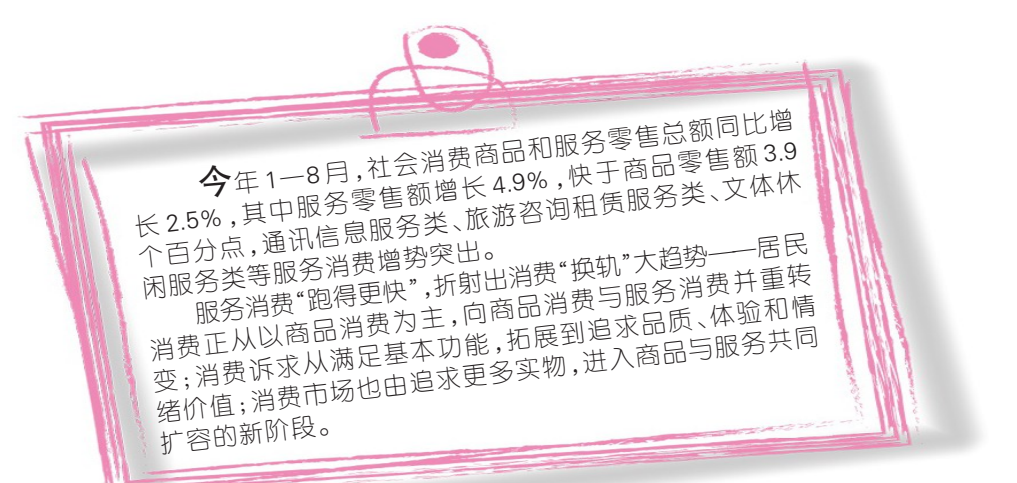


# 消费“换轨”映照民生新图景



## 消费账本迭代 无形服务走进日常生活

打开手机订单页面,除了衣服、家电和日用品,越来越多“看不见、摸不着”的服务被放进购物车:一场演出、一次旅行,或是一份面向老人和孩子的照护。它们装不进快递箱,却实实在在进入居民生活,也写进了消费账本。

数据勾勒出清晰的轨迹:2020年至2025年,我国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%,占人均消费支出的比重提升了3.5个百分点,2025年达到46.1%,已接近居民消费的“半壁江山”。

“服务消费领跑消费增长,已经成为一个稳定而清晰的趋势。”商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超说,这一趋势既有收入的因素,也与人口结构、生活方式和技术进步密切相关。一方面,家电、手机等耐用消费品已较为普及,需求更多转向更新换代和品质提升;另一方面,文化娱乐、休闲旅游、养老托育、家政照护等需求加快释放。

家政服务的变化,是一个生动切面。58同城平台数据显示,今年7月,平台上空调清洗订单环比增长107%,做饭钟点工需求环比增长23%,白班育儿嫂需求环比增长37%。养老护理需求更旺,居家陪护需求同比增长69%,老年康复需求同比增长36%。《2026年58到家家政从业者职业发展报告》显示,过去请家政,是“有人干活就行”,现在更多人先问“专不专业”。以月嫂为例,金牌月嫂的月薪可达2.8万元,是人行初期3倍。

在本地生活服务领域,“买服务、重体验”正在重塑消费结构。带着参考图走进理发店,只为找一名懂得需求的发型师;花几十元上一节攀岩体验课,先把“感兴趣”变成“试试看”……美团数据显示,2025年,“体验课”相关搜索量同比增长69.7%,10元以下体验课供给数量同比增长152%;攀岩、马术、手工制作这些“门槛高、决策重”的项目,正通过小额、短周期的体验产品触达更多消费者,“一站式玩乐”门店的游玩时长同比增长40%。

文旅领域表现亦然。今年中秋、国庆假期,人们的出行半径大幅拉长。美团数据显示,双节期间平台上长线机票预订量同比增长55%,预订两个及以上目的地机票的用户同比增长70%,长线游与中转“跳城游”走热。原本枯燥的中转变成独特的旅行体验,中转时的一顿特色饭菜,一晚留宿,正把路过客流变成沿线城市的消费增量。

