



遵义：向成渝，打开一扇门

遵义向北，是成渝。

放以前，这是一句地理常识，而现在，这是一道发展的命题。

“十五五”时期，成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略，贵州明确遵义建设“桥头堡”，融入成渝从“可选项”变成了“必答题”。

但真正的融入，从来不是修几条路、签几个协议那么简单。它考验的是一座城市能否在区域分工中找到不可替代的位置，能否让产业链、供应链、生活链在山水之间真正咬合。

从汽车配套到农特产品再到避暑民宿，遵义辖区各县打开大门，以特色入圈，以互补扎根。把优势做到极致，让成渝“离不开”。

一根线的“入圈”

正安经济开发区的车间里，除了吉他琴弦的拨动声，还有一种声音让人印象深刻。

走进贵州长泽科技有限公司的生产线，裁剪导线的“咔嚓”声与压接端子的“咔嚓”声扑面而来。几百根赤橙蓝紫的线在工人指尖翻飞，像在编织一张精密的网。

吉他声是正安的老招牌，导线声是正安的新动静。两种声音，一个车间连着世界，一个车间连着重庆。

“线束就是汽车的‘神经网络’，一根线接错了，整辆车都‘抽筋’。”贵州长泽科技有限公司负责人陈江说话声音不大，但每个字都砸得实：“我们身处山区，但品质标准必须对标国际一流。”

从原材料入库到成品出厂，十几道自动化检测层层设卡，精密设备能捕捉到毫秒级的信号异常。这些线束总成打包上车后，将被装进长安汽车的多款车型里，成为“成渝造”的一

部分。

贵州长泽科技有限公司是2023年才落地正安的。短短两年多，生产线从1条拉到了14条，年产值破4000万，800多人在家门口上了班。宋芬就是其中一个。她以前在浙江打工，孩子留在老家成了留守未成年人。现在家门口就可以上班，工资不比外面低多少，“关键是每天都能陪孩子写作业”。

从吉他到线束，正安加了一根“弦”来弹。这根弦连向成渝，也连着800个家庭的晚饭桌。

一桌菜的“北上”

务川的方向，是“重庆的菜篮子”。

在务川自治县柏村镇的鲈鱼养殖基地里，每逢收鱼的日子就像过节。工人们拉网、捞鱼、称重、装车，一气呵成。一车车活蹦乱跳的鲈鱼，源源不断地“游”向重庆的水产市场。据介绍，仅单次批量销往重庆市区水产市场的鲈鱼就可达3750公斤。

“重庆客户点名要。”贵州筑务农业的副总经理申进表示，能被点名，不容易。务川的水好，养出来的鲈鱼肉质紧实，没有土腥味。这不是运气，是海拔、水温、养殖方式一点点磨出来的。

务川自治县分水镇中坝村的蔬菜基地更直接。贵州仓吉农业在这里种了800亩菜，黄瓜、茄子、西红柿轮着来。这段时间，正值丰收，一垄垄茄子修长饱满，一串串西红柿挂满枝头，村民们穿梭在田间，采摘、装运，忙个不停。

“这里海拔高，气候凉爽，种出来的菜刚好补上川渝本地淡季的缺口。”负责人汪隆春介绍，基地每天发一班车，出货量约10吨，都是现采现

卖，当天晚上就能到达重庆，主打的就是个新鲜直达。

是“补缺口”，也是打时间差。成渝本地菜下市的时候，务川的菜正好上市。一年采收八个月，天天有菜往重庆发。

务川人想明白了一件事：与其什么都种、什么都卖，不如盯着重庆人的餐桌，他们缺什么，我就种什么。

把“菜园子”种进成渝的“菜篮子”里，钱袋子自然就鼓了。

一栋房的“逆流”

