

家国同心启新程

浩浩华夏，文脉绵延五千年。从秦砖汉瓦到神舟揽月，从丝绸之路到“一带一路”，中华儿女在同一条血脉里的家国同频，凝聚成中华民族每一次跃升。

千千万万水滴的奔赴，成就了澎湃的长江黄河。无数块砖石的重叠，变成了巍峨的万里长城。五星红旗在天安门广场升起，高高飘扬的红色中有前人的鲜血和汗水，有今人正在书写的笔迹。

大时代托举小人物，小人物撑起大时代。屈原投江是士大夫的家国情怀，林则徐禁烟是履职担当。

在百年未有之大变局下，家国同频产生了新的内涵。过往，我们强调“保家卫国”，抵御外侮、守疆护土是“家国同频”。今天，在全球竞争的棋盘上，我们每个人都把自己的棋子落稳、落准，是“家国同频”。科技突围召唤“甘坐十年冷板凳”的科研工作者，乡村振兴呼唤脚上沾满泥土的带头人，文化自信需要讲好中国故事的传播者。每一代人都要在自己的试卷上写下答案，每个人的答案第一行都应是把自己活成祖国需要的样子。把个人理想融入中华民族伟

大复兴的蓝图，把小家的幸福汇进大国崛起的征程，这是真正的“家国同频”。这需要我们在行动上同步、日常中坚持。我们认真工作、努力学习，对家人的爱和社会的善意，都是具体体现。当每一个中国人都把自己的事情做好，把脚下的路走稳，把心中的火烧旺，这个国家就没有翻不过的山、迈不过的坎、跨不过的艰难险阻。

又是一年国庆时。山河不老，文脉常青；家国同心，奋斗不止。让我们自觉奋斗每一天，把自己的梦想汇入时代洪流，与国家同心同向同行。

画中有话

不少市民在选购燃气热水器时，常被商家“免费安装”的宣传吸引，可实际安装时，却会遇到耗材额外收费的问题。近日，太原一消费者购买一台3000元的燃气热水器，安装耗材竟花了500多元，买的时候说是“免费安装”，师傅上门后却发现除了人工，打孔、辅材、特殊工况等一项项都要收费。

“免费安装”已经成为家电销售中的常见宣传语。问题在于，一旦“免费”成为吸引消费者下单的诱饵，而真正影响总成本的收费项目却被隐藏在页面小字、安装现场甚至口头解释中，那所谓的“免费安装”就会沦为一场坑人的文字游戏。

解决家电免费安装问题其实并不难，关键是企业应主动尽责。企业应当建立更加清晰的“安装价目表”，把人工费、常用辅材、打孔费、延长管线费、特殊工况费等逐项公开，并给出明确单价和计价方式。应尽量前置评估，先报价、后上门。确需现场确认的，也应在动工前向消费者一次性说明。换句话说，就是让消费者买家电时就知道“安装要花多少钱”，而不是安装完才知道。

（孙维国）

遗传性疾病认定不能“想当然”

购买泰康人寿重疾险10年之后，肖某被确诊“降结肠恶性肿瘤、家族性息肉病”，康泰人寿以产品说明书中“遗传性疾病免责”为由拒绝理赔。9月15日，肖某向成都市锦江区人民法院提交起诉状，要求该公司履行保险合同约定，向其支付重大疾病保险金。（9月23日澎湃新闻）

这起案件的脉络并不复杂。2011年，肖某母亲为其投保泰康健康人生重疾产品，连续多年足额缴费，合同持续有效。时隔十五年，肖某确诊降结肠恶性肿瘤，同时查出家族性息肉病。根据新闻报道，保险公司仅凭肖某父亲早年有癌症病史，便推断本次恶性肿瘤属于遗传性疾病，直接援引免责条款拒赔，且未要求当事人做基因检测来核实遗传属性。在保险公司口中，“是否属于遗传病该由医生说了算”，可理赔环节却跳过医学鉴定，仅凭家族病史做主观推定，逻辑本身就充满矛盾。

