



责任编辑 赵婧耘 郭友洪

遵义会议精神永放光芒

黔北“丰”景

“行进中的遵义会议纪念馆”巡展活动走进新四军纪念馆  
跨越山海的红色牵手

9月22日,由遵义会议纪念馆、新四军纪念馆主办的“遵义会议 伟大转折——纪念中国工农红军长征胜利90周年专题展览”在江苏盐城开展。

开展启动仪式上,盐城市文广旅局副局长、新四军纪念馆馆长仇金标致辞表示,盐城的红色根脉,与伟大长征紧密相连。遵义会议纪念馆携专题展览来到盐城,正是跨越山海的红色牵手。期待通过此次展览,让大家深刻感悟长征精神是鲜血凝成的真理,是生命换来的奇迹,是开启红色历史的钥匙,勉励大家学习革命前辈忠诚于党的崇高品格,进一步坚定理想信念。

遵义会议纪念馆党委(扩大)会成员、办公室主任金汉伟致辞表示,2017年“行进中的遵义会议纪念馆”巡展活动首次走进新四军纪念馆,开启了两座红色纪念馆交流合作的崭新篇章。时隔九年,巡展再次落地新四军纪念馆,这不仅是深化两馆合作交流、推进资源共享的生动实践,更是弘扬遵义会议精神与抗战精神的时代担当,对激励鼓舞广大干部群众、弘扬光荣革命传统、赓续红色血脉、凝聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴精神力量具有重要意义。

巡展现场,观展嘉宾、大丰区委党校、盐城市第一中学师生代表在遵义会议纪念馆讲解员的引导下有序

观展,沉浸式感悟红色历史。

盐城市第一中学党委书记、校长陈建权表示,带领同学们来参观,了解遵义会议有关历史,不仅提升了同学们对这一段历史的深刻认识,更增强了同学们为祖国的繁荣富强不断努力学习的斗志、提振了精气神。

“平时通过课本学习,我们只能大致知晓长征的行军路线与重大历史事件,很难真切体会二万五千里长征背后的艰难困苦。此次观展,让我更加真切地触摸到那段峥嵘岁月。作为新时代青年,我们应当好好学习,传承弘扬长征精神与遵义会议精神。”盐城市第一中学学生徐珣说。

本次展览将持续至10月22日,内容以长征历史进程为主线,设置“战略转移开始长征”“遵义会议伟大转折”“四渡赤水出奇制胜”“勇往直前走向胜利”“遵义会议精神永存”5个主题部分。开展后,遵义会议纪念馆讲解员将开展为期4天的展览讲解。

据介绍,“行进中的遵义会议纪念馆”自2016年开启巡展以来,已在上海、浙江、福建等20多个省(市)举办40余场巡展,累计向100多万名观众讲解遵义会议历史,取得良好社会反响。

(贵州日报天眼新闻记者 程佩佩)

连日来,湄潭县稻米、刺梨等农产品陆续迎来收获。作为典型山地农业县,湄潭立足本土资源,针对山地农产品保鲜难、销路窄、附加值低等突出问题,通过订单收购、就地深加工、产品创新、线上线下拓市场等方式,持续拉长全产业链条,让田间土特产转化为富民产业,带动群众稳定增收。

茶园套种桂花 订单收购稳销路

湄江街道新街社区的茶园里,套种的桂花迎来采收季。茶树行间套种桂花,既能优化茶园环境、助力茶树生长,又能为茶农增加一份额外收入。在湄江街道新街社区,茶农张中永已进行了10年茶园套种桂花模式,桂花主要品种为金桂花和红桂花。这几天,她正趁着晴好天气采摘桂花。

桂花分散在各家茶园,过去缺少稳定收购渠道,产量零散,很难形成规模收益。当地推行企业订单收购机制,社区引导村民规范种植、采摘,减少鲜花损伤,保障桂花品质。销路稳定了,村民种植更放心,加工企业也有了稳定原料。新街社区党支部书记郑兴刚给记者算了一笔账:桂花树平均每棵能产30斤鲜桂花,按今年的收购价,一亩地有1200元左右的收入。

原料稳定后,加工环节随之跟上。村民采摘的鲜桂花由企业统一收购入库,送往本地茶企加工。依托湄潭成熟的红茶产业基础,企业运用传统窈制工艺开发桂花红茶,一部分鲜花经烘干处理,制成桂花干供应国内新茶饮市场,解决了鲜桂花存放周期短、销路单一的痛点,桂花的使用渠道进一步拓宽。贵州柒品茶业有限公司是当地收购加工企业之一,该公司负责人黄峰拿起一罐桂花干介绍:“我们收购的桂花主要用于制作桂花红茶,制作工艺考究,茶汤既有桂花香、也有清新的茶香。我们还将鲜桂花制作成桂花干,作为原料供应给新茶饮企业。”

刺梨就地加工 鲜果成功“变现”

刺梨富含维生素C等营养物质,是贵州山地特色优势果品。过去鲜果保鲜难、销路窄,很多果子挂在山上无法变现。如今,湄潭通过建设加工厂,把刺梨鲜果加工成原汁、浓缩汁,既解决了鲜果储运难题,又让刺梨产业链逐步成型。在贵州金源康食品有限公司生产车间,刺梨饮品正在进行最后的封装工序。在该公司务工的邵雪平说:“这是最后一道工序,包装好了就可以销售。以前在外面打工,不能照顾老人和小孩,现在家门口实业,有稳定的收入,也能照顾家里。”

