



责任编辑 杨刚

要 闻

中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》

新华社北京 10 月 9 日电 中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持创新主导、改革为要、因地制宜、先立后破,坚持高技术、高效能、高质量,统筹处理好政府和市场、质态和业态、改革和发展、自主和开放的关系,统筹发展和安全,以科技创新为引领,以全要素生产率大幅提升为核心标志,推动技术革命性突破、生

产要素创新性配置、产业深度转型升级,推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升,全方位推进科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新、人才工作机制创新,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,营造有利于科技创新和产业创新深度融合的良好发展生态,更好支撑高质量发展。

《意见》围绕 5 方面创新,提出 19 项重点举措。一是大力推进科技创新。加强原创性颠覆性科技创新,加快突破关键核心技术,统筹国家战略科技力量建设,强化企业科技创新主体地位,加速科技成果转化

实生产力转化。二是推动科技创新和产业创新深度融合。改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,促进实体经济和数字经济深度融合,全面实施“人工智能+”行动。三是着力推进发展方式创新。构建绿色低碳循环发展经济体系,优化绿色发展政策工具箱,积极推进能源革命。四是扎实推进体制机制创新。聚焦科技和经济紧密结合深化改革,完善市场监管制度,加大金融创新产品供给,在全球配置先进生产要素。五是深化人才工作机制创新。培养新质生产力发展急需人才,健全人才使用和流动政策。

《意见》要求,各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下,强化全国一盘棋思想,坚持因地制宜,加强分类指导和重点领域统筹,优化重大生产力布局。坚持先立后破、稳中求进,不能脱实向虚、贪大求全、搞泡沫化,不能出现产业空心化或产业断层现象,不能盲目求新、顾此失彼。各级领导干部要树立和践行正确政绩观,结合实际探索发展路径,严禁借发展新质生产力之名违规滥用政策,对一哄而上、盲目投资等造成重大损失的严肃追究责任。加强部门协调配合,形成工作合力。

我国公共服务领域将提供国家通用手语、盲文服务

新华社北京 10 月 9 日电 我国将在教育考试、医疗、政务、司法、应急救援、交通运输、商业、文旅等公共服务领域提供国家通用手语和国家通用盲文服务。

这是中国残联、中央宣传部等 7 部门 10 月 9 日公布的《第三期国家手语和盲文规范化行动计划(2026—2030 年)》中明确的。

手语和盲文是听障和视障人士使用的特殊语言文字。当前,盲文教辅供给不足、公共服务领域盲文标识缺失等问题仍较普遍;手语使用者获取信息、便捷办事仍有障碍。

根据计划,在党和国家及地方举行的重大活动,以及发布涉及自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全等突发事件信息时,条件具备

的同步安排国家通用手语翻译,提供国家通用盲文资料。

为加强社会生活推广使用,计划鼓励公开出版的图书、报刊、药品标签及说明书配备国家通用盲文等无障碍格式;推动国家通用手语、盲文服务残疾人重大体育赛事、重要文化活动;开展面向残疾人工作者和应急管理、社会服务相

关行业人员的学手语、学盲文活动;加强手语、盲文的标准化信息化发展、资源供给、人才培养和国际交流。

在特殊教育学校,规范使用国家通用手语、盲文将纳入学校管理、课堂教学、教学评价、评估督导等各环节,作为学校教师用语用字的基本要求 and 业务考核内容。

学习《习近平文化文选》
第一卷、第二卷座谈会在京召开

李书磊出席并讲话

新华社北京 10 月 9 日电 学习《习近平文化文选》第一卷、第二卷座谈会 9 日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会代表认为,《习近平文化文选》第一卷、第二卷生动记录了以习近平同志为核心的党中央领导新时代文化建设的伟大历史进程,系统呈现了习近平文化思想的基本精神、基本内容、基本要求,为深入学习实践习近平文化思想提供了权威教材。

