍,儿童牙齿过早矫正,不仅会影响孩子的睡眠和平常的学习生活,而且随着牙弓的变化或肌肉的变化,可能会影响孩子整个面型的发展。同时,对孩子正常生长发育也可能造成不良影响。更为严重的是,还会给孩子带来焦虑,导致亲子关系恶化。这说明,儿童牙齿过早矫正并不可取。

整治儿童牙齿过早矫正乱象,还需多方合力“矫正”。首先,行业协会应积极探索制定儿童牙

齿矫正治疗标准,厘定适合矫正的年龄段,让家长有“标”可循,对“标”矫正,对儿童牙齿科学、合理正畸。

其次,医疗机构应严格遵循医疗标准和规范,将儿童的健康利益放在首位,遵守科学治疗原则。切忌为了眼前的经济利益而不顾孩子的健康,忽悠、误导家长给孩子过早矫正牙齿。

其三,监管部门除了加强科普,让更多的家长知晓儿童牙齿过早矫正的危害性之外,还应加大市场监管力度,严厉打击儿童整牙市场存在的夸张和虚假宣传、滥用牙齿矫正等乱象,督促医疗机构规范经营,科学矫正。

此外,家长也应理性,应意识到儿童牙齿正畸是一种医疗手段,不是美容行为。家长应为孩子的健康着想,把孩子的健康摆在首位,切忌被无良医疗机构忽悠和误导,给孩子过早矫正牙齿,造成不必要的情绪伤害和身体伤害。

幼师从“哄小”到“陪老”还需政策托举

近期,上海徐汇区一家养老院陆续来了六七位年轻的幼儿园教师,有的做社工,有的做护理员。以前,她们带着孩子上课、唱歌、玩游戏;现在,她们负责老人的吃喝拉撒、康复护理。(9月22日《北京青年报》)

先看两组数据。其一,根据教育部公布的2025年全国教育事业统计公报,2025年全国幼儿园数量比2024年减少2.14万所,在园幼儿减少358.47万人,学前教育专任教师减至261.26万人。

很多人以为,幼师转行只是把“哄小”换成“陪老”。事实上,多年幼教经历打磨出的耐心力、共情力、观察力,以及组织文娱活动、安抚情绪的能力,恰恰是当下养老服务十分稀缺的“软实力”。传统养老老多侧重生活照料,容易忽略老人的精神孤独,而幼师擅长营造轻松氛围、懂得倾听陪伴,能用手工、歌谣、小游戏唤醒老人活力,这无疑补齐了心理慰藉这块短板,让养老不止于“活下去”,更追求“活得舒心”。

幼师从“哄小”到“陪老”,也折射出人才的供需变化:生源收缩让幼教行业承压,老龄化又让养老人才长期紧缺,人才在两大民生领域之间流动,本就是资源优化配置的契机。但要让这条路走得稳,还需政策托举。一方面,相关部门亟需完善转岗培训体系,开设老年照护、老年心理等适配课程,打通职业资格通道;另一方面,相关部门亟需健全薪酬保障、职业晋升机制,让养老从业者有尊严、有奔头,留住愿意深耕的年轻人。