北京大学光华管理学院院长、北京大学博雅特聘教授田轩分析,我国人均国内生产总值已连

续多年超过1.3万美元,正处在国际经验所揭示的消费结构加速转型期,“居民需求从‘有没有’转向‘好不好’”,这一转变推动消费重心由实物商品加速向文旅、健康、养老等服务领域迁移。Z世代更注重情绪价值与体验感,这种代际更迭加速了服务消费的崛起。”

## 支出结构重塑 从物质满足走向多元体验

过去,消费主要围绕“有没有”展开:家里有没有电视、出门有没有汽车、通信有没有手机。如今,随着基本物质需求得到较好满足,人们更加关注“好不好”“适不适合我”“能不能让生活更充实”。这不意味着商品消费不再重要,而是消费选择正从追求功能转向看重体验和感受。

“消费者愿意为审美、兴趣、陪伴、仪式感等能触动情感、带来精神享受的产品和服务买单,这反映了人们对生活品质的追求和对自我价值的肯定。”董超说。

一杯咖啡,不只用来提神,也可成为通勤路上的温暖陪伴。在与上海真北路地铁站连通的地下通道内,通勤族提前用手机下单,途经挪瓦咖啡真北路门店即可取餐带走。今年,挪瓦咖啡把深烘美式、现制柠檬冰红茶降到3.9元,生椰拿铁、橙C美式降到5.9元,这套平价菜单已在全国门店常态化落地。

“我们通过提升供应链效率、推进数字化运营和优化门店模型,把现磨咖啡价格降到贴近瓶装饮料的区间,让消费者‘随手可购、随处可得、高频复购’。”挪瓦咖啡创始人郭星君说,平价菜单落地后,真北路门店单日销量从百余杯提升至300余杯,周复购率翻倍,公司正致力于增加平价优质供给,推动现制咖啡从“可选消费”变成“日常消费”,激发大众餐饮消费活力。

愿意为体验和陪伴付费的,还有银发一族。62岁的江苏南京市市民周慧兰每天晚饭后准时打开手机上的“梨花声音研修课”APP。梨花AI智能体先听她读一段《荷塘月色》,从音色、气息、情感等维度给出测评;班主任在群里提醒交作业,真人讲师逐句点评朗诵节奏。周慧兰说:“以前退休后总觉得日子空落落,现在每天有人陪着练、有人听着读,还认识了一群老姐妹。”

这样的陪伴式学习,正在成为银发服务消费的新场景。梨花文化副总裁王德祥介绍,截至今年6月,梨花文化累计用户超过2600万,中老年用户占比超6成。AI声音陪练师拥有75种AI测评算法,2.8万份专家标注数据的支撑,目前用户

日均互动达26万次。平台还推出集学、学、练、展、演于一体的线下研学产品,累计服务乐龄用户超1万人次,复购率达45%。

业内人士指出,服务消费与商品消费并非此消彼长,而是彼此带动。演唱会带动住宿、交通、餐饮以及文创产品销售;冰雪旅游促进滑雪服、护具和运动器材消费;数字文化产品走红,可能增加消费者更新电脑、显卡和外设的意愿。中国演出行业协会数据显示,大型演出对其他消费的平均带动系数达到1:6.85。

## 促进供需适配 夯实服务消费发展根基

当前服务消费整体向好,但供需之间仍需提高适配度。热门文旅、演出市场一票难求,部分线下实体经营承压;部分群体愿意为体验式消费“一掷千金”,部分家庭面对养老育儿等刚性服务支出仍保持审慎。这些情况既是消费升级过程中的客观现象,也意味着巨大的发展潜力待释放。

2026年7月出台的《扩大消费“十五五”规划》将“促进服务消费提质惠民”列为重点任务,围绕生活服务、养老托育、文旅健康、体育教育等领域系统布局,为服务消费扩容提质划定路径;提出“加大完善促进消费制度机制”,要求在“清理优化不合理限制性措施”“健全财政金融支持机制”等方面着力。

把金融服务嵌入真实消费场景,是激活消费活力的有效路径。今年国庆假期前,浙江杭州市民陈佳计划带家人去开元森泊度假乐园。了解到邮储银行杭州分行推出的文旅消费满减、消费贷财政贴息措施之后,预订酒店时,她使用支付宝绑定邮储信用卡支付,享受阶梯满减,单笔立减100元。“本来就要订房,没想到还能省一笔,真不错。”陈佳说。邮储银行杭州分行聚焦假期文旅、住宿等消费领域,推出酒店阶梯满减、个人消费贷款财政贴息等举措,用户消费贷最高额度可达100万元,符合条件的贷款可按规定享受1个百分点年贴息,覆盖旅居、出行、家装等多元消费场景。金融政策降低居民消费成本,释放服务消费潜力。

