

红色旅游引客来

国庆假期，遵义迎来红色旅游热潮。

遵义会议纪念馆人潮涌动，“伟大远征·巍峨丰碑”主题展演等主题活动，吸引大量观众参与。《伟大转折》剧目迎来观演高峰，一票难求。在娄山关景区，“缅怀革命英烈·传承红色基因”“胜利之旅”集章闯关、红歌传唱、“我与红旗合个影”等特色活动精彩纷呈，长空桥上红旗招展，不少游客在摩崖石刻前诵读《忆秦娥·娄山关》，重温长征历史。

遵义会议陈列馆内VR数字体验项目、多媒体展陈同步开放，让游客从历史旁观者变为沉浸式体验者，切身感受长征路上的艰难险阻与革命先辈的信仰力量。

游客认真参观珍贵文物、聆听红色故事，沉浸在红色文化氛围之中。VR技术、动态影像等数字呈现手段，更让革命岁月变得可感可触。一幕幕历史回响，一处处精神共鸣，令游客深受触动。红色资源不再只是陈列在展馆里的史料，而是变成了能走

进大众生活、打动年轻群体的鲜活故事，实现从“参观打卡”向“沉浸式感悟”转变，让红色资源真正活起来。

越来越多游客选择在国庆假期走进红色场馆、踏访革命旧址，主动追寻红色足迹、感悟初心使命，为红色文化的传承传播注入了新的活力。

国庆假期遵义红色景点热度攀升，不仅反映出大众对红色文化的认同与向往，更彰显了红色基因代代相传的强大生命力。

遵义深挖本地红色资源，创

新活动形式、丰富展陈载体，依托历史场景与现代技术打造出更多人们喜闻乐见的红色文化产品，契合了当下游客深度体验红色历史的文旅需求。这份融入民族血脉的红色记忆，经过创新性表达与创造性转化，正不断凝聚起奋进新征程的磅礴力量。

未来，遵义将继续调动众多积极因素，利用好红色资源，处理好红色教育与经济效益、资源保护与开发利用的关系，继续讲好伟大转折故事，让红色文化薪火相传。

一纸婚书赴山海

新修订的《婚姻登记条例》实施以来，内地居民婚姻登记不再受户籍地限制，可在全国范围内任一婚姻登记机关办理。从雪山湖泊到千年古镇，越来越多的年轻人选择奔赴山川湖海，开启“旅行+领证”新模式。各地把婚姻登记服务与文旅资源深度融合，既为新人留下浪漫记忆，也为地方文旅消费打开新入口。（10月5日《人民日报》）

在新疆赛里木湖，自然特色变为浪漫符号；在吉林长白山，擦亮特色爱情IP；在浙江绍兴黄酒小镇，乌篷为媒黄酒为证……近年来，多地民政部门积极创新婚姻登记服务场景，给新人营造独特、富有纪念意义的登记体验。许多城市推出“旅游登记结婚”新业务，将婚姻登记部门设在热门景点，为新人提供浪漫独特的登记体验。

民政部表示，鼓励有条件的地区将婚姻登记机关设置在公园等有标志性意义场所。景区婚姻登

记处不仅是一个“领证处”，还兼有婚姻家庭辅导等服务。

将结婚登记处“搬”到景区，旨在为新人提供优质服务和优美环境。景区的自然景观和宁静氛围，能使新人在一个更舒适的环境中完成一生中重要的婚姻登记手续。

当然，在风景里说“我愿意”也对公共服务提出了更高要求，包括异地审核相关证件，在结婚登记的严肃性与个性化服务之间找到平衡点，以及如何在保持景区原有功能的同时提供更人性化服务等。无论如何，景区成为领证地，不仅能使婚姻更浪漫更惬意，也使婚俗礼仪在不断朝着文明、便利、人性化方向迈进。

风景里说“我愿意”，这是将文旅资源转化为浪漫符号的创新探索；景区领证，满足了新生代的情感期待。让这项暖心的公共服务创新走得更稳更远，真正让浪漫风景见证幸福婚姻，让民生创新更好惠及广大群众，期待点燃“甜蜜经济”新引擎。



热点时评

◇余明辉

优质服务不等于无底线妥协

东航空乘因餐车轻微触碰旅客、反复致歉后仍被逼下跪的事件，在全网引发持续讨论后，中国航协日前公开明确表态：坚决支持航司依法维护一线乘务人员的履职权益，要求各航司优化机上扰乱行为处置流程，同时呼吁广大旅客文明乘机、理性维权，通过合法渠道表达合理诉求，共同守护客舱秩序与飞行安全，推动民航服务在规则底线与服务温度的平衡中持续提升品质。（10月5日澎湃新闻）

这份公开回应，不只是为当

事乘务员个体撑腰，更标志着民航行业正在对过去长期存在的“无底线服务”惯性做出纠偏。

此前很长一段时间，国内民航行业普遍把“旅客满意度”放在绝对优先的位置，不少航司把“绝对零投诉”当成一线岗位的核心考核硬指标，只要出现旅客投诉，无论诉求是否合理，乘务员都可能直接面临绩效扣除、岗位评级受影响的处罚。这种“怕投诉、怕闹大”的惯性导向，让一线人员在客舱内遇到冲突时，第一反应往往不是按规定启动扰乱行为处置