道真的故事，是从一栋房子开始的。

道真自治县平均海拔900至1200米，夏季平均气温22.3℃，森林覆盖率超61%，山林负氧离子含量充沛，是名副其实的山野康养氧吧。

近年来，道真锚定“成渝康养避暑后花园”定位，主动融入成渝地区双城经济圈发展格局，持续推进民宿标准化、品质化升级，打造差异化旅居矩阵。

每年夏秋，道真洛龙镇大塘村随处可见悬挂“川”“渝”车牌的车辆。大塘村半山渡民宿的老板王建强夫妇，前几年还在外面打工，2023年回来把自家房子改了改，试营业就接了百来号人。到了2024年端午正式营业，半年不到，游客突破两百人次，回头客占了七成。

大塘村现在有185家乡村旅馆和民宿，床位2400多张。每年夏秋，数千名游客在这里长住。一个避暑季，游客人均消费2500元，村集体经营性收入500多万元。

像这样的村寨，在道真还有许多。在这里，避暑不止局限于“卖凉快”，峡谷漂流把“凉”变成了“爽”，景

区摊戏把“住”变成了“玩”，灰豆腐、党参鸡把“吃”变成了“惦记”。

一个川渝游客来了，不只是来睡觉，而是来渡过整个完整的夏天。数据显示，2026年1—8月，全县接待游客388.63万人次，实现旅游总花费41.84亿元。

敞开门，让风进来

正安的线、务川的菜、道真的楼，看起来是三件事，其实是一件事：遵义在成渝这盘大棋上，找到了自己的位置。

这个位置不是等来的。遵义系统梳理了“一图三清单”，重点锁定成渝地区汽车制造、电子信息等千亿万亿级主导产业，建立344家重点目标企业库，制定差异化对接策略。市级层面出了产业转型三年攻坚方案，把“融入成渝”列为三大抓手之一……

一张张清单，一个个方案，从会议室到田坎上，从文件柜到流水线，一环扣一环。

数据不骗人。每年遵义向川渝销售的特色农产品达15万吨，销售额超25亿元。近60万成渝游客把遵义当成了“长住地”。

成为成渝离不开的那个邻居——这是遵义的打法。

事实也是这样。正安的线束离不开成渝的车，务川的菜离不开成渝的桌，道真的凉离不开成渝的热……反过来也一样，成渝的庞大市场也离不开遵义的优质供给。

这种“离不开”，比任何招商协议都牢靠。

如今，门已推开，桥已搭好。向北山口的风也正呼呼地吹。（天眼新闻记者 唐正平 李政林 吴浩宇 邱胜）

增开热门线路 精简冗余车次

遵义车务段2026年第四季度列车运行图10月11日起实行

本报讯（全媒体记者 张婷）为持续优化铁路客货运输结构，精准适配秋冬季节旅客出行规律，进一步提升区域铁路运输效能、丰富群众出行选择，按照全国铁路统一部署，2026年10月11日零时起，中国铁路成都局集团有限公司遵义车务段正式实施第四季度列车运行图。

本次列车运行图优化调整，围绕遵义及周边区域客流特点、文旅出行、通勤往返、长途通达等多元需求，

对管内遵义站、桐梓北站、桐梓东站、娄山关南站、乌江寨站、息烽站、修文县站等主要站点列车开行方案进行优化调整，通过增开热门线路、优化停靠班次、精简冗余车次，让铁路出行更加便捷高效、精准适配。

据了解，本次遵义车务段管内各站点班次增减调整覆盖面广、针对性强，进一步完善了黔北区域铁路客运路网布局，有效加密省内外通达班次、优化早晚通勤及夜间出行运力，

极大提升了遵义地区与重庆、青岛、北京、广州、兴义、贵安等重点城市及新区的通行效率，为地方文旅产业发展、群众便捷出行、区域经济联动发展注入强劲铁路动能。

此次调图，遵义车务段聚焦“精准适配、便民提质、扩能增效”的核心原则，一方面加密长途通达、城际通勤、文旅专线运力，补齐夜间出行、早晚高峰运力短板；另一方面优化低效车次配置，让路网运力资源利用更加