与会代表表示,学习研读《习近平文化文选》,最重要的是要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉学习实践习近平文化思想,更好担负起新时代的文化使命。要进一步深刻领会习近平文化思想是指引新时代宣传思想文化工作的根本遵循,深刻领会习近平文化思想坚持“两个结合”对马克思主义文化理论作出的原创性贡献,深刻领会习近平文化思想对文化强国建设的战略擘画,深刻领会习近平文化思想的深厚底蕴和博大情怀,深刻领会习近平文化思想蕴含的思想方法和工作方法,切实把学习成效转化为加快推进文化强国建设的实际行动。

座谈会由中宣部举办,中央有关部门、中央宣传文化单位、各省区市和新疆生产建设兵团党委宣传部有关负责同志、社科理论界专家学者等参加。

“探索浩瀚宇宙,发展航天事业”

(上接一版)

习近平总书记指出,经过几代航天人的接续奋斗,我国航天事业创造了以“两弹一星”、载人航天、月球探测为代表的辉煌成就,走出了一条自力更生、自主创新的发展道路,积淀了深厚博大的航天精神。

新时代以来,我国不断取得空间科学领域新突破,持续刷新人类对宇宙的认知。

“悟空号”暗物质粒子探测卫星、“墨子号”量子科学实验卫星等构成空间科学卫星矩阵,持续产出原创成果;天问一号成功探火,我国首次实现地外行星着陆;天问二号抵达目标小行星,开始科学探测;月壤研究取得重大原创发现,为人类认知月球演化提供全新视角。

助推高质量发展,我国不断深化拓展空间技术应用,服务经济社会。

北斗产业总体产值超 6000 亿元,高分辨率对地观测系统广泛服务国土、海洋、减灾、水利等 20 余个行业;直播卫星用户 1.55 亿户;空间站 4000 余项成果应用于各行各业……

国家航天局相关负责人表示,我国以航天高质量发展为引领,打造航天领域新质生产力,构建航天发展新格局,加快建设航天强国。

每一个大胆设想、每一次成功实施,都生动诠释着中国航天人啃下“硬骨头”的勇气与力量。

今年 7 月,长征十号乙运载火箭成功实施我国首次运载火箭一级可控回收,这也是全球首次实现运载火箭海上网系回收。

中国工程院院士、中国航天科技集团运载火箭专家龙乐豪说,从一型到多型、从一箭单星到一箭多星、从一年几发到几十发、从发射卫星到发射载人飞船再到发射深空探测器的技术跨越,长征系列运载火箭已经具备发射任意地球轨道有效载荷的能力。

精神的力量穿越时空,历久弥新。

2020 年 4 月 23 日,习近平总书记给参与“东方红一号”任务的老科学家回信,深情寄语:“老一代航天人的功勋已经牢牢铭刻在新中国史册上。不管条件如何变化,自力更生、艰苦奋斗的志气不能丢。”

2022 年 5 月 2 日,习近平总书记在给中国航天科技集团空间站建造青年团队的回信中指出:“建设航天强国要靠一代代人接续奋斗。希望广大航天青年弘扬‘两弹一星’精神、载人航天精神,勇于创新突破,在逐梦太空的征途上发出青春的夺目光彩,为我国航天科技实现高水平自立自强再立新功。”

如今,北斗、探月及重复使用火箭等项目团队平均年龄仅 30 余岁,载人航天任务中的“90 后”已挑起大梁。

中国科学院空间应用工程与技术中心副研究员杜昌师说:“我们这一棒,必须要跑出加速度、跑出新高地,努力抢占科技制高点,实现国家高水平科技自立自强。”

“推动航天技术更好造福世界各国人民”

中国载人航天工程已执行 40 次飞行任务,航天员单次最长出舱活动时长达 9 小时;北斗三号全球卫星导航系统核心器部件国产化率达 100%,攻克星间链路、高精度原子钟等 160 余项关键核心技术;长征系列运载火箭累计发射 670 次,成功率超 97%……

