

习近平同博茨瓦纳总统博科会谈

(上接一版)博方感谢中方长期以来为博国家发展提供的支持与帮助,愿同中方加强发展战略对接,欢迎更多中国企业赴博投资兴业,加强“一带一路”、工业、农业、矿业、创新、数字转型等领域合作,推动两国关系取得更多实实在在的成果。习近平主席在世界面临重大挑战之际提出四大全球倡

议,展现了大国的责任担当,有利于维护以联合国为核心的国际秩序。博方愿同中方密切协调配合,坚持多边主义,加强发展中国家团结,促进非中团结合作,让全球治理体系更加包容、更具代表性。

会谈后,两国元首共同见证签署落实全球安全倡议、共建“一带一路”、

绿色矿产、卫生健康、人力资源等领域多项合作文件。

访问期间,双方发表《中华人民共和国和博茨瓦纳共和国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明》。

会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂北大厅为博科和夫人卡奥内举行欢迎仪式。

博科抵达时,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中博两国国歌,天安门广场鸣放礼炮21响。博科在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为博科夫妇举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。

体验经济为内需增长注入新动能

为一场演出奔赴一座城,为一场夜游多住一晚……刚刚过去的国庆假期,越来越多消费者把时间和花费投入到一段独特经历、一种情绪满足、一份文化体验中。

去哪儿旅行数据显示,国庆假期凤凰传奇演唱会带动济南相关商圈酒店预订量同比猛增12.8倍,拉动济南全市酒店预订增长65%;“沉浸式演出”“烟花秀”“夜游”等产品搜索量同比增长超五成。

了解一段历史、感受一种文化、获得一次共鸣,越来越多的消费者不再止步于“走马观花”“拍照打卡”,而是“奔赴热爱与深度体验”。这一趋势,成为这个黄金周鲜明的文旅消费新特点。

这一幕,更折射出中国消费市场更宏大的结构性变迁。以情绪共鸣、场景沉浸、专属记忆为核心的体验经济快速发展,成为内需增长的新引擎。

艾媒咨询报告显示,2025年中国体验经济市场规模为19.67万亿元,预计2035年将达到59.66万亿元。

一场范围广、程度深的消费巨变

每次观看完位于河南郑州的“只有河南·戏剧幻城”演出,总有年轻的观众坐在麦田边久久不肯离去。

“只有河南·戏剧幻城”是一座全景式沉浸戏剧主题公园,内部分为56个空间,融合了夯土墙、百亩麦田、地坑院等中原文化元素,拥有21个大小不一的剧场,观众可随剧情在不同空间内行走,剧目总时长近800分钟。

这里八成观众来自省外,85%的观众是18至35岁的年轻群体,重游率达到常规主题乐园的5倍。

“幻城的戏剧、建筑、音乐、商业、服务等,都围绕‘情绪’展开。”“只有河南”品牌负责人刘凯鹏将这里比喻为一个巨大的“情绪场”。

今年暑期,全国各地现场演出热度惊人。在社交平台上,“开票即售罄”是常态。有网友调侃,抢热门演唱会门票的难度,不亚于春运抢火车票。

“看演唱会更像是一次集体旅行。”从广西南宁到北京看五月天演唱会的何子昕,向“新华深读”记者分享了作为一名粉丝的密集行程——逛快闪店、抽盲盒、打卡朝阳公园“水上五球”艺术装置……一天行走超3万步。

据中国演出行业协会测算,大型演出对其他消费的平均带动系数达到1:6.85——每1元票房收入,能撬动近7元的衍生消费。2025年,全国5000人以上大型营业性演出在票房之外,直接撬动交通、住宿、餐饮、旅游、购物等关联消费超2200亿元。

国庆假期,这种为体验而来的消费热度在不同场景延续。

山城重庆,5000架无人机点亮夜空,游客在光影交织中感受山城魅力;山西晋城,小南村二仙庙内,游客在900多年前的古建斗拱间驻足,一旁由闲置建筑改造的“仙阙”咖啡馆增添独特体验;多地古城、街区推出夜游、灯

