

# 仁怀如何用一杯酱香 酿出超2000亿县域经济

赤水河畔，酒香氤氲。2025年，仁怀GDP完成2026.43亿元，经济总量位列全国百强县市第12位、西部地区综合竞争力百强县市第3位。一个县级市，何以跻身全国县域经济第一方阵？答案写在仁怀践行“卖酒向卖生活方式”转变的实践中。

近年来，仁怀以文化为内核、以旅游为载体、以酱酒为媒介、以生活为场景，推动酱酒产业高质量发展，不断夯实白酒产业“压舱石”地位。

## 酒文章做出新天地

秋收时节，长岗镇高粱基地里，红缨子高粱穗粒饱满。种植户蔡启彬算了一笔账：12亩订单高粱，每公斤收购价较市场价高出不少，“仅高粱种植一项，每年就能为家庭增收两万余元”。

作为世界酱香白酒核心产区，仁怀深耕“酒文章”，拓展“酒天地”，健全酱酒上下游全产业链，稳固酒用高粱核心原料基地。2025年，落实订单高粱26万亩，惠及种植农户5万余户，稳稳守住酱酒酿造“第一车间”，让“红缨子高粱”这一特色农业品牌持续擦亮。

田间连着车间，车间连着景



区。茅台镇衡昌烧坊酒庄内，游客李婷在调酒师指导下，亲手勾调了一瓶专属酱酒。“闻得到酒香，看得见工艺，带得走记忆。”她说，这趟旅程改变了对白酒的刻板印象。

立足本土资源优势，仁怀持续丰富文旅业态、打造特色IP，精心培育高大坪镇“金山银水”、长岗镇“红色长干山”等乡村旅游品牌，常态化开展“仁怀红·高粱文化季”、端午制曲等特色民俗文化活动，成功构建起农业品牌、酱酒产业、乡村文旅三位一体的融合格局，让丰收农田、酿酒车间、文旅景区串珠成链、联动发展。

2025年，仁怀市接待游客1150万人次，实现旅游综合收入145亿元；2026年上半年接待游客811.31万人次、旅游综合收入96.78亿元。

## 老产业长出新生机

走进国台酒庄，游客可漫步于车间、酒库、厂房，智能化酿造技艺可感可及。仁怀紧扣“产区即景区、酿酒即生活、消费即体验”理念，依托规上酱酒企业、传统酿酒作坊集群，建成衡昌、国台、京华、成义等22家星级酒店，培育7家工业旅游A级景区，打造可感知、可参与、可带走的酱香生活体验场景。

线下体验热，线上销售旺。仁怀推动酒企线上线下一体化运营，与微信、百度等9家平台开展电商合作，2026年上半年网络零售额达314



亿元。

与此同时，白酒出海通道持续拓宽。仁怀建成全省首个县级白酒出口外贸服务平台，2026年上半年新增实绩出口企业13家，地方白酒出口额1305.59万元，同比增长285.39%。“我们服务平台推行‘一企一策’专项服务，同时常态化开展政策宣讲、业务培训，建强专业化服务体系，打通白酒企业出海‘最后一公里’。”仁怀市商务局相关负责人说。

## 好生态酿出好味道

赤水河清，酱酒醇厚。仁怀始终守好发展和生态两条底线，深入实施白酒产业“三个一批”综合治理，生产企业（合作坊）由1925家整合精简至868家，淘汰落后产能6.6万千升；建成国家级绿色工厂2家、



衡昌当代艺术中心

省级绿色工厂3家、市级绿色工厂6家，持续夯实产区生态根基。

在茅台镇，赤水河沿岸酒企污水收集处理实现全覆盖，绿色酿造理念贯穿生产全程。“好酒源于好生态，守护赤水河就是守护酱酒的生命线。”仁怀一酒企相关负责人说。

面向市场迭代产品供给，仁怀鼓励企业开发亲民口粮酒、小瓶酒、果酒露酒等创新产品，累计研发240款亲民酒、22款果酒露酒配制酒、75款小瓶酒，预计新增销售额4000万元。

从“卖产品”到“卖生态、卖文化、卖体验”，仁怀立足产区优势，走出酒、农、文、旅深度融合的县域现代化之路。实践证明，县域经济空间广阔、后劲十足，正为贵州高质量发展提供有力支撑。

（来源：《今日仁怀》）

## 图片新闻



近年来，凤冈县坚持“双有机”战略，推行生物杀虫和“五统一”管理，全县700余盏害虫性诱自动诱捕器守护2万多亩农特产品质量安全，既减少了化学农药使用，又节省了时间和成本。

图为植保人员在何坝街道水河村查看物联网自动虫情信息采集系统。

（凤冈融媒记者 陈昌霖 摄）



近年来，道真自治县隆兴镇浣溪村立足资源禀赋，持续夯实粮食生产根基，积极引导农民专业合作社、种植大户发展水稻规模化种植，大力推广耕种收全程机械化模式，全力稳定粮食综合产能。