探索永无止境。只有不断创新,一个民族才能更好走向未来。

我国首飞航天员杨利伟曾经乘坐的神舟五号只有 6 立方米空间,如今中国空间站已达 120 多立方米。他形象地说:当年住“标间”,现在“起码是三室一厅”。

空间站逐步扩大,来往太空人员也越来越多。今年 5 月,首位来自中国香港的女性航天员黎家盈随神舟二十三号升空,目前已在轨驻留 4 个多月。两名巴基斯坦航天员正在中国航天员中心训练,不久的将来其中一人将与中国航天员一起进驻中国空间站执行任务。

习近平总书记指出,中国愿同各国一道,加强交流合作,共同探索宇宙奥秘,和平利用外空,推动航天技术更好造福世界各国人民。

嫦娥六号搭载多国科学载荷开展联合探测;面向国际开放月球科研样品借用申请;牵头发起国际月球科研站,累计与 17 个国家和国际组织签署合作协议;与 50 多个国家和国际组织签署超 200 份航天合作协议……秉持人类命运共同体理念,中国航天开放合作的步伐不断走深走实。

中法天文卫星探索宇宙形成与演化奥秘;通过金砖国家遥感卫星星座开展卫星联合观测、数据交换和应用合作;商业航天企业完成整星及地面系统出口并在“一带一路”共建国家落地应用,宇航产品和服务出口不断扩大……航天产品日益成为我国高端装备“走出去”的新名片。

人类在浩瀚的宇宙面前是渺小的,但中国人民与世界人民共通的探索精神是伟大的。

9 月 14 日,中国向联合国赠送嫦娥六号采集的月壤样品,并永久展出。联合国外空司司长霍拉-迈尼在维也纳联合国总部举行的“共襄月壤,共赴未来”交接仪式上说:“希望每一位在月壤前驻足的参观者,都能感受到震撼,惊叹于人类个体以及团结在一起所能取得的成就。”

“十五五”新起点,嫦娥七号计划奔赴月球南极寻找水冰;载人月球探测工程计划在 2030 年前实现中国人首次登陆月球;天问三号任务已转入初样研制阶段;重型运载火箭加速研制攻关;在轨服务、太空计算、太空制造等新领域开拓将为航天发展注入新动能。

星河无垠,征途如虹。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国航天正以昂扬姿态向着建设航天强国的宏伟目标奋勇前进,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业再立新功,为和平利用太空、增进人类福祉作出新的更大贡献。

(新华社北京 10 月 8 日电)

山河锦绣 国庆节假期 8.26 亿人次竞出游



10 月 4 日,游客在甘肃张掖七彩丹霞旅游景区游览。

山河迎国庆,旅途赴美好。

文化和旅游部 10 月 9 日数据显示,国庆节假期 7 天,全国国内出游 8.26 亿人次,国内出游总花费 7383.75 亿元,按可比口径(日均)同比 2025 年分别增长 6.3%、4.3%。

当泰山、峨眉山、漠河北极村等景区升起五星红旗,当江西于都、贵州遵义、陕西延安等红色圣地迎来参观热潮,当“跟着演出、赛事、非遗去旅行”增添文旅魅力,假日旅途更富意蕴,锦绣山河激荡家国情怀。

锦绣山河,因“中国红”而提气。

纵览假期文旅热点,红色旅游备受青睐,有 40% 的游客参与游览革命场馆、观看升旗仪式、观赏爱国主义演出等活动。在山东,10 月 1 日泰山之颠升起国旗,1.7 万名游客共祝祖国国泰民安;在陕西,宝塔山景区日均接待游客超过 22 万人次,延安革命纪念馆日均接待游客近 3 万人次……人们手持国旗,在旅途中感悟祖国伟大、生活幸福。

锦绣山河,因“宝藏小城”而多彩。

四川九寨沟的绝美风光、广西阳朔的山水形胜、新疆布尔津的层林尽染……这个假期,游客继续热情“奔县”。去哪儿数据显示,从中秋节假期到国庆节假期,县城酒店预订热度同比增长 35%,平台用户入住了全国千余个县城的酒店。

小城之美,美在独特。在江西瑶里古镇体验手工制瓷,在安徽徽州古城学做徽墨,在贵州侗寨学银饰锻造……飞猪数据显示,非遗手作体验及参观类商品预订量同比翻倍增长。非遗民俗与旅游活动深度融合,“体验感”成为旅行关键词。