光焰火、非遗表演等活动,吸引游客留下来、慢下来。

外媒纷纷关注到这种变化。路透社报道称,国庆假期中国游客的旅行半径进一步扩大,延长住宿天数、深度游成为新特点。美联社关注到,北京故宫周边年轻游客体验传统服饰、妆造热度上升,人们乐意为文化体验、个性玩法和沉浸式服务买单。

体验型消费的外延,比想象的更大。多家研究机构报告认为,中国体验经济已构建起多元产业布局,涵盖文旅景区、品质住宿、演艺娱乐、特色餐饮、文创潮玩、银发康养、入境旅游等多元核心赛道,各业态跨界融合、协同发力,推动体验经济成为消费增长的新引擎。

值得关注的是,体验型消费并非年轻群体的“专利”。新中产、银发族、亲子家庭等不同圈层消费者,共同构成了体验经济多元消费基本盘。四川遂宁,6000多次老年大学学员参与养心研学游;广东珠海,模拟飞行体验点燃小朋友们的蓝天梦想;上海崇明,多处田园疗愈综合体吸引压力较大的白领群体放松身心……

国家统计局数据显示,2025年我国居民人均服务性消费支出13602元,占人均消费支出比重46.1%;全年服务零售额同比增长5.5%,增速高于商品零售额1.7个百分点,反映体验类消费持续升温。

情绪、文化、社交、审美进入消费决策清单

在很多年轻人的工位上,都摆着几件“没什么用、但看着开心”的小玩意儿;也有很多人开始不买名牌包包,但更愿意花小钱去露营、探店喝咖啡了。

这是否意味着消费正在“降级”?答案并非简单的“是”或“不是”。多位受访专家表示,消费降级通常指消费者压缩非必要实物支出,转向性价比。“商品+服务”并重的发展阶段,随着人均收入水平提升,服务消费增速超过商品消费是经济发展的客观规律。

美国学者约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩曾在《体验经济》一书中提出,体验经济是继农业经济、工业经济、服务经济之后,人类经济发展的第四阶段。在作者看来,服务经济以无形服务为价值载体,而体验经济则更进一步,将消费者的亲身参与和情感体验本身作为经济价值的源泉。消费者不再只是被动接受商品,而成为体验价

值的参与者乃至共创者。

前沿科技为这种价值重构提供了现实条件。

江南古典园林苏州拙政园,日场参观结束后,数字光影技术让园内亭台水榭再次“苏醒”——水面灯影摇曳,字画、花木、楼台在光影下被重新勾勒,游客沿夜游路线前行,沿途不时有昆曲唱段、古乐演奏与情景表演穿插其间。

“人工智能、大数据、物联网等前沿技术被广泛运用于体验场景的构建之中,加之我国数字基础设施和移动支付生态高度普及,线上种草、线下体验、社交分享、即时消费能够形成完整闭环。这种‘内容传播一场景体验一社交裂变’的联动能力,是许多国家难以复制的。”浙江大学管理学院教授吴晓波说。

此外,中国体验消费市场还有自身独特的“土壤”。

一方面,我国拥有14亿多人口和世界上规模最大的中等收入群体,超大规模市场的创新动力和需求包容性,为产业升级注入强劲动能。另一方面,中国传统文化资源丰富。从汉服热、非遗热、国潮消费热,到沉浸式演艺、数字文旅、文博夜游等新场景不断涌现,中国消费者日益高涨的“本土文化表达”热情,为体验型消费提供了丰厚的土壤。

留住人心才拥有未来

“我在XX很想你”“想你的风还是吹到了XX”……这样的网红广告牌,在各地景区随处可见。有人开玩笑说,这提供的是“没有价值的情绪”。

当越来越多地方争相布局“体验赛道”,如何避免同质化竞争、真正创造独特价值,成为行业面临的重要挑战。

“很多景区、商业区千篇一律,不同商店售卖着相似的文创雪糕,很多游客拍完照吃几口就因口味不佳而丢弃。”经常外出旅游的肖先生直言,建筑风格相似的古镇、高度雷同的民俗表演、大同小异的文创产品,都令人感到审美疲劳。

