



责任编辑 李京涓 杨晓霞

综合新闻/公益广告

遵义日报 6版
2026年10月9日 星期五

世界与深山的“吉他交响”

初秋时节,在遵义市正安县吉他产业园内,贵州正安娜塔莎乐器制造有限公司厂房外,工人们将包装好的吉他转运上车,它们将启程奔向义乌等国内市场、远赴柬埔寨等国家和地区。车间里,打磨声、调音声此起彼伏,这是生产的乐曲,更是收获的交响。

年产超250万把吉他,全球每7把就有1把来自正安——这个曾经的国家级深度贫困县,如今已成为全球重要的吉他生产基地,而娜塔莎,正是这场“山乡逆袭”中最具代表性的注脚之一。

从沿海到深山的选择

娜塔莎与正安的故事,始于2019年。彼时,娜塔莎创始人赵建峰决定,将生产基地从广州迁到贵州正安,创立自己的吉他品牌。

娜塔莎行政主管韦林飞告诉记者,当初选择正安基于三个清晰判断:政策给力、链条完善、招工方便。

更实在的,是当初政府“筑巢引凤”的诚意:厂房租金减免,仅租金一项5年就能省下百万元,这笔钱,后来悉数转化成了研发资金。

“当时,正安已经建立起相对完善的吉他上下游产业链,再加上政府部门的用心服务,都是我们选择正安的原因。”韦林飞说。

如今,在正安吉他产业园内,一把中低端吉他的所有基础材料——旋钮、琴弦、美工胶水等,都能就地采购。“在园区内,就可以生产一把完整的吉他。”韦林飞说。从广东到正安,企业不仅大幅降低了综合成本,更融入了一个快速成长的吉他产业集群,与上下游企业共同构建起高效协作的产业生态。

截至目前,正安吉他产业园已汇聚140多家吉他生产及配套企业,娜塔莎也从最初的小团队,发展到100多名员工的规模,在正安

深深地扎下了根。

自主创新拓展国际市场

落户正安后,娜塔莎选定走自主品牌发展之路。目前,公司已拥有100多种自主吉他款式,产品远销巴西、日本、泰国等30多个国家和地区,海外销售占比达40%。

“传统吉他制作依赖进口木材,周期长、成本高,且受制于人。”韦林飞介绍,娜塔莎率先开发出全竹吉他——以竹替代进口板材,从梁架、指板到琴柄全部由竹子打造,音色灵动。

后来,团队又将目光投向碳纤维复合材料,在没有任何技术参数和现成设备的情况下,从零起步实验,最终实现吉他面板脱模成型。在智能化车间,一块碳纤维吉他面板154秒即可脱模成型,制作一把吉他的时间压缩至1天,成本直降50%。

《贵州省民营经济促进条例》明确支持民营经济组织参与、牵头承担国家和本省重大技术攻关任务,加大知识产权保护力度,建立知识产权侵权快速处理机制,对获批创新平台、取得重大科技成果的民营企业予以专项支持。

“如果想让更多普通人买得起高品质吉他,就必须在新材料研发上实现突破。”韦林飞说,如今娜塔莎产品涵盖木吉他、电吉他等多个品类。

今年5月,来自巴西、日本、加拿大等国家的12家头部乐器代理商齐聚正安,与娜塔莎达成国际代理合作。“今年我们公司开始接受OEM模式,我们的出海之路又新增了合作渠道。”韦林飞介绍,OEM模式是代加工的一种,相当于客户定制。

小细节里的营商环境

娜塔莎的发展,也在深刻改变着正安人

的生活。

韦林飞是土生土长的正安人,2022年大学毕业后回到正安进入公司,到如今已成长为娜塔莎的行政主管。“毕业后返乡,也是一种选择,如今家乡发展日新月异,在这里也能追寻梦想、找寻生活。”韦林飞说。

正安曾是劳务输出大县,最多时有近三分之一的人口在外务工。如今,吉他产业直接带动就业5000余人,辐射周边约1.5万人,越来越多的人实现了“家门口就业”。

“打工何必去远方,家乡就是好地方。”这句挂在产业园内的标语,道出了无数正安人的心声。许多曾远赴沿海打工的正安人,如今在家门口就能找到一份体面工作,实现了照顾家庭与稳定收入的兼顾。

企业的发展,离不开良好的营商环境,正安也将良好的营商环境体现在一个个具体可感的细节中。

为方便公司员工晚上加班回家,园区协调公交公司将线路运营时间延长一小时;园区员工骑摩托车上下班较为普遍,多个部门还联合组织“送考进厂区”,将摩托车驾照考场设到工厂门口。“我的摩托车驾驶证,就是今年在厂区考场考下的。”韦林飞笑着说。

这些看似微小的举措,折射出的是正安优化营商环境的用心。在韦林飞看来,一个能关注员工通勤、重视技能培训的地方政府,比任何招商承诺都更有说服力。

从广州到正安,从代工到品牌,从木材到竹材、碳纤维——娜塔莎的故事,是民营企业的成长缩影,也是正安这座黔北小城依托民营经济、奏响山乡“神曲”的生动注脚。

(贵州日报天眼新闻记者 王怡)



汇川

五倍子高产短周期培育模式获验证

本报讯 日前,在汇川区泗渡镇布政村中央科推项目“五倍子高产培育示范基地”里,连片盐肤木枝桠间缀满青褐色的五倍子果。汇川区林业局技术人员正开展秋季实地测产,核验这套短周期培育模式的实际成效。

测产现场,技术人员按照标准化规程随机划定100平方米标准样方,采摘样株上全部成熟五倍子,逐一清点、装袋、称重。经称重,100平方米样方鲜重6斤2两。经折算,该基地五倍子亩产超过20公斤。