随着收获的季节到来,游客们更愿意亲近土地与自然。乡村旅游热度攀升,赏秋观景、非遗体验、农耕采摘、乡村夜游、篝火市集、稻田音乐会等广受欢迎。

锦绣山河,因文旅融合而鲜活。

身着汉服去景区,已经成为年轻人的一大潮流。假期中,古韵国风充盈街巷,“文博游”“非遗游”备受欢迎。在携程平台

上,名胜古迹、博物馆类景区订单均增长约七成,古镇古街类订单翻倍,应县木塔、宁波天一阁、成都杜甫草堂的订单增长均超过 1 倍。

文商旅体深度融合,带来更多玩法。“跟着赛事去旅行”持续升温,“苏超”“东北超”“村 BA”等群众赛事活动有力拉动客运、餐饮、住宿业等经济增长。演出市场火热,全国举办大型演出 180 场次。

科技的融入,令夜间文旅经济蓬勃发展。各地集中推出夜间演艺、国风古镇夜游、光影秀等活动,打造全时全域消费场景。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量 1.07 亿人次,同比增长 5.6%。

文旅进一步惠民乐民。据文化和旅游部统计,全国国庆文化和旅游消费月期间,各地举办超 2 万场文旅活动,发放超 3.1 亿元消费补贴,持续释放消费动能。入境旅游市场活跃,全国共接待入境游客 298.3 万人次,按可比口径(日均)同比 2024 年、2025 年分别增长 19.0%、6.5%。

旅途的活力,折射着大国的魅力。在壮游山河中,人们更懂中国之美,更加自信昂扬。

(新华社北京 10 月 9 日电)

财险公司保险产品开发新规落地 强化消费者权益保护

新华社北京 10 月 9 日电 记者从国家金融监督管理总局获悉,《财产保险公司保险产品开发管理规定》于 10 月 9 日正式对外发布,要求坚守保险本源,强化标准规范,个人类条款应当通俗易懂、清晰明确,保护投保人、被保险人和受益人合法权益,提升保险产品供给质量。

规定明确开发保险产品必须遵循损失补偿、诚实信用等原则,禁止开发不具备或然性、承保投机风险、单纯以恶意炒作为目的等保险产品;条款表述应当坚持规范化、标准化,对免除或减轻保险人责任的内容,应当使用足以引起投保人注意

的方式作出提示,切实保障消费者的知情权。

据了解,原保监会印发的《财产保险公司保险产品开发指引》于 2017 年起实施。近年来,我国财产保险市场快速发展,但也出现了附加险产品占比高但缺乏细化规则、行业示范条款和纯风险损失率的管理和运用有待强化等问题。金融监管总局修订完善开发指引,并同步更名为《财产保险公司保险产品开发管理规定》,作为财险监管及非车险综合治理的重要举措,有利于进一步规范财险公司保险产品开发行为,持续释放强监管信号。

具体来看,规定共 8 章 41 条,要求压实公司主体责任,强调公司作为开发主体,对条款费率承担相应法律责任;修订完善基本规范,并列示八类禁止开发情形;规范条款费率管理,针对主险和附加险,分别对命名规范、条款框架和费率厘定等方面提出要求。

同时,规定要求公司建立产品开发管理制度,成立由主要负责人牵头的产品管理委员会;加强产品全生命周期管理,要求评估在售产品并及时修订或清理注销;持续强化产品监管,明确公司各级产品管理相关人员的责任认定。

值得关注的是,规定对附加险

的开发管理设置专章予以规范。这是由于在实践中,个别公司存在将实质内容较为独立或与主险关联性不强的条款设计为附加险,甚至用附加险来修订主险错误的问题。为此,规定系统性明确附加险定义、开发目的及必要性评估要求,并列示禁止开发的具体情形,防范条款冲突、理赔纠纷或经营合规风险。

金融监管总局表示,下一步将根据规定要求,持续强化财险公司产品监管,切实提升财险公司保险产品开发的专业化、规范化水平,更好满足人民群众和经济社会发展的保险保障需求。