



悦·遵义

流光溢彩
烟火金秋

国庆假期近郊游升温 汇川多元体验引客来

今年国庆假期,不远行、不聚集的近郊游,成为汇川文旅市场的主力。依托山水资源,汇川多地打造“运动+休闲”“露营+烟火”等休闲旅游项目,吸引大批游客体验短途度假。

10月6日下午,在白岩洞洞口,崖壁钢索与洞穴咖啡相邻。一边是飞拉达体验者贴着岩壁缓缓前行,一边是游客端着咖啡凭栏远眺,山风穿洞而过,带着丝丝凉意。

刚刚结束溜索的成都游客宾露脸上还泛着潮红:“我是从四川成都来的,通过抖音推荐知道了这个洞穴游玩项目。飞拉达、攀岩、溜索都有,项目很丰富,价格也实惠亲民,工作人员处处为你考虑,完全不用担心没有运动基础。”

高浩然和家人从另一个景点顺路而来,他说:“这里凉快,一走进就能感受到微凉的山风,户外项目也刺激、好玩。”

白岩洞海拔1130米,距遵义城区仅20分钟车程。据白岩洞飞拉达洞穴咖啡相关负责人刘承瑞介绍,国庆假期前三天恰逢雨季,客流受到一定影响。

“雨停后我们才组织游客攀爬游玩。这几天,每天游客都在递增,每日接待量达到300-500人次。”刘承瑞说。

山丘·湖光里亲子露营基地位于高坪街道鸣庄潭湿地公园,占地1.6万多平方米,设有64个营位,可同时容纳500余人露营烧烤。基地内,溯溪河流、儿童互动区、露营烧烤区及咖啡屋一应俱全,烟花秀、篝火晚会和乐队演出为夜间的营地增添了氛围感。

山丘·湖光里工作人员陈殿平表示:“我们7月份开业,之前主打玩水溯溪,现在天气转凉,切换为秋冬主题。围炉煮茶、烤火小聚,非常适合家庭聚会和小型团建。”

游客胡娣带着家人在基地待了一个下午:“假期选择带孩子到户外呼吸新鲜空气,看看山水,这里宽敞,孩子跑得开。配套设施齐全,干净卫生,性价比也挺高。”

从洞穴探险到湿地露营,从极限运动的酣畅到围炉煮茶的闲适,汇川区近郊游产品正从单一观光向多元体验转型,为假日文旅市场注入新活力。

(特约记者 毛艺 汇川融媒记者 陈立果)



务川文旅融合 点亮假日经济

国庆假期,务川自治县推出系列民俗体验、农特产品展销、文艺赛事、非遗展演等活动,吸引各地游客纷至沓来。据统计,务川仡佬之源景区共接待游客4.3万余人次,景区旅游总收入94.34万元。

“开寨门,迎贵宾!”假期首日,仡佬之源景区龙潭千年仡寨举行开寨仪式。身着仡佬盛装的姑娘手持朱砂,为游客点额赐福。伴着民族乐曲,游客依次穿过古朴寨门,感受浓郁民族风情。

步入古寨,青石板路蜿蜒向前,吊脚木楼错落相依,申祐祠堂、先贤堂分布其间。往来游人驻足品读历史,拍照打卡,在一屋一廊间感受古寨绵长的文化脉动。丹砂驿站内,仡佬族特色歌曲联唱轮番上演,婉转悠扬的民族曲调引得游客跟唱,现场气氛轻松愉快。

“我们是从重庆过来的,逛完寨子感觉特别好,真切感受到这里原汁原味的风土人情和特色文化。”游客杨秀家开心地说,“这趟旅行很开心,回去之后我会

推荐家人和朋友也来务川游玩。”

国庆假期,仡佬之源景区农特产品展销暨系列文旅主题活动如期举行,配套20万元线上消费券同步发放。

在农特产品展销区,香甜纯正的土蜂蜜、风味独特的草石蚕、酥脆可口的麻饼、软糯精致的手工酥食、鲜香地道的灰豆腐、高山生态茶叶、细腻营养的百合粉等本土特色产品整齐陈列,品类丰富、乡土韵味十足。商户们依托东西部协作帮扶促消费活动,热情推介本土好物,助力本地农特产品拓宽销路、走出大山。

文旅活动不仅丰富了游客体验,也为本土文艺人才提供了展示舞台。国庆假期,“村光大道”第二季第11个月冠军赛精彩开赛。比赛设置“祖国好、秀才艺、家乡美”三轮比拼环节,王庆飞、郭忠红、申瑚三位周冠军同台竞艺,以歌声致敬祖国、礼赞家乡。

火壶表演和国家级非物质文化遗产打铁花在务川自治县九天母石地雕广场

轮番上演。烧得通红的木炭装进特制的铁网火壶里,旋身、抬臂、转腕,整套动作行云流水、张弛有度,火壶跟着力道飞速旋转,一圈圈明晃晃的火光在暗夜里铺展开来,火星顺着网眼簌簌洒落,像拖着光尾的流星,看得人目不转睛。

打铁花环节,艺人将生铁高温熔炼成上千度的液态铁水,稳稳地挥洒向夜空。铁水凌空绽放,瞬间化作万千细碎金花,漫天飞舞、缓缓飘落,宛如星河坠落人间。“一直就听说打铁花好看,这次在务川亲眼看到,太震撼了。”四川游客李先生难掩激动,“这跟放烟花完全不是一种感受,这趟务川之行,很值!”

今年国庆假期,务川自治县依托本土特色文旅地标,推出非遗展演、民俗体验等各类文旅活动,丰富文旅业态,有效激活县域假日消费,进一步擦亮了“仡佬之源·丹砂古县”文旅名片,以文旅融合推动县域经济发展。

(特约记者 何芳 务川融媒记者 叶春霞)

红花岗区

同心礼赞颂华章

今年国庆假期,红花岗区持续深化“遵义故事·就在红花岗”品牌内涵,精心打造“月满耀红城·灯火颂华章”系列文旅活动,以红色文化为内核、城乡风光为载体、市井烟火为底色,推出文艺

展演、非遗文创、滨水休闲等多元活动,全方位展现红花岗山水之美、人文之韵、烟火之盛,持续激活假日文旅市场、释放消费潜力。

(红花岗融媒记者 臧永蓉)