“别看产量数值不算特别高,但这片盐肤木全是当年种植、当年挂果采收,周期短、成本低。”汇川区林业局科技创新专班负责人盛永贵说。

“五倍子传统种植要等寄主树长成,前两三年基本没有收益,农户

投入压力大。”盛永贵介绍,示范基地推广“短周期盐肤木+林、虫、菌一体化”培育技术,当年栽植盐肤木,当年接种倍蚜虫、当年实现采收,大幅缩短了投产周期,也减少了长期管护的人工与物资成本,更适合散户跟进种植。

参与测产的松林镇林业高级工程师罗灿文算了一笔账:传统模式要等3年以上稳产,每年都要持续投入管护成本;而当年种植当年采收,不仅回本快,还可以根据市场行情灵活调整种植规模,种植风险大大降低。目前基地核心示范区全部采用这种短周期模式,同时辐射带动周边农户试种,每年都可提供管护、采收等就近务工岗位,越来越多的群众在林下找到了见效快、稳增收的好路子。

(特约记者 邓杰 兰光超)

乙鑫包装

新增自动化设备提升生产效率

本报讯 近日,余庆县各工业企业抢抓四季度生产窗口期,通过设备更新改造挖掘增长潜力。今年以来,遵义乙鑫包装制品有限公司(以下简称“乙鑫包装”)通过引进全新自动化生产设备,优化生产工艺、扩充产品品类,实现生产效能提升、生产成本下降,企业生产经营质效稳步向好,全力冲刺年度发展目标。

走进乙鑫包装生产车间,机器轰鸣,自动化生产线高速运转。吹膜、制袋、裁切、成型各道工序有序衔接,一个个平整结实的工业包装袋、食品包装袋源源不断下线。工人们穿梭其间,开展设备巡检、成品整理等工作。

为进一步提升生产效率,优化产品品质,今年乙鑫包装投入100万元,新增5台自动化生产设备,同步优化车间生产流程,推进生产环节数

字化管控。新设备投用后,产品稳定性、品类丰富度和成本管控能力同步增强,企业订单承接能力持续提高。

乙鑫包装生产部经理金世豪介绍:“今年公司新引进了5台生产设备,包括3台快速袋机、1台三层共挤吹膜机和1台切袋机。有了这批新机器,我们不仅能够生产更多品类的功能性包装袋,整体生产效率还能提升30%左右。”

据了解,乙鑫包装专注重定制化包装生产,产品涵盖快递袋、食品包装袋、工业袋等多个品类,客户涵盖贵州本地以及新疆、珠三角等地区。目前企业共有20多条生产线,年产能可达3000多吨。

“按照目前的势头,预计四季度产值能够达到500万元左右。”金世豪说。(余庆融媒记者 龙洁 安全益)

建行正安支行

手工清点4小时 为客户兑换残损币21850元

本报讯 (全媒记者 郑易)近日,一名客户携带被大火烧毁的现金走进建行正安支行求助。该行员工连续手工分拣、拼接、核验4个多小时,为客户兑换符合标准的残损人民币21850元。

据了解,客户家中遭遇火灾,积攒的现金被烧毁。他携带装有残币的布袋来到建行正安支行,请求兑换残币、挽回损失。工作人员了解情况后,第一时间安抚客户情绪,并讲解残损人民币兑换政策与标准。

经查验,这批残币损毁严重,无法通过设备清点识别,只能依靠人工分拣、拼接、核验,流程烦琐、工作量大。为给客户排忧解难,该行员工承接了这项业务。

为规范开展兑换,网点专门开辟独立服务区域。工作人员佩戴防护手套,对残币进行细致甄别清点。由于被火烧过的纸币极其脆弱,稍有不慎便会粉碎,工作人员小心剥离粘连纸币,清理焦黑杂

质,逐片比对票面纹路和防伪标识,严格按照央行兑换标准甄别、分类、登记。处理过程中,残币脏污细碎,但支行员工分工协作,不放过任何可辨识细节,尽量为客户减少损失。

经过4个多小时清点核对,全部残币兑换工作完成。最终,从客户被烧毁的现金中,分拣出符合兑换标准的残币共计21850元,予以兑换。

“残损人民币兑换关系群众切身利益。”建行正安支行有关负责人表示,下一步,该行将持续践行“金融为民”理念,进一步完善特殊残损币兑换应急预案,加强员工残损币鉴别和手工清点培训,优化特殊业务绿色通道;同时加大人民币防伪知识和残损币兑换政策宣传力度,推动金融服务进社区、进乡村、进商户,重点面向老年群体做好现金服务,不断提升现金服务质效,守护好群众“钱袋子”。

图片新闻



10月8日,正值寒露时节,天气转凉,秋高气爽,有利于秋季蔬菜生长。在凤冈县的乡村田野,农户抢抓农时移栽菜苗,一派繁忙劳作景象。

图为凤冈县何坝街道何坝社区菜农在蔬菜基地移栽白菜苗。

(特约记者 饶云 摄)



日前,汇川区检察院与板桥镇党员代表在娄山关烈士陵园联合开展“以法治之名告慰英烈忠魂”主题党日活动。

图为全体人员向烈士行三鞠躬礼,表达对革命先烈的深切缅怀和崇高敬意。

(朱楠桦 付雨绮 胡越 摄影报道)



文明健康
绿色环保

大兴诚信之风 促进精神文明

一言一行讲文明 做人做事讲诚信



中共遵义市委宣传部 遵义市精神文明建设办公室 宣