如何为服务消费持续“添柴加温”?董超认为,完善服务消费供给体系,应坚持“补短板、提品质、促均衡”。针对养老、托育、家政等供给缺口,加大政府购买服务力度,引导社会资本提供普惠性服务,完善社区嵌入式设施和一刻钟便民生活圈。推动文旅、体育、健康管理等领域业态与场景创新,培育品牌化、连锁化企业,并通过远程医疗、在线教育等数字化手段,弥合区域供给差异。

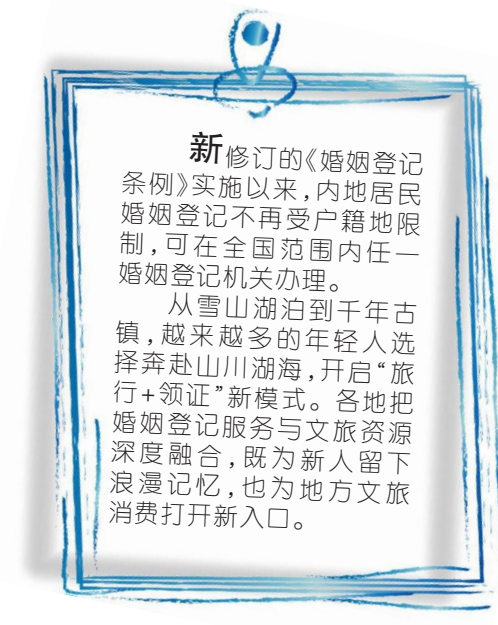
释放服务消费潜力,还要在时间和空间上持续拓展。服务消费不能储存,人们不仅要“有钱”,还要“有闲”。进一步落实带薪年假、优化错峰休假安排,有利于释放文旅、体育、康养等领域的消费需求。田轩表示,应把稳就业、促增收、强保障与优供给相结合,提升居民消费能力和消费意愿,将潜在需求转化为现实购买力,“比如推进春秋假制度落地,增加居民可支配休闲时间,扩大人境免签范围等,充分释放文旅、康养等场景的潜在消费活力。”

良好的消费环境,是扩大服务消费的重要支撑。服务消费属于无形产品,更加依赖健全的市场规则。预付式消费纠纷、票务乱象、商家违约等问题,会直接挫伤消费信心。专家提出,要完善细分行业标准,健全信用监管与消费者权益保护机制,完善纠纷多元化解渠道,为服务消费保驾护航。

《人民日报》

# 在风景里说『我愿意』

多地推进景区结婚登记



## 新疆赛里木湖——自然特色变为浪漫符号

清晨的赛里木湖还笼着薄雾,景区新游客中心三楼的婚姻登记大厅已经忙碌起来。工作人员提前到岗,摆放座椅、引导排队、分流办理,当天共有347对新人在这里完成婚姻登记。

“我们跨越几千里来到赛里木湖,定格属于我们的重要时刻。”来自湖北的唐章琪说。他和爱人熊新怡选择在相恋两周年纪念日当天领证,“通过满满的仪式感,为彼此留下深刻、珍贵的专属回忆。”

赛里木湖位于新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州西南部,是新疆海拔最高、面积最大的高山冷水湖,被称为“大西洋的最后一滴眼泪”。比名字更引人注目的,是一组天然生成的浪漫数字。据景区负责人介绍,景区距乌鲁木齐约520公里,赛里木湖湖面平均海拔约2073米,景区总面积1314平方公里,连起来便是“52020731314”,谐音“我爱你,爱你情深,一生一世”。“赛里木湖浪漫的数字寓意,吸引我们特意赶来这里领证,希望婚姻能够长长久久。”来自江苏的张小凤说出了不少情侣的想法。她和爱人周海龙办完登记后计划在湖边拍照留念。