保险公司把家族病史直接等同于遗传病，是医学上的可能性，当成理赔判断的确定性结论，这种推定方式，明显缺乏严谨的医学依据。

现实里，类似的理赔争议并不少见。不少消费者按期缴纳多年保费，等到患病申请理赔时，保险公司就搬出各类免责条款，对疾病进行重新定性。长周期重疾产品，投保人往往持续缴费十几年，一旦理赔发生争议，保险公司掌握条款解释权，消费者天然处于弱势。投保人按期缴费，期待的是罹患合同约定重病时获得兜底保障，而不是一场充满不确定性的文字博弈。

保险的本质是风险保障，理赔不是文字游戏。保险公司核定理赔案件，应当恪守客观、审慎原则，不能在核保阶段简化流程，理赔阶段随意扩大免责条款适用范围。

当然，案件最终结果仍有待法院审理裁判。特别是，本案中遗传性疾病的认定，必须依靠专业医学检测，不能靠家族病史简单推断。保险行业应当厘清免责条款边界，落实举证责任，守住保险契约精神，别让投保人多年的保障期待，落空于缺乏依据的单方面推定。

每周至少半天校外实践教学还需过“三关”

教育部基础教育司司长田祖荫9月23日在新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上介绍，将在全国推行每周至少半天校外实践教学，指导各地各校因地制宜分学段合理安排，纳入学校教育教学计划。（9月23日新华网）

校外实践是校内教育的延伸和拓展，是衔接打通学生学科知识学习与社会实践历练的“最后一公里”。校内教育与校外实践相融合，让学生走出校门，融入社会进行学习锻炼，为学生学到的书本知识提供广阔的实践空间，不仅有助于在实践中增长知识、拓宽视野、提高素养，还能激励学生全面成长。

但是，也需冷静地看到，全国推行每周至少半天校外实践教学还需过“三关”。

资源关。俗话说，巧妇难为无米之炊。要确保每周都能开展至少半天的校外实践教学，前提是学校拥有可以使用的校外实践教学资源。从目前来看，大多数中小学特别是中西部地区农村中小学不具备这个条件。

经费关。相比较校内教学而言，学校组织学生前往校外实践教学基地开展校外实践教学，师生往返路费是最基本的费用开支。这笔费用由谁来承担，直接关系到校外实践教学能否开展下去。如果像研学费用一样，由家长承担，可能引发争议与矛盾，甚至造成家长拒绝让学生参加校外实践教学。如果让学校独自承担，则可能给学校经费造成不小的运转压力。

安全关。组织校外实践教学，属于学校的本职工作，无法让第三方参与共同分担安全工作任务，完全由学校老师承担。一个学年组织学生参加二三十次的校外实践教学，这对学校和老师的安全工作是一个巨大的挑战和考验。

全国推行每周至少半天校外实践教学需做好顶层设计，统筹资源、解决经费、明确校外实践教学安全责任与安全工作指南等后，因地制宜，稳步推进。

红色沃土话丰收

岁岁丰收景，年年新气象。近日，一场兼具乡土气息与竞技乐趣的“中国农民丰收节”活动在凤冈县何坝街道凌云村热闹上演。“青耘贵州·品牌助农”遵义农文旅专场（余庆会场）直播活动在余庆县成功举办……遵义各地把丰收的喜悦转化为推进乡村振兴的澎湃动力。

放眼广袤田畴，处处“丰”光无限、“丰”景如画——农业装备“鸟枪换炮”，特色产业异军突起，名特优新产品享誉世界，乡村旅游热闹非凡……所有这些，让遵义的农业发展底子更厚、增收致富之路更宽。

遵义举办助农直播、农产品展示展销、农民趣味运动会等一系列主题活动，线上线下协同、网内网外联动，全景式展示遵义“三农”工作的发展成就，全方位礼赞“劳动最光荣、劳动最崇高”的时代价值，全领域拓展农民参与和美乡村建设的宽广视野。

迎接更大的丰收，点亮更好的未来。遵义用真心实意、拿真金白银、出真招实策，以一系列惠农政策措施、一连串助农服务“组合拳”，把“想农民之所想、急农民之所急、解农民之所困”落地落细，不断激发出农民种粮积极性，带动资金、技术、人才等更多流向农村，形成产业欣欣向荣、乡村美美与共、生活蒸蒸日上的新风貌。

为了让丰收的田野托起共富的生活，遵义夯实农业基本盘，把确保粮食和重要副食品安全作为首要任务。从良田、良种、良法入手，立足资源禀赋，强化科技引领，深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，不断延伸产业链、提升价值链、打造供应链，用新品种、新业态、新模式，全力推动农业生产提品质、转方式、增效益，把饭碗牢牢端在自己手中。