体验“缩水”的烦恼,也在新兴业态中屡见不鲜。

在重庆做兼职“剧本杀”主持人的苏畅告诉记者,“剧本杀”门店经营门槛较低,行业价格战颇为突出,一些门店为了节约成本,甚至使用“10块钱3000本”的盗版剧本。“一旦消费者玩到剧情抄袭、道具缺失、错页漏字的盗版剧本,体验当然会直线下降。”

“由于体验消费高度依赖主观感受,消费者维权往往更困难。”北京市鑫诺律师事务所律师刘炳艇说,体验型消费不同于传统商品消费,其消费性质高度依赖主观感受,无法适用“七天无理由退货”等政策,建议消费者优先选择经营久、有口碑、服务信息透明的经营主体。

体验型消费同质化、空心化的原因何在?

“问题的根源并不只是创意不足。”清华大学经济管理学院副院长何

平认为,一方面,体验产品具有创新投入高、回报周期长、难以标准化复制等特点,但现阶段这一领域知识产权保护力度不足,原创剧本、场景设计极易被“山寨”,导致形成“劣币驱逐良币”的市场局面。

另一方面,何平表示,消费热点快速迭代,高品质体验项目需要紧跟潮流变化,持续开展文化创意挖掘、内容策划迭代与精细化运营管理。单纯打造一处网红打卡点位门槛相对较低,但想要持续产出新意,维系消费者复访意愿,则难得多。缺乏成熟IP支撑的体验项目,红利期往往较短,也难以获得资本市场的较高估值。

政策层面,国家和地方正持续释放支持信号,引导体验型消费高质量发展。

2026年1月,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确支持发展“情绪式、体验式服务”。

近日印发的《扩大消费“十五五”规划》明确培育体验式消费,提出以消费体验为重点,培育消费新业态新模式新场景。

聚焦做优消费供给、拓展消费场景,国内城市消费培育的重心正从简单追求规模扩容,转向深耕消费品质、培育良性消费生态。

上海打造“上海之夏”“首发上海”等品牌;北京培育泡泡玛特城市乐园、首钢园等沉浸式体验消费场景;天津推动“小洋楼”活化利用,引入艺术策展、文化创意等业态;重庆依托山城特色资源,打造“江崖街洞天”特色消费场景。

体验消费模式也在不断催生新职业,孕育产业发展新空间。

梳理人力资源社会保障部发布的新职业、新工种,无人机群飞行规划员、农村集体经济经理人、咖啡加工工、旅拍定制师等均与体验型消费场景息息相关。

中国新就业形态研究中心发布的数字平台中的青年新职业趋势研究报告显示,随着人们消费观念向“体验与成长”转型,闲鱼平台涌现出“MBTI分析师”等副业,2025年此类订单量同比翻倍,超过四成的受访者表示相关副业收入占其总收入的30%以上。

而对于消费者个体而言,体验型消费本质上是一种“时间消费”。针对消费时间的制约,多地探索灵活假期模式。

“不少地方通过春秋假制度、完善带薪休假、发展夜间经济等,破除制约体验消费的体制机制障碍。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

褪去网红流量的喧嚣,中国体验经济的长远价值,不在于短暂的打卡狂欢,而在于通过场景创新、文化赋能、服务升级,满足消费者不断提升的高质量新需求,让产业实现价值升级。只有跳出同质化内卷,深耕差异化价值,这个万亿级产业才能持续焕发活力,成为中国经济的强劲新动能。

(新华社北京10月12日电)

人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。

10月12日至13日,全国卫生与健康大会在北京召开,习近平总书记出席会议并发表重要讲话。这是在“十五五”开局之年召开的一次重要会议,必将有力动员和鼓舞全党全社会特别是广大卫生与健康工作者开拓进取,向着到2035年建成健康中国目标扎实迈进。