流程，而是优先选择妥协息事宁人，生怕事态升级给自己带来内部追责。长此以往，部分摸透了“大闹大解决”逻辑的旅客，开始把过度维权当成牟利、施压的手段，一线乘务员的人格尊严，就在这种惯性里被不断挤压变形。

2026年7月1日正式施行的《中华人民共和国民用航空法》已经清晰划定了双向的权利边界：既通过增设“旅客权益保护”专节保障旅客的合法服务诉求，也明确禁止在民用航空器内寻衅滋事、辱骂殴打机组人员。

更值得期待的是，这次行业层面的明确表态，不止是为当事乘务员讨回公道，更可能成为有效改写过去航企服务人员单方面无底线退让的行业风向的契机。这就要求 and 警示，航协不能止于公开声明和呼吁，而是应和民航管理部门一道，进一步把此次事件的处置逻辑细化为全行业可参照的行业统一操作指引。同时，航企应同步调整不合理的“唯投诉论”考核机制，乘客也要自觉厘清理性维权的合法边界。

有感而发

◇叶金福

一件衣服只穿一次？理性审视次抛消费

这个国庆假期，“次抛衣”再次被年轻人穿上了热搜。从新疆草原到云南古城，从沙漠到海边，年轻人的行李箱里塞满了“一次性出片”穿搭：去新疆，牛仔帽配长筒靴；去云南，披肩长裙是标配；去沙漠，红裙和牛仔穿搭最抢镜；到海岛，白裙加编织草帽几乎人手一套。（10月6日封面新闻）

所谓“次抛衣”，指的是那些价格便宜、只穿一两次就会被丢弃或者转卖的衣服。这类衣服通常款式时髦、颜色亮眼，很适合拍照或在特定场合穿着。对年轻人来说，它们既能满足追逐潮流的心态，又不会带来太重的经济负担。

但殊不知，“次抛衣”所带来的健康隐患、资源浪费同样值得警惕。一是不容忽视的健康隐患。按照国家规范，直接接触皮肤的服装，必须对甲醛、可分解致癌芳香胺染料等指标严格把关，消费者出行更安心、消费更放心。

来弱化安全标准，诱导消费者放松警惕。二是与绿色消费理念背离。一件衣服从纺纱、印染到加工、运输，消耗着水、能源与化工原料，倘若仅仅为了几张照片，短暂上身之后就沦为垃圾，无疑是对资源的无谓消耗。

当然，防范“次抛衣”抛掉健康和节俭，还需找到破局之道。一方面，市场可以完善服装租赁服务，让旅拍特色服饰实现多次循环使用，用共享或出租代替一次性购买，避免浪费；另一方面，电商平台要压实责任，加强对低价服饰的质量抽查，清理“拍照专用就不用达标”的不当宣传，倒逼厂家对标生产合格的服饰。

同时，监管部门也应紧盯“次抛衣”这类新业态消费，通过畅通投诉渠道，守住产品质量关口。此外，对消费者而言，不妨多一点理性，须知氛围感不必靠一次性新衣堆砌，旧衣巧搭配、按需选择租赁，同样可以收获好看的画面。

一针见血

◇黄齐超

警惕“押金刺客”，守护消费信任

国庆假期，各类扫码便民服务给出行带来便利，然而有消费者发现，在部分商家提供的服务中，押金退还暗藏套路：部分景区的寄存柜、共享伞具、充电设备，明明显示退款完成，押金却没有直接退回原支付渠道，而是进入小程序账户，需要用户自行提现。（10月5日央视网）

相较于天价宰客、强制消费等显性乱象，“押金刺客”极具迷惑性与隐蔽性。商家利用消费者“退款

即到账”的固有认知，用“退款成功”的页面提示制造合规假象，悄悄变更退款路径。多数游客行程匆忙、无暇细看。即便消费者事后察觉，烦琐的提现流程、延时到账规则，也会消耗大众维权耐心，最终让不少押金不了了之，成为商家的隐形收益。

平台将押金退还到了用户的小程序账户，不符合相关规定。表面上看，小程序账户里的钱还是自己的，但事实上，二者有不小的区

别——首先，小程序账户里的资金，需要用户手动提现才能到自己的金融账户，多了一道关卡。其次，有些平台规定了余额提现的额度，需要达到一定额度才能提现，增加用钱难度。再者，有些平台规定了提现需要手续费。还有一些小程序账户里的余额存在风险，一旦商家倒闭跑路，退余额将变得异常艰难。

商家隐形退款障碍，损害了消费者权益，对于这种违规行为，相关部门应依法追责和惩处。但同

时，作为设备存放的场所，也应当站在消费者一方，履行管理的责任，尤其是对频繁被投诉的共享设备运营方，应采取下架等措施，积极帮用户维权。

消费者也应提高警惕，主动核查押金到账情况，遭遇变相扣押、拖延退款等问题，及时留存证据、依法维权。消费市场的良性发展，离不开细微之处的规范。清除“押金刺客”，让共享服务回归本心，让消费者出行更安心、消费更放心。