为应对七夕领证高峰,赛里木湖婚姻登记中心提前升级服务、增配设备和人员,办证工位从6个增设至15个,同时开设3条专属绿色通道,为现役军人、退役军人、消防救援人员提供优先办证服务。来自湖南的王子健是一名退役军人,绿色通道让他倍感暖心:“我和爱人特意休年假赶来。现场预约成功后,办证速度很快,工作人员服务热情周到。”

赛里木湖婚姻登记中心主任森德西介绍,中心于2024年4月正式运营,支持婚姻登记全国通办,实行全线上预约,登记领证全程免费。在硬件保障之外,景区还围绕“浪漫”做文章。依托独特的地理寓意,景区打造了1314网红打卡雕塑、爱情主题景观,将自然特色转化为婚姻登记的浪漫符号。

今年以来,赛里木湖婚姻登记中心已为超2万对新人办理婚姻登记,其中80%是疆外游客。森德西说,“我们将以更暖心的服务,让新人的美好爱情在此定格留存。”

## 吉林长白山——擦亮特色爱情IP

清风拂过山川,松涛缓缓涌动。吉林长白山脚下,阳光透过婚姻登记处的窗棂和花瓣装饰,滤成细碎金斑。

“我们自愿结为夫妻……”白纱裙、黑西装,一对新人正并肩站在登记台前,对彼此许下誓言。“咔嚓”一声,工作人员将印章落在结婚证上。“来之前我们就在社交媒体上查了不少攻略,趁领证一并打卡各处景点。”美人松爱情森林中,来自浙江的汪先生和袁女士牵手走在1314米长的爱情步道上,步道尽头,正是婚姻登记处。

据了解,当地打造“长相守,到白头,山为证”的特色爱情IP,规划设计“恋语松铃”“松见卿心”“松涛鹊桥”等特色打卡点,将自然山水与爱情寓意巧妙融合。

长白山巅,天池侧畔,一场“目的地婚礼”正在举行。来自江苏的彭先生与王女士互换戒指,亲友一同鼓掌庆贺。幸福的人群、蔚蓝的天池、巍峨的群峰,共同在镜头中定格。

“我俩都爱旅行,也不想被传统婚礼的条条框框所限制。”彭先生说,他们选择了“目的地婚礼”这一形式,将婚礼仪式与旅行、蜜月结合在一起。仪式举办完后,他们打算在山下的民宿再住上几天,在林海松涛中品味新婚的快乐。

近年来,在长白山登记结婚的外地新人越来越多。有人冲着松林的静谧奔赴,有人为了天池的浪漫而来,还有人专门赶着秋冬的雪季体验“雪山之约”……

“一开始我们只有一个小型登记点,每天最多办30对,难以满足需求。”婚姻登记处负责人孙丹妮告诉记者,自2025年12月美人松爱情森林婚姻登记处投入使用以来,热度一路攀升。

为了承接全国带来的登记需求,今年2月,登记处拓展至美人松廊桥公园,登记能力从每日30对提升至180对,还新增了化妆造型、主题婚拍、非遗体验、特色饮品等配套服务。

当地文旅部门相关负责人表示,接下来长白山还将持续深耕“甜蜜经济”全链条,擦亮浪漫文旅名片,一方面继续挖掘自然与民俗文化资源,打造更多沉浸式爱情场景;另一方面联合民政部门规范行业标准,引导婚庆企业走精品化、定制化路线,推动产业健康发展。

## 浙江绍兴黄酒小镇——乌篷为媒黄酒为证

浙江绍兴越城区的黄酒小镇里,酒香混合喜气。在“醴越里”婚俗基地,绍兴姑娘朱舒曼和爱人刚领完结婚证,来到一只酒坛前,在封酒条上写下两人姓名,合力将一坛黄酒封存。随后,两位新人拍下甜蜜合照,在现场游客和工作人员见证下,完成了极具仪式感的领证环节。

在绍兴传统婚俗中,喜事总少不了黄酒的身影,拥有2500多年酿造历史的绍兴黄酒,早已融入人们的日常生活和婚嫁礼俗,成为当地的文化标签。2015年,绍兴黄酒小镇开门纳客,成为集黄酒文化展示、水乡古镇游览、休闲消费体验于一体的文旅景区。