科学高效。同时，针对新图实施后的班次变化、客流流动特点，遵义车务段已提前完成人员培训、设备排查、客流预判、指引标识更新等各项准备工作。

据悉，新列车运行图于10月11日零时正式启用，列车时刻、停靠站点均有调整，广大旅客出行前应通过铁路12306官方平台及时查询最新车次信息，合理规划行程，避免耽误出行。

人保财险遵义分公司

创新模式护航地方产业发展

本报讯（全媒体记者 赖良荣 任芳）近年来，人保财险遵义分公司立足区域经济社会发展实际，通过“保险+风险减量服务+科技”模式，将风险保障关口前移、服务触角下沉，护航遵义产业发展。

围绕遵义市“2+5+N”现代农业体系，人保财险遵义分公司推进农业保险“扩面、增品、提标”，以地方财政补贴型“黔惠保”系列险种筑起

风险屏障。

2026年已提供3774万元风险保障，截至9月支付蔬菜保险理赔款2474.96万元，覆盖辣椒、竹荪、羊肚菌、西红柿等品类。依托茶叶低温气象指数保险、种植保险守护“致富叶”，2026年提供风险保障1.33亿元，截至9月支付赔款299.61万元。针对养殖痛点推出牛养殖、牛收入保险，已为1458户养殖户（含企业）提

供7421万元保障，截至9月支付赔款829.83万元。以林木保险动员群众护好生态家底，已承保森林579万亩，支付灾害赔款319万元。

围绕红色研学、生态旅游，推出“优游保”“黔游保”等普惠型旅游意外险及风景名胜区责任保险，满足旅客多元保障需求。截至目前，已为辖内游客提供风险保障913亿元，为景区管理责任提供保障2800万

元，2025年度累计支付赔款125.31万元。

围绕白酒产业发展，针对酒企在基酒储存、成品酒运输、生产安全等环节的差异化需求，组建白酒保险专业团队，提供定制化解决方案。截至目前，人保财险遵义分公司已为多家白酒企业累计提供风险保障超1325亿元，覆盖财产险、货运险、责任险等多个领域。



10月8日，“赤水河谷中国酱香”2026遵义市·长三角酒旅融合推介会在南京举行。

推介会紧扣从“卖酒”向“卖生活方式”转变的核心理念，聚力打造“赤水河谷中国酱香”酒旅融合IP，立足赤水河谷独特资源禀赋，推进产商文旅融合、游购娱居贯通，放大赤水河谷独特酱酒资源优势，提升产区影响力与文旅消费活力。会议现场先后播放遵义文旅形象宣传片、遵义酒旅融合宣传片《醉美遵义·畅享赤水河》，立体展现黔北大地的红色记忆、河谷酒香与秀美山水。

发布辞指出，遵义与南京虽相隔千里，却同饮一江水、共承一脉文化。奔腾不息的赤水河，孕育出世界酱香白酒核心产区，传承端午制曲、重阳下沙等千年酱酒酿造技艺。遵义正立足赤水河谷资源优势，大力推动从“一瓶酒”向“一种生活方式”升级。热忱欢迎长三角各界客商、游客金秋走进遵义、相约赤水河谷，沉浸式体验酱香文旅新生活，共谋发展新机遇。

推介会上，还发布了即将于10月16日至18日举办的赤水河谷九月九·第四届遵义酱酒节玩法体验。10月16日，将在茅台镇1915广场举行开幕式。本次酱酒节采用“1+5+N”活动体系，推出四大主题沉浸式酒旅体验，涵盖酒礼体验、国风演艺、民俗互动、美食品鉴展销等，构建起可游、可品、可玩、可购的复合型酒旅新体验。

汇川区、新蒲新区、仁怀市、赤水市、习水县五大重点产酒区域将分别开展酱咖生活文化周、酱香音乐嘉年华、古镇沉浸体验、丹霞慢生活、土城酱心拾光等特色主题活动；联动全市14个酒旅融合景区、27个星级特色酒庄，推出“1+6”酒旅线路体系，包含一条酒旅精品主线及六条特色主题线路。活动还将搭建“政府+企业+达人”线上直播矩阵，举办酱酒新营销对话会，发布产区相关标准指引，把短期活动热度转化为产区长期数字资产，为遵义白酒产业增长注入新动能。