从党和国家事业发展的战略高度出发,习近平总书记深刻总结新时代以来我国卫生与健康事业发展的成就和经验,深刻回答了卫生与健康工作一系列根本性、方向性、全局性问题,对“十五五”时期确保健康中国建设取得决定性进展提出了明确要求,为做好新时代新征程卫生与健康工作指明了方向、提供了重要遵循。

党的十八大以来,我国卫生与健康事业取得历史性成就、实现全方位进步,我们有目共睹,也都有着切身的体会。

看顶层设计。

从党的十八届五中全会首次提出“推进健康中国建设”,到党的十九大将“实施健康中国战略”上升为国家战略、党的二十大把建成健康中国纳入到2035年我国发展的总体目标;从印发《“健康中国2030”规划纲要》,到出台基本医疗卫生与健康促进法……

加强党对卫生与健康工作的全面领导,不断完善政策举措、健全工作格局,让我们牢牢掌握了卫生与健康事业发展的主动权。

从新冠肺炎疫情防控取得重大决定性胜利,最大限度保护了人民生命安全和身体健康,到健康扶贫普遍开展,为打赢脱贫攻坚战作出重要贡献……

坚持人民至上、生命至上,切实尊重人的生命价值和尊严,健康中国建设生动诠释我们党以人民为中心的价值旨归。

看保障能力。

一系列硬核健康指标,印证全民健康水平的跨越式提升。

2025年,我国人均预期寿命提升至79.25岁,主要健康指标稳居中高收入 and 人口过亿国家前列;

婴儿死亡率下降至3.8‰,孕产妇死亡率下降至13.4/10万,被世界卫生组织列为妇幼健康高绩效国家之一。

今天的中国,建成世界上规模最大的医疗服务体系、传统医药体系、疾病防控体系、医疗保障体系,健康中国建设迈出坚实步伐,交出一份经得起历史和人民检验的民生答卷。

突出基本医疗卫生事业的公益性,正确处理政府和市场的关系;以基层为重点,推动医疗卫生工作重心下移、资源下沉;坚持预防为主、中西医并重,深化社会共治、医防协同、医防融合,筑牢公共卫生防线;持续改革医药卫生体制,推动制度创新、管理创新、技术创新……

我国医疗卫生服务普惠性和保障能力大幅提高,不断激发卫生与健康事业发展的强大动能。

看全球影响。

人人享有健康是全人类共同愿景,也是构建人类命运共同体的内在要求。

在刚果(金),中国医疗专家组第一时间驰援、共同抗击埃博拉疫情;在马里首都巴马科,全球首个中医学鲁班工坊助力培养本土中医人才……

党的十八大以来,我国已向59个国家(地区)派遣援外医疗队,与43个国家(地区)49家医院建立对口医院合作关系,共建29个临床重点专科中心。

主动参与全球卫生治理,促进人类卫生与健康事业共同进步,彰显“以人类前途为怀、以人民福祉为念”的大国担当。

新时代我国卫生与健康事业取得的成就与进步,充分证明新时代卫生与健康工作方针符合我国国情、是完全正确的。我们要更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路。

“我们要建成的健康中国,是均衡普惠、优质高效的健康中国”,“十五五”时期是实现建成健康中国目标的关键时期。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,贯彻新时代卫生与健康工作方针,坚定实施健康优先发展战略,推动卫生与健康事业高质量发展,确保健康中国建设取得决定性进展。

如期建成健康中国,是我们党对人民的郑重承诺,是全党全社会的共同责任。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,沿着中国特色卫生与健康发展道路砥砺前行,共同把宏伟愿景变为美好现实。

人民日报评论员

——论学习贯彻习近平总书记在
全国卫生与健康大会上重要讲话

坚定不移走中国特色卫生与健康
发展道路



国际减灾日学减灾

10月13日,河北省石家庄新乐市民生街小学学生在进行防震减灾疏散演练。

10月13日是国际减灾日,各地开展防灾减灾知识普及和应急疏散演练等活动,以提高人们的应急避险与安全自救能力。

(新华社)

(新华社北京10月13日电)