有了丰收这个基石，和美乡村建设就有了新动能。未来，遵义应进一步凝聚各方力量、整合各类资源，围绕产业振兴、基础配套、公共服务、乡村治理等下更大功夫，在遵义这片希望的田野上书写新的篇章。

建言献策

◇郭元鹏

当心淘汰的旧手机泄露隐私

格式化也没用，旧手机咋就成了隐患？淘汰的旧手机，很多人会考虑置换或是卖到二手市场，账户、隐私、工作信息如果没清理干净，就可能被不法分子利用，留下风险隐患。

据国家应急广播报道，吉林省磐石市公安局新闻宣传科民警卢瑶琳介绍，为了防止个人隐私泄露，大家通常会选择格式化或者恢复出厂设置以后再处理掉旧手机，但是这些操作并不能彻底清除手机上的信息。也就是说，只要技术到位，格式化后的信息依旧可以被恢复。

很多人看到这种新闻，第一反应是“那我以后得多注意”。但说句实在话，普通人能做到的，也就是格式化、恢复出厂设置。你不懂数据恢复技术，也不可能自己写个程序把存储芯片反复覆写。大家用的就是手机自带的基础功能，图个心安。

这份小心，没毛病。问题在于，这份小心在专业的信息恢复技术面前，基本等于没设防。旧手机里有什么？社交记录、消费习惯、生活轨迹，可能还有工作资料、身份证照片、银行卡信息。这些碎片一旦被批量恢复、整理、倒卖，就是精准诈骗的原材料。

那问题出在哪儿？出在旧手机回收这条链子上。正规回收渠道不是没有，但远远不够。大量旧手机流进了不明不白的二手市场，层层转手，拆解翻新，信息被剥离出来倒卖。

要真正堵住这个口子，得从两头下手。

一端为监管环节：旧手机回收、翻新、流转的全链条都应当严格盯防，对信息恢复、隐私倒卖这类违法行为必须落实监管责任，做到有部门监管、有渠道核查、有机制处罚，绝不能容许这一灰色地带继续无序扩张。

另一端为标准建设：行业应当建立统一规范的旧手机信息清除流程，信息清除工作不应交由用户自行完成，而是要在回收环节就由专业人员彻底处理。

管好“后备箱商铺” 让便民市集有序生长

私家车打开后备箱变身咖啡小店，小货车上售卖水果、蔬菜……近年来，这种“以车代店”的销售形式在街头屡见不鲜，虽然方便了市民购物，但安全隐患、资质缺失、监管空白等问题同步凸显。

私家车变“商铺”的经营模式，带来不少好处。对经营者而言，门槛极低，省去门店租金、装修大额开销，利用下班、周末时间就能增加收入。而且，流动摊位选址灵活，小区门口、公园周边都能设点，价格可以比街边门店实惠。同时，“后备箱市集”自带社交属性，不少年轻人专程打卡，也为城市增添了鲜活的市井烟火气。

快速扩张下，缺乏约束的“后备箱商铺”也滋生出不少乱象。很多摊主没办理营业执照、食品经营相关许可，食材储存、餐具消毒达不到卫生标准，食品安全无从保障。一些私家车扎堆主干道、小区出入口摆摊，挤占人行道的消防通道，早晚高峰极易造成道路拥堵，一旦发生火情，急救车辆很难通行。部分摊位随意丢弃塑料袋、果皮垃圾，收摊后留下一地杂物，加重环卫清扫压力。

面对“后备箱商铺”的问题，需要精细化规范管理。

各地可以划定专门的合规经营区域，远离主干道、消防通道、学校医院周边等区域，规划公园空地、闲置广场作为“后备箱市集”，规定每周的固定经营时段，避开早晚交通高峰。针对售卖食品的摊主，简化小微经营备案流程，明确食材储存、卫生操作基本要求，市场监管人员定期巡查抽检。可探索“一车一码、一人一档”，公开经营者身份、经营类别和投诉渠道，实现可追溯、可监管。交管、城管联合值守，规范车辆停放，控制单次市集摊位数量，避免大规模扎堆。环卫配套同步跟上，划定垃圾收集点，要求摊主做到人走场清。