今年5月16日,越城区婚姻登记中心从城区整体迁入黄酒小镇,成为一处设在千年古镇里的婚姻登记机关,在浙江省民政厅组织的2025年度全省婚姻登记机关标准化建设验收中,还被评定为5A级婚姻登记机关。中心迁址后迎来了首个七夕,像朱舒曼这样的近百对新人在这里体验了不一样的结婚登记。

走进登记中心,爱情寓意藏在一处处细节中。入口处,圆形朱红门扉与“叩露三响,缘启一生”的楹联相映成趣,中式颁证厅内,红绸垂梁、宫灯高悬,“醴”字龙凤背景墙喜庆庄重。在“曲水流觞,诗咏同心”互动墙前,新人轻触画面中的杯盏,黄酒流淌的曲水线路上便会浮现流传千年的爱情诗词。

越城区婚姻登记中心主任余立峰介绍,新址设置了6个结婚登记点,有中式、现代两座颁证厅,满足新人不同的仪式需求。

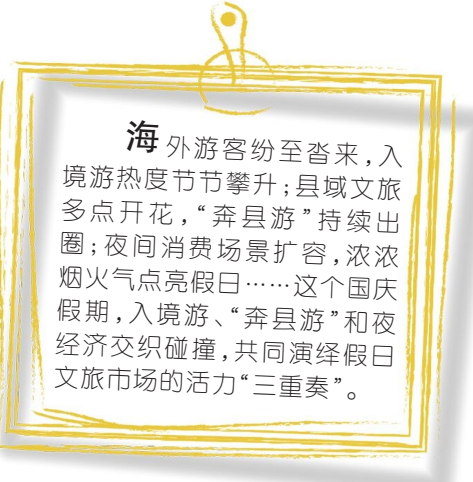
古镇里的婚姻登记服务,并没有止步于一纸证书。与登记中心隔河相望的婚俗馆,陈列着200多件婚俗展品。领证后,新人还可以体验宋韵水上婚礼,以乌篷船为媒、黄酒为证,在水乡景致中感受传统婚俗礼仪。

绍兴黄酒小镇管理中心副主任沈明星介绍,从提亲时的“纳采酒”,到出嫁时的“女儿红”,再到婚礼上的“合卺酒”,黄酒始终贯穿绍兴传统婚俗。

对新人而言,领证从“办手续”变成了“微旅行”,乌篷船、黄酒坛、古石桥都成了爱情的见证;再看古镇,婚姻登记中心则成了最好的引流引擎,带动游船、民宿、婚拍、文创等业态持续升温,串起一条“甜蜜产业链”。

《人民日报》

# 国庆假期一线看旅游市场活力“三重奏”



## 五洲游客赴华夏,入境游热潮涌动

进入10月,湖南张家界国家森林公园秋意渐浓,峰林叠翠间云海流转,吸引大批境外游客慕名而来。行走在金鞭溪、袁家界、天子山等核心游览区域,随处可见不同肤色、说着不同语言的游客,他们或驻足拍摄美景,或聆听导游介绍这片山水的奇特。

“张家界太美了!这几天,我们在林间漫步,感受大自然,觉得心情非常舒畅。虽然这座城市不大,但一点都不单调,我们总能在这里发现新鲜事物。”德国游客诺亚说,尤其是景区上演的土家族非遗展演让他印象深刻。“这是我第一次近距离感受土家民俗,大家的热情令我难忘!”

据统计,国庆假期前5天,张家界国家森林公园总进山游客21.92万人次,其中境外游客1.32万人次,同比增长11.86%。

海南三亚国际免税城内客流涌动,不少外国游客穿梭往来,体验免税购物的乐趣。“这里很大、很漂亮,有很多国际品牌,价格也很友好,在这里购物很享受。”来自俄罗斯的游客阿林娜说,这是她第一次来中国,在海南度假既能感受热带滨海风光,又能享受国际化购物体验,感觉非常棒。

来自携程的报告显示,中秋、国庆期间,入境

游保持双位数增长,其中俄罗斯以173%的增速跃居第一客源国,英国、马来西亚、加拿大等市场增速超过50%,客源地图正从传统的东亚近邻向欧洲、大洋洲加速扩展,“China Travel”的全球传播效应仍在持续释放。