图为近日，在浣溪村耕种农业农民专业合作社种植的稻田里，收割机穿梭田间来回作业。

（道真融媒记者 赵美琴 陈庆军 摄影报道）

秋日的清晨，遵义市湄潭县兴隆镇龙凤村的茶山还裹在雾里。茶农吴祖祥踩着露水钻进茶垄，干完一趟秋管活，直起腰歇了口气：“以前这片茶园种着没多少收入，丢了又舍不得，一年忙到头白搭工夫，现在变成自家的‘定期存折’，可得管护好了。”

吴祖祥家的8.8亩茶园，曾分散在3个山头上，“地散路远、请工难，夏秋茶工钱比卖茶钱高，一年剩不下几个钱。”说起过去，吴祖祥直摇头。

这种烦恼，当年的湄潭茶农再熟悉不过。作为贵州茶业大县，湄潭拥有60万亩生态茶园，但茶园散在各山头，管护各干各的，卖茶各找各的，夏秋茶大片弃采，守着绿水青山，却换不来真金白银。

困则思变。2022年，湄潭创新推行“一亩一证”茶园经营权流转改革，建立起了茶园经营权集中流转和分片定制托管服务机制，成为全省“一县一试点”之一。

通过村集体组织农户以入股、租赁等形式，将分散的茶树林流转至村合作社或茶企统一管理，科学规划整合为一亩左右的标准地块，并颁发“茶树林流转经营权证”。茶园有了这个“身份证”，就可以在县级产权交易平台进行挂牌流转。

龙凤村是第一批试点村，吴祖祥把自家茶园全部流转给村里的合作社，再由合作社统一整合后挂牌流转给茶企，自己摇身一变成了股东。

茶园还是那片茶园，收入大不一样。“每年每亩200元入股分红，茶青按市场价收购，每斤还额外补贴1到2元。”吴祖祥算了一笔账，一年下来比过去单干多挣近两万元。

茶农变股东、茶园变资产，一本薄薄的证书，推动了整条产业链重组。

在鱼泉街道仙谷山村，村合作社引进深圳五十三度茶运营公司，对茶农茶园实行统一经营管理，集中流转茶园420余亩，通过办理“一亩一证”，成功引入茶园主25名。这些来自全国各地的茶园主，有的认领一亩体验采茶制茶，有的认领多亩定制专属茶品。茶农白尚林把自家8亩茶园交给村合作社统一经营，被一位深圳茶园主认领，除了流转费和茶青采收补贴，每年还能额外拿到每亩100元的管理服务费。

在27度恋茶文化传播有限公司的加工车间里，生产线正满负荷运转。公司副总经理秦信奎抓起一把刚下线的干茶说：“过去碎片化茶园效益低，如今通过‘一亩一证’整合资源，我们规模化采购茶青，开发抹茶、茶啤酒等新产品，年产值超亿元。”这家2019年通过招商引资入驻龙凤村的企业，已通过“一亩一证”整合千余亩茶园打造高标准生态茶园，并将经验推广至湄潭县5个镇8个村。

截至2025年底，湄潭已吸引全国1638位茶园主前来认购，累计流转面积1.17万亩，交易金额达1.42亿元，有效带动3200余户茶农年均增收近2000元。

昔日单打独斗愁销路，今朝手握证书当股东。从“各管各的碎片地”到“统一标准的资产包”，从“守着青山发愁”到“拿着证书分红”，湄潭用一本“茶树林流转经营权证”打通了茶农变股东、茶园变资产的通道。按照规划，湄潭力争2026年实现茶产业亩均增收超500元、新增产值70亿元，让改革红利持续落进茶农口袋。

（天眼新闻记者 潘佳本）

## 全民阅读 书香遵义

## 书香润匠心 阅读促成长

### 红花岗区总工会、遵义市图书馆联合举办读书分享会

本报讯（全媒体记者 俞晖）近日，红花岗区总工会、遵义市图书馆联合举办“玫瑰书香·匠心筑梦”读书分享会，旨在为职工搭建交流学习平台，丰富职工精神文化生活。

当天，来自红花岗区的劳模、工匠、基层一线女职工和各行各业的职工代表参加活动。赠书仪式拉开活动序幕，红花岗区总工会精选图书《国之脊梁》，现场赠送给各基层工会，希望以这些书籍带动更多人参与阅读，让书香在基层一线持续传递。

在读书分享环节，分享者们结合自身岗位、工作环境，畅谈阅读感悟，讲述发生在身边的感人故事。“一本书，一个故事，一份力量。我们共读经典、共话初心，从榜样故事里读懂坚守，从文字当中寻找生命的价值与奋斗的意义。”“今天收获满满，大家的分享很有力量，让我的内心更加坚定和自信，下次我还要参加。”参与者们纷纷为活动点赞。

据了解，红花岗区总工会、遵义市图书馆联合举办本次活动，旨在营造浓厚的全民阅读氛围，引导广大职工养成爱读书、读好书、善读书的习惯，进一步丰富大家的精神文化生活。同时，希望大家把从一本好书中汲取的力量转化为干事创业的动力，用奋斗实现自身的理想目标和人生价值。



文明健康  
绿色环保

文明遵义



## 文明市场 亮证经营

## 绿色安全 童叟无欺

管住脏乱差

留住真善美



中共遵义市委宣传部 遵义市精神文明建设办公室 宣