交流发言环节，遵义市人民政府驻上海办事处、遵义旅游集团、贵州长征文旅集团、仁怀市文化旅游局、赤水市文化旅游局、习水县文化旅游局先后发言，围绕遵义红色旅游、酒旅融合、线路打造、地接服务、政策支持等方面，与长三角嘉宾、代表深入互动交流，开展务实研讨对接。

会上还举行了合作签约仪式，遵义旅游集团、贵州长征文旅集团与途牛旅游网达成合作，三方将在酒旅融合、市场推广、文旅线路开发、客源引流、品牌传播等方面协同发力，拓宽遵义文旅对接长三角市场的通道。

据介绍，遵义市将依托本次推介平台，持续对接长三角文旅市场主体，邀请企业赴遵义实地考察，推动推介成果落地转化为项目实效。未来，遵义将持续深挖红色、酱香、生态文化内核，丰富酒旅融合产品供给，让更多游客感受醉美遵义的独特魅力。

打造『赤水河谷中国酱香』酒旅融合IP

二〇二六遵义市·长三角酒旅融合推介会在南京举行

乌江回龙场渡口畔的红色回响

（上接一版）

以红带绿，以绿衬红。当地把回龙渡红色资源与红渡梯田山地风光结合起来，开发红色研学、农事体验、田园休闲新业态，打造闭环研学线路。每逢节假日，一批批机关党员、学校师生来到这里重走红军小道，开展现场教学。村里红米、腊肉、苕粉等乡土特产借着红色研学的热度走出大山。红色研学带动乡村餐饮、民宿持续升温，不少外出务工的村民选择回乡创业，家门口实现就业增收。红色资源不再静止陈列，正源源不断转化为乡村发展的人气与活力。

扎根红色沃土，厚植绿色未来——滔滔乌江之上，不远处构皮滩水电站大坝巍然矗立。高坝锁江流，曾经浪涌滩险的乌江，已经成为贵州重要的清洁能源基地。绿色水电赋能地方发展，带动沿岸产业不断升级。

江岸的田畴之间，稻浪翻滚，茶园连片。大乌江镇立足河谷山地条件，发展优质水稻、生态茶叶，推广标准化种植，延伸农产品加工链条。红渡村依托“党支部+合作社+农户”模式，做大特色种养产业，农特产品搭上直播电商快车，山乡集体经济持续壮大。红色研学游、田园观光、库区生态休闲相互赋能，红色热土上，一条生态优先、农文旅协同的振兴之路正越走越宽。如今，红渡村打造红米、腊肉、苕粉等农特产品，拥有品牌规范运营的民宿、农家乐有16家，带动近百名村民就近就业。2025年，村集体经营性收入近200万元，村民人均可支配收入达到1.6万元。1982年2月，贵州省人民政府将红渡村列为贵州省第一批重点文物保护单位；2005年列入县级国防教育基地和党史宣传教育基地；2010年10月，列入全国革命遗址登记管理。

江水奔流不息，精神代代相传。乌江回龙场渡口畔，长征精神、遵义会议精神，正化作乌江两岸干部群众干事创业的强大力量，激励山乡向着乡村振兴的目标奋勇前行。



今年国庆假期，汇川区各旅游目的地协同发力，各场景人气持续集聚。据统计，国庆期间该区旅游目的地累计接待游客42.71万人次，实现旅游综合收入1903.71万元；拉动消费41961.5万元，同比增长13.03%。家庭游、亲子游、城市微度假成为假日出行主流，各类沉浸式民俗体验广受游客青睐，文旅消费热度持续高涨。

图为国庆假期，游客在遵义1964文化创意园参加活动。

（全媒体记者 陆邱珊 摄）