为拓宽销路,贵州金源康食品有限公司加大短视频、电商平台的运营,把刺梨饮品销往全国多地,线上渠道持续扩大品牌影响力,与线下销售形成互补。该公司电商部负责人田雪说,“我们主要的销售平台是抖音和视频号,产品销往深圳、福建、山东等地,每天线上销售额在7000元至8000元。

企业除了对外销售成品刺梨饮料,还向新茶饮企业供应刺梨原料,开发刺梨咖啡、刺梨饮料等产品。同时,还联动高校开展技术研发,计划把刺梨资源拓展到日化领域,突破刺梨产品品类单一的局限。该公司总经理叶贵山透露,他们正围绕刺梨打造全产业链,既能带动一产种植,也能带动二产加工。下一步将和贵州大学、浙江大学合作开发刺梨牙膏、刺梨面膜、刺梨香皂、刺梨雪花膏等产品。

稻米延伸产业链 鲜米粉变身方便食品

湄潭是优质稻米产区,如今全县稻谷采收进入收尾阶段。以往不少村民采收稻谷后,大多碾成大米售卖,卖的是原料、赚钱不多。为了提高稻谷附加值,贵州茅贡米业有限公司建起鲜米粉生产线,从泡米、磨浆到成品全都实现全自动化,按订单生产,把稻谷做成方便食品,让粮油产业链得到进一步延长。该公司鲜粉制作车间主任张琴介绍,目前车间有7条全自动生产线,日产量70至80吨。

传统米粉生产多为小作坊模式,生产环境简陋,产品保质期短,很难走出本地市场。该公司持续攻关生产工艺,反复调整原料配比和加工流程,不断优化口感与保存条件,目标是打造一款无需复杂烹饪、符合大众口味的即食米粉新品。该公司董事长周建华坦言,“即食米粉既要适应消费者的口感,又要有独特性,还要结合传统工艺,非常难。在公司不断努力下,目前公司制作的米粉获得了3项实用新型专利,公司生产的即食米粉口感好,也未添加食品添加剂,获得市场和消费者的一致好评。”

从桂花、刺梨到稻米,湄潭把本地特色农产品“圈层”越做越大。目前,湄潭县级以上农产品加工企业127家,农产品加工转化率稳定在70%以上,特色产业累计带动就近就业5000余人。立足遵义山地农业布局,湄潭持续打通一、二、三产业融合链条,依托山地资源延链补链,不断把资源优势转化为产业优势、群众增收优势。

湄潭：山地土特产『链』上富民产业

全媒记者 肖浩

汇川区

“跨省通办”解民忧 千里之外业务家门口办结

本报讯 (全媒记者 俞晖)日前,在汇川区泗渡镇便民服务中心,村民王先生不用专程去河北省廊坊市,在家门口办结了一笔跨越千里的营业执照注销业务。这得益于汇川区高效便捷的基层政务服务体系——通过“跨省通办”打破政务服务的地域壁垒,把便民实事真正办

到群众心坎上。

据了解,王先生曾在河北省廊坊市注册了个体工商户、办理了营业执照。近期,他准备在家乡创业并申请补贴时,发现该执照还未注销,将影响其后续手续办理。

正当王先生一筹莫展时,他了解到泗渡镇便民服务中心可办理“跨省

通办”业务,便立即前往窗口咨询。由于该业务涉及异地税务清算、市场主体注销等环节,流程复杂、跨区域沟通事项多,工作人员主动对接税务部门核实清税要求,同时梳理线上注销操作步骤,逐项核对申报材料、完善线上填报信息。经多方协同,最终完成清税确认和主体注销,为王先生

解决了办理难题。

2026年以来,汇川区聚焦基层政务服务痛点、难点,全方位提升基层办事能力,构建高效便捷的基层政务服务体系,累计办理“跨省通办”等跨区域业务9765件次,涵盖市场主体登记、社保医保、民生服务等重点领域。



图片新闻

连日来,道真自治县河口镇丰民村高粱收购现场人头攒动,红彤彤的高粱源源不断运抵收购站点,辛勤劳作的村民迎来沉甸甸的丰收喜悦。

丰民村今年高粱种植面积1300余亩,带动300余户村民参与种植,实现增收。目前,该村已累计收购高粱200余吨,收购工作全部完成后,预计总产量可达350吨。

(道真融媒记者 向淑鑫 摄)



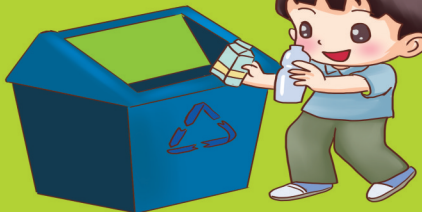
随着消费升级,大众饮食需求从“吃得香甜”向“吃得健康”转变,针对年轻消费群体追求清淡、低脂、健康的饮食需求,我市众多商家紧盯市场需求,推出兼具匠心与风味的手工现做月饼,为节日市场注入别样活力。

手工现做月饼在保留五仁、豆沙等大众经典口味的同时,精准契合年轻人的饮食偏好,研发多款低糖月饼,新品一经推出便广受消费者青睐。

图为绥阳县禾风窑烘焙店师傅制作手工月饼。

(绥阳融媒记者 姜云霄 冷香琴 摄影报道)

垃圾分类从娃娃抓起  
让文明从小养成



做好垃圾分类  
争做文明市民