湖南省社会科学院研究员郑自立说,随着我国免签政策红利持续释放,入境便利化措施效应不断显现。今年国庆期间,入境游市场热度高涨,各地立足自身资源禀赋,精准对接海外游客“山水+文化”“文化+科技”等差异化体验需求,多点联动共同激活入境消费潜力。

## “奔县游”出圈走红,县域释放新动能

在海南省陵水黎族自治县的新村港,数百个疍家渔排彼此相连、漂浮于碧波之上,形成独具特色的“海上村庄”。国庆假日期间,新村港码头一片繁忙,一艘艘“海上的士”往来穿梭,载着游客奔赴海上渔排,感受疍家风情。

“从来没见过这么大片的海上渔排,也从来没在渔排上吃过饭,体验了一次渔家生活,感觉是非常独特的经历。”第一次在海上渔排用餐的北京游客高晨说。

湖南省常德市澧县城头山旅游景区,跨越数千年的古城墙、古稻田静默仁立。一旁的田野上,形态各异的稻草艺术装置次第排布,将远古先民耕耘劳作、祈愿丰收的生存智慧具象呈现。国庆假期期间,景区举办第三届稻草艺术嘉年华。在这里,游人们可以欣赏创意稻草艺术景观、观看非遗民俗展演,还可以亲身参与农耕体验、文物修复等互动项目,在玩乐体验中读懂史前稻作文化的深厚底蕴。

“在这里,既能感受澧阳平原的历史厚重、收获知识,也能在慢节奏的县城放松身心。”来自湖北荆州的游客段辉说。

这个国庆假日,越来越多游客避开都市喧嚣,向县而行,县域文旅市场释放出强劲活力。从南端的滨海小镇陵水到北端的县级市漠河,从古建林立的云南建水到“戏剧之城”河南中牟,人们不再追求走马观花式打卡,而是沉下去、慢下来,沉浸式体验乡土风情与烟火人间,感受松弛治愈的慢生活。

同程旅行数据显示,假期前4天,平潭、安

吉、阳朔、中牟、建水、婺源等县域目的地热度位居前列,游客平均停留天数超过5天。从曾经“打卡核心景区”到如今“小城慢游”,游客更愿意为一门手艺、一种味道、一处古建专程停留,县域旅游目的地的吸引力正从“小众”转向“独特”。

海南旅游发展研究院副院长王健生表示,国庆假期“奔县游”火热,源于旅游消费观念迭代与县域文旅供给升级的双向共振。一方面,县域文旅持续提质升级,深挖乡土风光、非遗民俗和特色美食,打造出差异化的沉浸式体验;另一方面,大众旅游偏好转向,不再扎堆热门都市景区,更加追求松弛自在和高性价比的休闲式出游。

## 夜经济烟火升腾,点亮假日消费

入夜,陕西省延安市金延安景区游人如织。剧场里,大型红色历史舞台剧《延安保育院》催人泪下;剧场外,城隍庙、凯歌楼等仿古建筑和北街上身着古装的街区演员再现了北宋延安府的边塞风情……游客在“时空折叠”中读懂延安的红色记忆与千年历史,而璀璨灯光秀、音乐烟花秀、篝火泡泡晚会、陕北美食大集等活动则增添了轻松愉快的节日氛围。

“作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,金延安深入挖掘延安风土人情,通过文旅活动展示出来。”陕旅集团延安公司董事长国小强说。

假日期间,这样的夜间盛景在全国多地同步上演:在湖南益阳的明清古巷,传统文艺展演、非遗手工体验、国风动漫游园会等轮番上演,游人们沉浸式感受古今交融之美;在海口海南门夜市,灯火璀璨、人声鼎沸,摊主的叫卖声和游客的欢笑声交织在一起,烟火气十足;在渭南市渭南老街“黄河记忆”非遗大集,沿黄河多非遗项目集中亮相,古风巡游、美食市集人攒动……

西安科技大学教授崔琰表示,文旅演艺、特色夜市、夜间娱乐等多元业态,让夜经济着重满足游客的情感和文化需求,延长停留时间、拓展消费链条,为假日文旅市场注入源源不断的夜间动能。

从入境游持续火热,到“奔县游”不断出圈,再到夜经济烟火升腾,国庆假期活力“三重奏”,映照出的不仅是山河大地的人间烟火,更是我国文旅市场高质量发展的蓬勃生机和澎湃动能。

《新华社》